



IM智己汽车 邀您关注北京冬奥会

新冬奥 · 独家



苏翊鸣在坡面障碍技巧赛为中国书写历史之际，不少观众注意到，“小栓子”飞檐走壁的身影下，是万里长城造型的坡道（见右下图）。这些中国代表性的符号为什么会出现在北京冬奥会的赛道？制作“雪长城”源自什么样的灵感，又遇到哪些挑战？本报特派记者独家专访张家口赛区云顶滑雪公园塑形师德克·舒尔曼（见右上图），请幕后人物来揭晓答案。

赛道塑形

德克年轻时就在雪场飞舞，是德国第一批自由式滑雪运动员。待到考虑退役后的发展时，他觉得这项运动虽然受到越来越多人喜爱，但高质量的滑雪公园和训练装置却很少——何不自己建立团队，来为更多的运动员提供服务。随着坡面障碍技巧进入冬奥会的竞赛项目，赛道塑形的需求大大增加。

说干就干？且慢。雪场塑形师听起来是跟雪打交道，但在这之前，需要许多专业知识的积累。退役后，德克去学了木工，又干了一段时间建筑工程师，才招募人员，包括电焊和链锯方面的专家，组建起自己的塑形团队。

对团队的前景，德克很有信心。他解释，坡面赛道有很大的发挥空间，自己有过的经历，能在塑形过程中感同身受，清楚运动员会在空中做什么动作、会在哪个位置落地，如何保证高质量的训练和比赛。

实地探访

云顶滑雪公园，承办北京冬奥会自由式滑雪和单板滑雪两个分项共20个小项的比赛。对坡面障碍技巧项目来说，赛道设计是不可分割的一部分。凭借在包括平昌冬奥会在内的世界大赛赢得的口碑，德克的团队受邀来为北京冬奥会的赛道设计塑形。

冬奥会的坡面障碍技巧赛道设计，都会尽可能与举办国的文化相关联。2014年索契冬奥会，赛道的障碍区就惊现俄罗斯套娃的造型，令人印象深刻。头脑风暴时，德克提出可否将中国的万里长城搬进北京冬奥会的赛道？这个大胆而有趣的想法，让团队非常兴奋，并立即开始设计草图。

“4年前，我们进行了初步的提案。结果，国际雪联和国际奥委会看了都觉得好。”德克说，“这样，我们就拿到通行证，可以制作‘雪长城’了。”

问德克，为什么是长城？他解释：“因为在我和其他德国人的印象中，万里长城是中国的符号之一。”而从技术上讲，塑形主要是为了保护选手免受强风影响，“多风的情况下你想待在哪里？墙后是吧。这就是把赛场设计为长城的原因。”

初稿提案时，德克还没见过真正的长城，为了能在雪上制作出逼真的“长城”，德克和他的团队去北京攀了长城，“我需要去触摸它，感受它。”

真的登上万里长城，望苍茫大地，德克也发出谁主沉浮的感叹，“我很高兴能将中国的传统建筑与新兴的雪上运动结合起来。”他仔细研究了城墙的流线、角度以及砖块垒砌的方式，然后，将这些元素艺术性地复制到坡面赛道上。比如在第三赛段，城墙边有一段波浪造型，因为他发现真长城的尽头一路延伸至海边。

中国团队

观众还有一个疑问，这座“长城”不怕化掉吗？德克解释，这要感谢天时的助力——张家口云顶赛区的气候非常适合“雪长城”制作，在冬奥会举办的季节里，气温较低，气候干燥，能保证“雪长城”又硬又干，不轻易融化。

德克和他的团队先试制了一条200米长的“雪长城”，以检验它的效果。然后，从1月5日起，正式开启赛道塑形。长城之旅收获颇丰，德克将烽火台也融入“雪长城”的造型中（见左下图），“那是万里长城建筑的一部分，我发现这个造型若搬到赛道，对运动员来说是很棒的。”

云顶滑雪公园的中方设计师，与德克的团队亲密合作，完成赛道塑形前期的土方工程和基础的压雪造雪。德克说，双方合作过多次，对中方团队的能力非常信赖。像烽火台的设计，初稿怎么看都不满意，德克请教中方团队和在中国认识的朋友，后者在很多细节上提供了建议，帮助他理解中国的建筑特色并完成定稿。

当云顶赛区正式投入使用，眼前迤迤的，是一条非常漂亮又蕴含中国文化的坡面赛道。它还有许多实际的功效。比如起点处的“雪长城”为运动员遮挡高海拔强风，跳台处的波浪线条能够配合运动员做动作，烽火台让选手跳跃时有更多发挥的余地。当世界顶尖的运动员们沿着640米长的坡道驭风滑行之际，真有“指点江山”的感觉。

独一无二

夺得单板滑雪坡面障碍技巧银牌的中国选手苏翊鸣对“雪长城”赞不绝口，“这可能是我滑过的最好的赛道，让你放心去尝试一些更难的动作。”国际雪联则赞道：“这是技术最先进、设计最周密、最令人惊叹的坡面障碍技巧赛道。”

德克透露，在他22年的雪场塑形工作中，“雪长城”赛道是首次获得一致好评的，无论运动员、赛事组织者还是观众，这让他也有些意外，回顾团队作品，平昌冬奥会的很特殊，但北京冬奥会的坡面赛道，是独一无二的。“是第一次，也很可能是最后一次。”幕后人物说，“这条赛道只属于北京冬奥会。”

特派记者 金雷（本报张家口今日电）

雪长城

只属于北京冬奥会

独家专访云顶塑形师德克·舒尔曼



文化引信

◆ 金雷

新冬奥 · 场外音

这两天，冬奥会赛场竞争激烈，精彩纷呈。运动员们为了更快更高更强，不断超越，挑战自我极限。今天不说场上，聊聊场下那些温馨的画面。

比如在主媒体中心，日本记者忙着追逐冬奥会吉祥物冰墩墩，而他们自己的工作间门口，则贴着告示：欢迎！对不起，没有徽章。

这是怎么回事？原来，日本记者为各国同行带来了机器猫哆啦A梦的徽章，结果大受欢迎，很快库存告急。除非，你能带着冰墩墩来跟她们交换。

冰墩墩和哆啦A梦，正是奥运场景中，文化交融的一个小细节。“更团结”的奥林匹克宗旨，就是为创造一个和平、和谐的地球村，谋求人类共同命运而设定的。这种和平、和谐，首先就是从尊重、理解并欣赏对方的文化开始的。北京冬奥会的舞台，为这种交融提供了丰富机会。

作为东道主，中国文化自然而然地融汇到盛会的每一个角落。像惊艳世界的“雪长城”，在完美呈现一场坡面大赛之际，也将中国传统文化和建筑艺术的精髓，在世人眼前放大。值得一提的是，这件艺术品由中外塑形师团队共同协作，若没有这种学习和互鉴，怎会有如今运动员、赛事组织者和观众的交口称赞、一致好评？

疫情仍在持续，但北京冬奥会的脚步没有停下过一秒。因为团结与合作，是人类走出黑暗隧道的重要力量，文化上的开放包容，好比点燃火光的那根引信，燃起的引信越多，前方的路就照得更亮。完成“雪长城”后，塑形师德克期待，自己还会来中国，并把家人也带来，让她们感受中国的瑰丽文化，见证中国的真实可亲。

我们的回应呢？自然是欢迎！有没有徽章，都欢迎。



扫码看本报  
独家专访“雪长城”塑形师