



面向全球发布“五大AI英雄帖”

2022世界人工智能大会启动筹备,将于今年7月7日至9日举办

本报讯(记者 马亚宁)2022世界人工智能大会将于今年7月7日至9日在上海举办。记者从今天上午召开的2022世界人工智能大会启动会上获悉,2022世界人工智能大会正式启动筹备。东浩兰生集团作为大会总执行单位,面向全球发布“五大AI英雄帖”征集,包括寻找世界人工智能大会的元宇宙“代言人”,发现穿透未来的AI应用场景,倾听引领AI

前沿发展的创新之声等。

AI,是第四次工业革命的引擎,是全球产业升级变革的先机。已经成功举办四届的世界人工智能大会,让黄浦江畔持续涌动着拥抱AI、拥抱未来的创新动力。特别是2021世界人工智能大会,以“智联世界、众志成城”为主题,线上线下相结合,场内场外相呼应,国内外科学产业界联动,累计举办11场主题

论坛,14场领军企业论坛,27场前沿论坛,汇聚了1200余位演讲嘉宾,大会期间在线观看总人次达3.83亿,实现了跨越式发展。

4年来,世界人工智能大会已成为国内人工智能领域最具影响力的专业化、国际化高端平台,一大批优秀企业通过大会平台走向世界。世界人工智能大会与上海人工智能产业发展形成循环联动,成为引进

产业项目的“会客厅”、展示产业成果的“大舞台”、优化创新生态的“百花园”,为建设人工智能“上海高地”打下了坚实基础。

今年,迎来5周年的世界人工智能大会将守正创新,全新升级品牌形象,全面融合技术和产业发展新赛道,面向全球举办AI“英雄会”。最新发布的五大“英雄帖”主要包括力邀人工智能领域专家学者

发表真知灼见,洞悉前沿;征集“镇馆之宝”,激励全球范围人工智能领域的创新科技前来展示;寻找医疗、交通、商贸、参会服务等领域,具有创新性、可落地、观赏性的智能化应用方案等等。其中,世界人工智能大会IP形象令人期待,“在元宇宙主题背景下,从形象设计、动作表情、创新造型等,打造出符合世界人工智能大会品牌气质的虚拟IP人物。”

李强主持市委中心组学习会听取专题辅导报告,要求不断激发高质量发展的活力和动力

把“四个论英雄”导向贯穿始终

本报讯 市委中心组昨天举行学习会,听取上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授陆铭所作的“贯彻新发展理念 推动高质量发展”专题辅导报告。市委书记李强主持会议并指出,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,准确把握贯彻新发展理念、实现高质量发展的实践内涵,把“四个论英雄”的导向贯穿始终,不断激发高质量发展的活力和动力,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。

陆铭的辅导报告围绕把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局主题,理论联系实际,结合具体的数据对比和鲜活的案例分析,从新发展阶段的新趋势、新发展理念下的高质量发展、新阶段新格局下的上海发展等三个方面作了阐述,并提出了建议。

李强指出,要深刻认识高质量发展是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展,结合上海实际,把强化核心功能作为高质量发展的主攻方向,把保持相对较快经济增长作为强化功能、服务辐射的前提,推动质的稳步提升和量的合理增长互动并进,努力在高质量发展上走在全国前列。

李强指出,推动高质量发展,要源源不断激发发展的活力和动力,大力推进动力变革、效率变革和质量变革。持续深化高水平改革开放,围绕提高资源配置效率、畅通经济循环、增强有效激励,不断拓展改革的广度和深度,推动商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变,打造国际一流营商环境。以浦东引领区、临港新片区、长三角一体

化示范区、虹桥国际开放枢纽等国家战略任务为牵引,加强改革系统集成,开展更高水平的开放压力测试,为支撑高质量发展提供制度创新试验田。培育壮大新的经济增长点,大力推动新技术、新产业、新模式和新业态发展。加快发展“3+6”新型产业体系,推动集成电路、生物医药、人工智能产业做大做强,提升能级,抢抓数字经济、绿色低碳等新赛道布局,聚焦智能网联汽车等大力实施终端带动战略,努力掌握高质量发展主动权。着力打造高水平人才高地,进一步彰显国际化的人才导向,构筑世界级的人才平台,实行更开放的人才政策,营造高品质的人才生态,为高质量发展提供不竭动力源泉。

李强指出,要牢固树立“以亩产论英雄、以效益论英雄、以能耗论英雄、以环境论英雄”导向,加快推动

发展方式转变。在提升经济密度上下功夫,提高投入产出效率,大力发展资本密集型、技术密集型、知识密集型产业和企业。找准“五型经济”发力点,不断提高科技创新浓度、品牌辐射广度、流量要素集聚度,提高数字经济渗透率。在提升产业能级水平上下功夫,努力在全球产业链供应链和价值链分配格局中掌握主动,更好整合上下游、产供销,提升关键核心技术供给水平。在推动低碳转型上下功夫,加快调整产业结构、优化能源结构、提升能源利用效率,加快推动绿色金融发展。在提升生态环境质量上下功夫,坚持生态优先、绿色发展理念,深入打好污染防治攻坚战,大力实施生态惠民工程,扩大城市绿色容量,加快实施“千座公园”计划,加快建设环城生态公园带,深入推进崇明世界级生态岛建设。



今日论语

“一墩难求”的“冰墩墩”,也像过往的一些社会热点那样,遭遇恶意抢注。国家知识产权局近日发布通告,依法打击恶意抢注“冰墩墩”“谷爱凌”等商标。国家知识产权局依据《奥林匹克标志保护条例》《商标法》等法律法规,对429件商标注册申请予以驳回,对已注册的43件商标依职权主动宣告无效。

激战正酣的北京冬奥会是全世界瞩目的焦点,惹人喜爱的吉祥物、争金夺银的运动员纷纷成为“顶流”,而恶意抢注商标行为也如影随形,再次出现。去年的东京奥运会,全红婵等奥运健儿的姓名就被恶意抢注,中国奥委会为此专门发出提示维护运动员合法权益,恶意抢注的商标不仅被驳回,多家公司还因此被处以警告、罚款。这次,国家知识产权局再次出手,打击恶意抢注行为。值得注意的是,这次不光是驳回正在申请的“冰墩墩”“谷爱凌”等429件商标,而且对已注册的“雪墩墩”“谷爱凌”等43件商标主动宣告无效。据媒体报道,2019年媒体大量报道谷爱凌之后,就有人注册了11个“谷爱凌”商标,现在这11个商标都被予以“无效宣告”。这说明,不要以为一时侥幸抢注成功,就能等着“躺赚”,相关部门依然可以依法行使职权。

恶意抢注“蹭热点”“傍大牌”,囤积商标以求牟利,严重违背了商标注册制度的初衷,不仅可能侵犯他人合法权益,对正当申请商标者也不公平。《商标法》规定:“对恶意申请商标注册的,根据情节给予警告、罚款等行政处罚;对恶意提起商标诉讼的,由人民法院依法给予处罚。”对恶意抢注行为,驳回申请、宣告无效之外,还应对以相应的处罚,不能让其成为“一本万利”的买卖。

除了恶意抢注,近来涉及“冰墩墩”等奥林匹克标志的侵权事件屡有发生,一些商家因此被处罚。国家知识产权局相关负责人表示,“冰墩墩”既受到奥林匹克标志保护,也受到专利、商标和版权的保护,可以说既穿着晶莹剔透的“冰糖外壳”,也戴着严密无形的“知识产权保护罩”。“冰墩墩”等形象的使用有严格的规范,在使用前应全面了解,避免踩了法律、法规和规则的“红线”。

冰墩墩好,保护少不了

纪玉

春申湖畔元宵会 火树银花不夜天



元宵节之夜,闵行秀波路春申湖畔举行的莘庄灯会充满了浓郁的民俗文化氛围。晚上六时半左右,璀璨的烟花在湖中燃放(见图),呈现出难得的“火树银花不夜天”美景,将湖面上设置的民俗灯景也点缀得更加流光溢彩,给前来观灯的市民带来了一份意外的惊喜。

杨建正 摄影报道

本报讯(首席记者 连建明)国家统计局今天上午发布1月CPI数据,2022年1月份,全国居民消费价格同比上涨0.9%。其中,城市上涨1.1%,农村上涨0.4%;食品价格下降3.8%,非食品价格上涨2.0%;消费品价格上涨0.4%,服务价格上涨1.7%。1月份,全国居民消费价格环比上涨0.4%。其中,城市上涨0.5%,农村上涨0.3%;食

1月CPI同比上涨0.9%

品价格上涨1.4%,非食品价格上涨0.2%;消费品价格上涨0.5%,服务价格上涨0.3%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟表示,1月CPI环比由降转涨,同比涨幅回落。从环比看,CPI由上月下降0.3%转为上涨0.4%。

其中,食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.4%,影响CPI上涨约0.26个百分点。食品中,受节日因素影响,鲜果、水产品 and 鲜菜价格分别上涨7.2%、4.1%和3.1%。

从同比看,CPI上涨0.9%,涨幅比上月回落0.6个百分点。其中,食

品价格下降3.8%,降幅比上月扩大2.6个百分点,影响CPI下降约0.72个百分点。食品中,受去年同期基数较高影响,猪肉价格下降41.6%,降幅扩大4.9个百分点。据测算,在1月份0.9%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为0.5个百分点,新涨价影响约为0.4个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅与上月相同。