

长三角的延长线

范 洁



新民眼

你知道吗？在上海的母亲河黄浦江畔有条“临沂路”，而在临沂的母亲河沂河旁，也有一条“上海路”。你知道吗？上海市场的每三个蜜桃中，就有两个产自临沂，长三角城市每卖出三只咸水鸭，就有一只来自临沂。

你知道吗？从上海直飞临沂只需一个半小时，在京沪高铁二通道通车后，长三角中心城市到临沂只要两个多小时。

临沂，这颗山东省人口最多、面积最大的“鲁南明珠”，近年来与长三角距离愈近，情缘愈深。昨天开幕的临沂市第十四次党代会上，“融

入长三角”写进党代会报告。

这是一种山水气质的交融。25条河流及难以计数的支汊，133座桥如飞虹跃于沂河之上，无怪有人将临沂比作北方的“江南水乡”。更别提与江南有着千丝万缕联系的琅琊名士，书圣王羲之被当地人笑称为“1600年前在长三角的临沂人”，从琅琊至会稽，写就曲水流觞、群贤毕至的旷世之作。

这是一种城市精神的映照。解放战争时期，万名沂蒙革命老区党员干部南下支援，如今，临沂在长三角地区常年务工经商人员就达70万人，其中在上海就有40万人。人来人往的背后，是心，是情，“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神，与“人民城市”重要理念，与“共同富裕”价值

追求，又何尝不是“国之大者”的一致内核？

这更是一种主动作为的自觉。2020年起，临沂实施乡村振兴“三步走”，打造长三角区域“菜篮子”、休闲旅游“后花园”、产业转移“大后方”。每年，临沂300多万吨高品质、无公害蔬菜瓜果供应上海等地，部分农产品在长三角市场占有率达到40%。依托历史文化、红色资源、田园风光和山水景观，每年目标接待长三角地区游客超过480万人次。承接长三角核心地区产业转移项目，去年全市在建长三角地区企业投资项目达287个、到位资金294亿元。

临沂融入长三角，这场“双向奔赴”的启发与思考，不仅于此。

2018年长三角一体化发展上升为国家战略后，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，上海发挥龙头带动作用，苏浙皖各扬所长、协同发力，成果丰硕。但，长三角一体化发展，绝不仅是沪苏浙皖三省一市自己的事，通过与全国其他省市互动联动，探索新型区域合作模式和“双循环”全新赛道，从而更好地代表国家参与国际竞争与合作，这也是长三角这片最具活力、开放、创新热土的应有之义。

事实上，“长三角”已写入多地发展规划——此前，山东、山西、江西、河南等省发布“十四五”综合交通运输体系发展规划，均有“长三角”一词，在河南省规划中出现了17次。今年1月，山东省印发“十四

五”科技创新规划，提出形成与长三角联动的科技创新策源地，打造以陆海统筹为鲜明特色具有全国影响力的科技创新中心。2月16日，河南省发布“十四五”深化区域合作融入对接国家重大战略规划，明确协同打造中原—长三角经济走廊，依托淮河生态经济带积极对接长三角一体化发展。

长三角一体化发展正向纵深推进，如何在服务构建新发展格局中率先实现大分工、畅通大循环、推动大发展，为全国发展大局作出更大贡献？长三角之外的这个点，正连接起向外辐射的一段段路径，就像几何题中的一条条延长线，为解新题、开新局打开一个个新的空间。

2025年上海设计总产出 超2万亿

本报讯（记者 叶薇）上海建设世界一流“设计之都”推进大会昨天召开，《上海建设世界一流“设计之都”的若干意见》发布。根据意见，到2025年，上海创意和设计产业总产出将超过2万亿元，上海基本建成设计产业繁荣、品牌卓越、生态活跃、氛围浓郁的“设计之都”。到2030年，上海进一步提升国际竞争力和美誉度，全面建成世界一流“设计之都”。据介绍，上海自2010年加入联合国“创意城市网络”以来，创意和

设计产业蓬勃发展，2021年总产出超过1.2万亿元，增速接近20%，优秀设计企业、设计人才加速集聚，创新设计成果不断涌现，国际国内影响力日益增强。

根据意见，在产业繁荣方面，上海要全面发展工业、建筑、时尚、数字、服务“五大设计”，总产出保持年均增长两位数，实现到2025年超2万亿元的目标；品牌卓越方面，上海要举办“世界设计之都大会”，筹建“国际设计百人”组织；生态活跃方

面，上海将持续建设国家级设计示范区，扶持国家级设计研究院，培育20家国家级工业设计中心、200家市级设计创新中心和设计引领示范企业，推进设计学等一流学科建设；氛围浓郁方面，上海要在街区、社区、园区、校区中处处凸显设计巧思。在产业载体布局上，上海将围绕嘉定汽车、松江智能装备、青浦数字经济、奉贤美丽健康、南汇先导产业、普陀数字广告、长兴海工装备等产业集群集聚设计力量。

今年上汽将有首个“10万辆级”海外市场

本报讯（记者 叶薇）上汽集团昨天透露，2022年，将全面发力欧洲市场，自主品牌MG和MAXUS在欧销量预计达到12万辆，欧洲将率先晋级上汽首个“10万辆级”海外区域市场。

2021年，上汽海外销售69.7万辆，同比增长78.9%，连续六年夺得国内车企榜首。海外每卖出三辆中国车，就有一辆是上汽造。

2022年，瞄准火爆的欧洲新能源车市场，上汽将推出MGEH32，这是把握海外消费者对安全、环保的需求，并结合新一代电动车专属架构、智能座舱、智能驾驶等创新技术，集成全球优势资源打造的中国汽车工业首款“全球车”。上汽将在欧洲扩充营销服务网点至1200个，加快建成首个“10万辆级”海外区域市场。

看见钦羡的目光 也看见内心的向往

智慧科技赋能 驾享越级品质
2022款别克SUV家族 全新启航



昂科威Plus 高能大五座SUV

昂科旗 豪华七座SUV

昂科威S 动感中型SUV



预约试驾



BUICK