

新 冬奥 · 人物

刘瑞旗与奥运会有着说不完的故事
绒线编织五环梦

执掌了恒源祥三十多年的刘瑞旗(见左图),身上有很多有趣的体育故事,但他身上一个最显眼的标签应该是奥运。昨天,在北京潘家园的恒源祥大厦,刘瑞旗和本报记者聊起了他与奥运会的诸多故事,中国代表团的“番茄炒蛋”礼服,历届奥委会主席的绒绣像,冬奥会颁奖典礼上的手编礼花……这位“用绒线编织奥运梦想”的传奇企业家,在中国乃至世界的奥林匹克史上,都留下浓墨重彩的一笔。



如沐春风

京玮度

毛线大王

“我就是个卖毛线的!”刘瑞旗经常这样开玩笑地向别人介绍自己。恒源祥1927年创立于上海,是一个国产老字号品牌,最早以生产经营绒线为主。但直到1987年,恒源祥还只是南京路上的一家一百多平方米的毛线商店,也是在那一年,学徒出身、踩过黄鱼车、干过苦力的刘瑞旗,走马上任成为恒源祥经理,当时他才29岁。之后恒源祥以超常的速度奇迹般地发展,一举成为全国乃至世界最大的手编毛线产销企业,并完成从单一品牌向多品牌化的转型。

成为恒源祥掌门人后,刘瑞旗热衷于体育营销,曾连续十年赞助中国足球甲A联赛。1976年,刘瑞旗就知道了奥运会,那一年,仅18岁的他添置了一台

那个时代的奢侈品半导体收音机,当时恰逢第21届夏季奥运会在加拿大蒙特利尔举行,那时他就在心底许下了一个愿望:有生之年一定要参加奥运会,当不成运动员就当志愿者,当不成志愿者就当赞助商。

直到1995年恒源祥发展到一个高峰,刘瑞旗才在一次高层会议上大胆吐露了心声:“如果有生之年不能实现这个梦想,之后还有儿子、孙子。”1996年,现代奥林匹克运动诞生一百周年之际,“恒源祥杯”中国奥林匹克儿童艺术大赛在全国展开。刘瑞旗开玩笑地说,这个活动也算是打了一个奥运“擦边球”。那一年,恒源祥还发起“百人百项百印庆奥运”活动,100枚印章由100个中国小朋友刻制,每枚印章上都刻有跳高、跳远等所有奥林匹克运动项目图像,这些印章眼下被国际奥林匹克博物馆收藏。

“番茄炒蛋”

2005年12月,恒源祥签约成为2008年北京奥运会赞助商,并且成为奥运会历史上第一家非运动纺织服装类企业赞助商。这一天,刘瑞旗专门戴了条鲜红的领带,还准备了珍藏近20年的茅台酒,以示庆祝。

成为奥运会赞助商,只是拿到了走向世界的门票。刘瑞旗心里非常清楚,如何在与国内外诸多大公司的激烈竞争中脱颖而出,才是真正考验。为此,刘瑞旗又拿出了自己的看家本事:出奇制胜。从2008年除夕夜开始,恒源祥精心推出的十二生肖岁岁广告在全国多家电视台的黄金时段播出,在这则长达一分钟的电视广告中,北京奥运会会徽和恒源祥商标组成的画面一直静止不动,话外音从“恒源祥,北京奥运赞助商,鼠鼠鼠”,一直念到“恒源祥,北京奥运赞助商,

猪猪猪”,以至于不少人以为电视机坏了。再后来,“恒源祥,羊羊羊”开启了广告界的“恒源祥现象”。

作为2008年北京奥运会赞助商,恒源祥为中国代表团提供了包括上装、裤装、裙装、衬衫、领带、丝巾等装备。刘瑞旗回忆说,在设计制作过程中,他一直牢记这是中国第一次举办奥运盛会,而运动员在开幕式穿的人场礼仪服饰是向世界展示中国风采非常重要的一个窗口。“因此,我们采用了‘红黄配’的国旗色,男装以红上装配黄衬衫、奥运五环领带,女装以黄上装配红吊带、红色丝巾,下装则是纯白色,这样的搭配既有传统中国盛会的红红火火,又有中国国旗色的郑重庄严,充分展现了中国的风采。”而从2008年北京奥运到2012年伦敦奥运,再到2016年里约奥运,恒源祥连续三次以国旗色为中国体育代表团打造奥运礼仪服饰,“番茄炒蛋”的佳话由此诞生。

绒绣画像

刘瑞旗的办公室,也充满了各种奥运回忆,以往历届奥运会的各种徽章、旗帜、手办等,以及这次北京冬奥会的冰墩墩、雪容融抱枕等,这些有的是各路朋友送的,也有的是刘瑞旗自己的公司设计出品的。

2007年8月,恒源祥向国际奥林匹克博物馆赠送了一份特殊的礼物,那就是由恒源祥的绒绣大师制作的时任国际奥委会主席罗格的绒绣像。据了解,当时绒绣大师在全世界也只有不到30位,在中国只有十

多位,而恒源祥就有三位。绒绣大师用这种濒临失传的古老工艺制作国际奥委会主席的绒绣像,是刘瑞旗奥运营销的独特尝试,也获得业界广泛好评。

巴赫也有一幅这样的绒绣像,第一针还是他亲自动手的。刘瑞旗的办公室里,还挂着两张巴赫和中国小朋友在一起的照片,“巴赫本人没有孩子,所以他特别喜欢小孩儿,通过照片你可以发现一个细节,每次他与小朋友见面,都会主动蹲下来,面带笑容与小朋友平视着交流。” 特派记者 李元春 萧君玮 (本报北京今日电)



杨扬在北京冬奥会开幕式上
图 新华社



情
岁
月

2002年2月16日,在盐湖城第19届冬季奥运会短道速滑女子500米决赛中,中国选手杨扬夺得金牌,实现了中国在冬奥会上金牌“零的突破”。20年后,正在北京冬奥会闭环内忙碌工作的杨扬迎来了这一对自己有些特别的里程碑纪念。

被朋友们祝贺的短信“轰炸”,她感慨,时光飞逝,更感恩过往与当下,感谢体育带给自己的力量、勇气与幸福。她说:“期待下一个二十年见证更多的感动。”

这些天的杨扬穿梭在各个场馆,幸福地忙碌在冬奥的赛场内外。但作为昔日的短道速滑冠军,对于自己的老本行,她始终都情有独钟。几乎没有错过一场中国短道速滑队的比赛,昨晚的中国短道队收官战,她又早早前往。男子5000米接力决赛中,现场目睹孙龙摔出赛道,看台上,始终为队员高声加油的杨扬为男孩惋惜叹息。她知道为了这四年,他们付出多大的辛苦,她更心疼,老将武大靖脸上那抹掩饰不住的失望。

两金一银一铜收官,杨扬高度赞扬了中国短道速滑队在本届冬奥会上的表现。几天比赛中,她既看到如武大靖、范可新等老队员的坚持和坚守,感慨他们对年轻队员的支持,也看到年轻队员的顽强和不怯场,“这是一支坚强、坚守、团结的团队。我对他们的未来充满期待。”

赛后,杨扬跑去了休息室和中国短道队挨个合影,尤其是为老将武大靖加油鼓劲。“他说只要国家需要,他一定会站在冰面上,绝不认怂!好样的。”一起合影,武大靖说他得比划一字,“万一再来一届呢”。

在家门口举办的2022北京冬奥会上,中国代表团已收获7金、4银、2铜,刷新最好成绩,并在多个项目取得了突破。中国冬奥军团中的年轻一代让杨扬感触颇深。“他们比我们那时候更自信、更洒脱、更渴望表达,而冬奥会给了他们这个机会。”

忆往昔看今朝,杨扬感慨:“20年前的今天,我有幸为祖国赢得第一枚冬奥会金牌。20年后,冬奥会在自己的家门口,运动员们正用他们高超的技艺、完美的表现、顽强的拼搏,以及赛后热情的拥抱、彼此的祝贺与鼓励,震撼世界、鼓舞世界、感动世界。” 特派记者 厉苒苒 (本报北京今日电)



20年前杨扬冬奥夺金

杨扬首金20年