

让城市空间 美起来

文化地标融入街区生活

“武安古镇”入选首批国家级旅游休闲街区的奥妙



“武安古镇”是网友对于武康路、安福路一带的昵称。安福路、武康路交界的Y字形路口,更是被戏称为“咱们村口的热闹大集”——这个位置,正是出现在《爱情神话》里、但现已歇业的马里昂巴咖啡馆。

“武安古镇”与思南公馆街区,是上海“唯二”入选全国54家首批国家级旅游休闲街区荣誉名单的。这个区域,如果在地图上加上红外线感应功能——人群最多的除了武康大楼,就是安福路288号话剧中心门口。

决定安福路气质的,其实主要靠的是话剧中心——不单纯因为他们的话剧大厦拥有三个剧场,每晚上演风格各异的剧目,也因为他们拥有安福路上部分物业产权,例如一些特立独行的家具设计公司、画廊、买手店……因而,他们在选择租户时有着特别的考量。话剧中心甚至还为武康路制作了户外沉浸式戏剧《武康路19号》。但话剧中心总经理张惠庆回忆说:“19年前,我来安福路面试,这条小路上没有人的。”

一个中心 三个剧场

话剧大厦早在2001年就造好了,也让1995年就由上海人艺(创始于1950年)和上海青话(创始于1957年)合并而成的上海话剧艺术中心有了安身立命、勇立潮头的港湾。人艺,是当时几乎每个省市都有的“人民艺术剧院”,聚焦大剧场严肃戏剧。如今,北京人艺、陕西人艺、辽宁人艺均不时推出精品力作,振聋发聩。而当年上海青话的艺术地位,则与当今国家话剧院前身“中央青年话剧院”和“中央实验话剧团”类似——由上海戏剧学院表演系、导演系的师生校友,大胆探索、创新、实验,更与国际戏剧风潮接轨的创制团体。

因而,既有传统大戏的传承,又有创新剧目的突破是话剧大厦早在2001年落成时,就有三个剧场的缘故——一楼标准舞台的艺术剧院531座,三楼戏剧沙龙是拥有232座的黑匣子,六楼D6空间247座。同一晚上演的三台剧目完全是不同风格,因而呈现出海纳百川的多元文化和创意品质。

一个夜晚 数千人

三台不同风格的戏剧,才会吸引不同喜好的观众,因而能形成规模效应。

虽然,三个剧场全满座,一晚吸引的观众总人数是1010人。但是,他们不仅仅会在安福路附近,呼朋唤友安排晚餐,乃至演出后分享心得因而加上夜宵、咖啡……还不算因此兜兜逛逛安福路、五原路、乌鲁木

齐路、武康路上的其他店家,带动了演出之际每晚数千人在安福路的文化餐饮消费——晚餐、夜宵和咖啡乃至花束、服装、书籍、家居用品等。

张惠庆透露,20年前,话剧中心的口号就是“让看话剧成为人们的生活方式”,就是以艺术点亮生活的思路,让年轻人不仅来看演出,还来此地度过一个美好的下午乃至夜晚。她表示:“创造、品味、艺术、生活,这是息息相关的四个词,也是安福路的定位。”马里昂巴咖啡馆、Sun Flour西餐厅等都是“与话剧中心共同成长起来的”。多年前,话剧中心就推出过“友邻计划”——亦即凡是持有当晚话剧票的观众在演出前去指定咖啡、西餐厅等消费可以打折。这一多方收益的活动绵延至今。

内容输出 引领价值

张惠庆坦言,曾经也考虑过成立“上话院线”,在上海其他区域再布局几个剧场并

输出管理模式,但她近来考虑的问题是“如何突破线下壁垒扩大品牌影响力”——“在这个去中心化的时代,如何保持品牌影响力。”她的结论是,“我们不要多几个剧场做壳子,而是要以安福路288号为母体,输出价值观,本着优质内容、覆盖到更多的观众,服务更多的人。”

2021年话剧中心的财务报表显示,其营收、利润、总收入都达到历史新高。2021上海演出行业协会透露的数据也表明,演艺市场也在逆市上扬,恢复到2019年的水平。演艺新空间里兴起的音乐剧、脱口秀、剧本杀等成为年轻观众新宠。“我们要特别关注市场而不能唯市场论,什么火就做什么有悖于国有院团的使命,还是要努力做价值观和审美的引领者”,张惠庆表示:“我们也会和当年看‘白领戏剧’,如今为人父母的观众一同成长。如果是‘演艺中心’大概要覆

盖全年龄段。如果话剧覆盖的就是中青年观众,我们也要顺势而为。”

当然,话剧中心历来也注重培养潜在青年观众,从连续17年的大学生话剧节到如今拓展到中小学生戏剧节,以及“50更精彩”——提前一年乃至半年出售的半价话剧票,也是对学生观众的眷顾。因而,即便2017年大修时期,安福路依然人气旺:“在这里,大家都有了感情,有了归属感。”

当文化滋养了街区,一座文化地标融入了街区生活,那自然与人们的情感产生了重度粘连……

本报记者 朱光



社牛,社恐,到底怎样才需要治疗?昨天,一场主题为“社恐OR社牛,我们需要怎么样的社交?”的讲座在最高书店——位于上海中心52楼的朵云书院·旗舰店展开,来自上海市精神卫生中心——熟悉的“600号”的专家通过轻松的谈话形式,科普精神和心理健康知识,在239米的上海之巅给大家一个温馨的心理处方。这场讲座,也开启了朵云书院“浦江心灵会客厅”系列的序幕。

“在社交场合,我总是感到紧张,怎么办?”“长假过后面对开学,一想到要见同学和老师,就会觉得压力很大。”“面对演讲,在没有人时总是准备得很好,到了人前就讲不出话,脸红手抖。”“怎么判断自己是不是社恐?”“我就喜欢一个人宅着,我觉得不和人交流也没什么问题,社恐一定需要治疗吗?”“很羡慕那些社牛的人,怎么从社恐变成社牛呢?”这是萦绕在许多人心中的迷雾。

“600号”跨界最高书店 开出温馨心理处方

上海市精神卫生中心副主任医师乔颖认为,社恐也好,社牛也好,都不是疾病,并不能简单地贴一个标签,“大家可能都会有不愿意去社交场所的行为,但实际上这些行为背后有很多原因需要梳理。行为有没有成为障碍,影响到生活、工作、学习,影响社会人和生物人的价值和程度,可以作为是不是需要治疗的界定。”

上海市精神卫生中心高级心理治疗师李黎以自己为例,她允许自己有很多种样子,有社牛的样子,也有社恐的样子。“当我判断我现

在需要休息,或需要远离人群和保持一些人际距离的时候,我们可以选择表现得宅一点,内向一点,害羞一点。如果我的精神需求,我整个的能量、精神面貌或者技巧能够支撑我好好地发挥我的社交能力,休息好了自然可以做一个很好的社交达人。”就像族群需要角色分工一样,社交场合也有许多不同的角色,“总有一些社交牛人,可能你还蛮喜欢约他一块儿出来玩。但要是今天你特别难受,想找人陪一陪,这就需要有一个能够在社交角色上起到一个陪伴者和支持者作用的人,所以不管社交的状态

是什么,都会有闪光点,都有其优势,不必太拘泥‘我到底有没有’这样的想法。”

一旦真产生了社交方面的问题,也不必紧张,就像电影《国王的演讲》那位口吃的国王,需要不断地去锻炼、练习,甚至于身临其境地做一些演示,慢慢降低焦虑,提升技巧,“可能就会像所希望的那样,成了社交牛人,至少在社交上游刃有余的状态。建立一个好的人际支持系统对我们的心理健康有帮助,对我们社交的技能也有提升。”乔颖说。

上海市精神卫生中心医务部部长陈剑华表示:“上海市精神卫生中心和世纪朵云的跨界合作,更贴近大众的生活和需求,将成为心理健康促进的崭新形式。朵云书院是‘网红书店’,‘600号’也是上海市民心中的‘网红’,相信两者的牵手会给大家带来更多让生活更美好知识和理念。”

本报记者 徐翌昆