

# 北京冬奥会为何这么美

## 新 冬奥 文艺范

北京冬奥会自开幕后，改变了很多人的日常。他们除了在手机小屏上刷比赛和新闻外，还打开了闲置许久的电视机，为的是在大屏上看高清赛事直播。赛场上强烈的视觉冲击力很快征服了无数冬奥“小白”。十几天前，他们有的还分不清速度滑冰和短道速滑，有的不知道雪车、钢架雪车为何物，有的不懂冰壶的比赛规则，更有的查了词典才搞清冰球原来是“冰上曲棍球”……如今，他们毫无例外都被冬奥圈粉：“没想到冬奥会那么好看！”“冬奥运动员个个漂亮！”“北京冬奥会，就一个字——美！”



图 新华社

我们细细欣赏。其一便是建筑，最有代表性的无疑是首钢滑雪大跳台。大跳台的设计中融入了敦煌壁画中“飞天”的元素，曲线与飞天飘带契合，建筑外形流畅优美，因此得名“雪飞天”。

报道冬奥会的众多摄影作品都选择了一个镜头：选手从“雪飞天”一跃而下，背景是那座原来的冷却塔。灰色的、厚重的、有年代感的巨无霸冷却塔，映衬着选手小小的、灿烂的、灵动的年轻身姿，对比如此鲜明！而使这两者联系在一起，是那个七彩的北京冬奥会标志。让人感慨的是，几十年前，这座冷却塔也曾年轻，我们的父辈曾在这里挥汗奋斗，他们同样年轻，同样热血……无怪德国《明镜周刊》认为首钢大跳台是冬奥赛场的建筑典范，堪比“工业迪士尼乐园”，传达出一种工业浪漫主义理念。

冬奥会上，和“雪飞天”“雪游龙”等场馆建筑的宏大之美相对应的，还有很多精致、

亮眼的小细节。冰墩墩的一飞冲天，让中国设计来到了聚光灯下。事实上，在此次冬奥会上，值得点赞的中国设计还有很多。

在男子单人钢架雪车比赛中，殷正的中国风头盔也瞬间破圈。殷正的头盔涂饰名为“游龙虎冠”，以正红为底色，顶部有猛虎暗纹，正前方缀有龙的图腾，背后有水墨设计的“殷”字。头盔涂饰设计者是张栋良，灵感来自戏曲中古代将士的甲冑。而张栋良还曾为2016年里约奥运会和2022年的中国自行车队设计了京剧脸谱头盔，其中为钟天使设计的两个涂饰分别是花木兰和火凤凰。在国际赛事中，头盔涂饰也是展示一国文化和运动员个性的窗口。殷正的头盔，中国风、现代感和奥运精神完美融合在一起，令人赞叹。从冰墩墩到“游龙虎冠”，让人看到了中国设计不断提高的整体实力。

冬奥会，也是展示各国服饰之美的场所。开幕式的运动员入场宛若“国际时装周”，很快，“入场式上各国代表队穿什么品牌衣服”的推送就刷屏了。各国设计师、各大品牌都使出浑身解数，在这个特殊的T台上一比高下。被网友赞为“最美运动员服装”的加拿大队服，还上了热搜。

最美丽的比赛服莫过于花滑项目了。羽纱、刺绣、亮片、水钻……据专业网站的数据，冬奥赛场上的花滑赛服，平均每套价值3000美元。在此次北京冬奥会的花滑赛场上，许多选手的比赛服不仅精美绝伦，而且充满本国特色和风情。在男子单人滑自由滑决赛中，羽生结弦身穿蓝粉渐变色赛服，以水钻、金色花朵点缀其间，搭配黑金配色腰封，颇具日式风情。在女子单人短节目，乌克兰选手的白衣绿裙表演服清新悦目，仿佛一株亭亭小白桦，而白上衣的斜襟上点缀着串串红花，这也是乌克兰民族服装的元素。

在镜子一般的洁白冰面的映衬下，这些华丽的表演服让原本就高颜值的运动员变成了轻盈飘逸的精灵和仙女，也让融合了艺术与体育的美达到了极致。

十多天来，北京冬奥会一次次给人以震撼。今天，大部分受众关注的焦点已不限于中国队拿几块金牌了，而是看那些冰雪选手如何展现自我、突破自我，欣赏运动之美、青春之美，更重要的，感受竞技体育的跌宕起伏，体会拼搏人生的无所畏惧。

这一切，已经远远超过了一场赛事给予我们的意义。 本报记者 邵宁

北京冬奥会美在何处？首先是自然之美。白雪皑皑的群山、蜿蜒盘旋的赛道、高低起伏的跳台……在冬奥会这场盛大的戏剧演出中，壮丽的大自然成为天然舞台，令人沉醉。其次，从运动特点来说，如果夏奥会是人对自己极限的挑战的话，而冬奥会源自人对严酷自然的挑战，其中展现出的是更多的力与美。同时，从受众的心理来说，相对于夏奥会的耳熟能详，很多冬季项目从动作、器械、装备到服装都是比较陌生的，而“陌生感是美的必要成分”（波德莱尔语），所以，无论是自由式滑雪的跳跃旋转，还是钢架雪车的“冰上F1”速度，都让观众因陌生而惊异，随后一见倾心。

当然，北京冬奥会还有更多独特之美，值得

## 投石问陆



# 科技冬奥，从理念变成现实

科技冬奥是北京申办冬奥会时的愿景，如今，它伴随着各项赛事的渐入佳境，一次次照进现实。昨日，在北京新闻中心举行的“科技冬奥”主题发布会上，科技部、组委会及其他相关负责人，一同在全世界面前，展出了一幅名为“冬奥会”的科技画卷。

## 蔚蓝的风

零下7摄氏度和零下10摄氏度，这是“冰立方”的两个关键数据，前者是比赛场地的冰温，后者则是观众席里的体感温度。身处同一空间，为何有截然不同的感受？这样的反差，源自馆内的智慧控制系统与分区空调。

北京冬奥组委科技部副部长喻红介绍，“冰立方”的智慧控制系统中，配备了4000多个传感器，除了控制场内的两种温度，还能实时监控出湿度、PM浓度等数据，“当场内不同区域的温度发生变化时，这个系统会通过智能识别系统去调整出风口的方向和风量。”

除了智能控制系统，“冰立方”里还有一个蔚蓝色的“秘密武器”——观众席下方的送风口。“冰立方”场馆后勤副主任杨奇勇透



冰立方 新华社发

露，这是为观众席“量身定制”的，“这些除湿送风的装置，是由专业人员单独控制的，与智能系统并不冲突。”

## 坚强的白

对所有参与北京冬奥会的人员而言，防疫是一根不容放松的弦，其中功劳最大的，便是身处各个场馆内的“白色卫士”。

“北京冬奥会期间，我们在各个场馆部

署了150余台生物气溶胶新冠病毒的监测系统，可及时检测场馆内各点位的空气环境，监测灵敏度比传统手段提高3倍，以此更好地防范相关风险。”北京市科委主任许强介绍，比赛时，场馆内每隔200米就会设置一台生物气溶胶新冠病毒的监测系统机器，利用旋风采样原理，将待检测空气中的颗粒采集到盛有病毒灭活液的采样管中，再由专人负责将其运至监测点。

据项目负责人刘鹏透露，这台机器最快能在45分钟里交出一份检测报告，且最多可同时对8份样本进行检测。

## 轻便的绿

“大家可能知道，冬奥会的火炬采用的是环保的氢燃料，其实这次冬奥会上，有很多地方都践行着绿色、环保和轻便的理念。”许强介绍，目前在延庆和张家口赛区服务的大巴车，也都披上了绿色和环保的外衣。“在2008年北京夏季奥运会时，就有3辆氢燃料大巴车投入服务和保障工作。”许强感慨，岁月翻过了14页，为奥运会服务的氢燃料汽车数量，也从3变成813。

## 多彩未来

“在本届冬奥会上，科技方面给人带来了许多惊喜和收获，但这不只是属于冬奥的财富，也是国家和城市发展的财富。”科技部社会发展科技司司长祝学华坦言，未来的日子，类似虚拟赛场体验、氢能源交通工具等技术，都将被推广到更多场景中。

可以预见的是，未来，这幅“科技冬奥”的画卷上，将出现更多五彩斑斓的绚丽花纹。 特派记者 陆玮鑫（本报北京今日电）