

加装电梯:从“盆景”到“苗圃”

宋宁华



新民眼

春节刚过,上海各区“硬发展”的重大工程纷纷上马,家门口的“暖心工程”润泽民生。

在浦东高行镇,20个重大工程和20项民生工程集中启动,其中东沟一村、东沟二村、迎亭公寓等老旧小区电梯加装项目总投资1600万元,2022年将完成20个门栋电梯加装。历时一年的等待,宝山区月浦镇新月福邸27号、37号的居民们终于迎来了虎年喜事,加装的电梯正式投入使用。

近年来,“悬空老人”们的好消息接踵而至。2021年,上海市政府工作报告中明确任务:完成既有多层住宅加装电梯1000台。今年上海两会传来消息,实际完成的“作业”

量”大大超额,过去一年,上海为既有多层住宅加装电梯1579台,“是此前10年加梯总数的3倍”。2022年,上海将“一根钉子钉到底”,提出完成既有多层住宅加装电梯2000台的新目标。

2000台,意味着加装电梯实现从“零”到“千”突破后,原来的“盆景”正向“苗圃”快速复制推广。对于许多没有电梯的“老房”居民而言,数字固然令人振奋,幸福能真正降临到自己身上,才是实实在在的美梦成真。

众所周知,加装电梯的头号“拦路虎”——人心不齐。在高行镇的今年新计划中,笔者注意到一个“老面孔”——东沟二村,就是这个社区,去年有4台加装电梯项目当年开工、当年完工。今年,东沟二村和毗邻的东沟一村双双上榜,让人不

免好奇,莫非加装电梯也会“传染”?事实上,加装电梯成功的受益方不仅是一个楼栋,“榜样”的力量大大超乎人们的想象。有的低楼层居民觉得没好处,还会产生噪音、影响采光等弊端,坚决反对。上海市已经将加装电梯通过比例放宽、不再“一票否决”。但实际操作中,为了确保加装电梯顺利,多数小区还是争取居民全部同意、至少不反对。东沟二村等小区加装电梯成功后,附近的居民纷纷来“取经”。人们惊喜地发现,电梯采用“嫁接式”等,楼道更宽敞清爽了、采光也不受影响,一楼居民听到的噪音也比想象中小得多。眼见为实,让许多居民放下顾虑、纷纷效仿。

“拦路虎”之二:加梯费用。挨家挨户做通每个居民的思想工作,除了谈感情,钱也是绕不过的话

题。曹路镇阳光苑居民区党总支书记陈中文发现了一个加梯的“秘诀”,对于老旧住房,不妨将加梯和老旧小区综合整治的政府实事项目相结合,合理安排建设费用和流程,让居民们节省费用、减少扰民,能起到“美丽家园”的叠加效果。有的部门加大“旧住房更新改造+加装电梯”统筹力度,出台统筹实施办法,管线搬迁、楼道整治补贴细则等,这些加装电梯的好政策不但要多向居民宣传,具体细化到每位居民的“账本”,还要维持政策的稳定性,让居民们不再观望,促进更多加梯成功。

“拦路虎”三:游兵散勇。加梯难,固然要居民积极共治、自治,自下而上的奔走,而需要自上而下的推动。相当长一段时间,到底多少居民楼有条件加装电梯,每幢楼有意愿的居民比例多少,往往是笔“糊

涂账”。在城市数字化转型的大背景下,数字不是秀的,而是用的,要全方位赋能融入到老百姓的体验度、幸福感中去。落实到加装电梯精细的数字化应用场景,可以起到由点及面,甚至星星之火可以燎原的效果。浦东在全市率先形成加梯应用场景,轻松扫一扫二维码,即可获得包含加梯信息等内容,并表达加梯意愿;达到一定比例的居民区,有关部门将重点关注,加大支持力度。这样的“头雁”效应还应不断复制推广、落到实处,让更多居民感受到加梯的盼头。

加装电梯,每一个期盼的眼神背后,是众口难调也要调的执着;每一次成功的案例背后,总有它山之石可以攻玉的财富。把“盆景”变为“苗圃”,甚至整片森林,方为惠民生、暖民心的“大手笔”。

大数据“治好”共享单车乱停

春节期间杨浦区受理相关投诉同比降8成

本报讯(记者 孙云)全区有多少共享单车,有没有超过计划红线,哪些区域最集中,利用和周转情况怎么样,有没有未登记的“黑车”……上午,记者在杨浦区城运中心指挥大屏的上海首张共享单车分布热力图上看到,数字不断跳动更新:截至上午11时,全区街面上共有39797辆共享单车,总量不足去年4月底的1/2。中心副主任陈雷拿着最新统计数据介绍说:“今年春节假期,杨浦区受理有关共享单车的12345市民投诉量同比下降

近8成。这样的变化来自于杨浦区在城市数字化转型进程中,积极探索共享单车智慧治理应用新场景,打造智慧治理平台,推动共享单车精准投放的一系列组合拳。”

大数据带来的精细治理,有效解决了共享单车泛滥这一城市管理顽疾。以热力图上最“热”的区域——五角场环岛为例,去年4月底共享单车智慧治理平台上线前,由于环岛不允许骑车和停放自行车,所以,市民将车大量停在国庠路、政旦东路等小马路。共享单车

越停越多,不少被杂乱无序地随意扔在人行道上,影响行人通行。现在,这里依然在全区“热度”最高,但共享单车总数大大减少,秩序井然,一排排单车停在指定区域内,不与行人和非机动车争道。

环岛停车秩序的变化始于去年4月底,杨浦区交通委、区城运中心、区公安分局、区城管执法局等多部门共同联手,以“一网统管”为抓手,探索共享单车智慧治理应用新场景,打造智慧治理平台。平台以遍布全区的蓝牙嗅探和视频摄像机为

触角,通过大数据的数字化大脑,“一竿子到底”跨部门派单,形成全过程数字化闭环管理,治标更治本,促进企业掌握潮汐式出行等用车规律,精准投放车辆,从源头上改善共享单车泛滥带来的负面影响。

数据显示,杨浦区原有约9万辆共享单车,如今已降至约4万辆。与此同时,车辆的周转率和利用率则得到了提升,高峰时,车辆日均周转4次,利用率大大增加,形成既有利城市管理也有利市民和企业“三赢”局面。



绿皮火车营造出新景里的老味道

“停靠”在上海市松江区石湖荡镇东夏村“浦江之首”入口处的一列绿皮火车,最近成了“网红”,也是“浦江之首”景区外的一道新景。登上“月台”进入车厢,设有游客服务中心提供问询服务,这里有舒适的沙发、桌椅供游客休息,还贴心设置了母婴室。结合了党史学习教育,车厢打造“党史文化墙”以及红色影片展播区域,为游客构筑了“红色风景线”;另一面的墙上还展示了火车发展史,交通工具的发展让游客感叹百年巨变。 本报记者 孙中钦 摄

上海发布信用监管10条新政

包括缩短行政处罚信息公示期

缩短行政处罚信息公示期,失信企业可申请信用修复,对诚信企业“无事不扰”,推进年报“多报合一”……继上个月发布《关于发展壮大市场主体的若干措施》后,虎年首个工作日,上海市市场监管局又将其中的“建立市场主体信用修复机制”进一步细化,发布信用监管10条新政,支持企业高质量发展。

此次改革分为事前信用培训、事中信用监管、信用修复三方面。在信用培训方面,突出对守信企业的正面激励。支持信用良好的企业参与政府质量奖的培育和申报,将“信用良好”作为申报上海市人民政府质量奖的重要考量因素,对不良信用记录的申报组织“一票否决”。推进“上海品牌”认证,开展诚信计量示范社(街)区和诚信计

量示范单位创建活动。支持订餐平台集中展示餐饮服务评价结果,促进信誉良好“笑脸”企业提高点单率。

推行便企信用承诺制度,深化食品生产经营、工业产品生产、计量器具型式批准等市场监管领域有关行政许可、证明事项的告知承诺改革,通过“一网通办”向社会公开。在全市推行企业名称申报承诺制,并在浦东新区实施承诺制注销。

推行“多报合一”,避免企业多头报送,实现企业一次申报、部门数据共享,提升企业年报便捷性。

新政中,很重要的一个方面是建立完善信用修复机制,包括市场主体移出经营异常名录、提前移出严重违法失信名单、提前停止公示行政处罚信息等。去年9月1日以来,已有6739户企业被移出经营异常名录。

明确失信企业信用修复规则,除依照法律、行政法规规定实施相应管理措施期限尚未届满以外,对被列入严重违法失信名单满1年,且已履行行政处罚决定中规定的义务、主动消除危害后果和不良影响、未再受到市场监管部门较重行政处罚的企业,可通过国家企业信用信

息公示系统申请信用修复,符合条件的企业也可及时移出严重违法失信名单,解除信用约束措施。

合理缩短行政处罚信息公示期,过去公示期一般为5年,现在对仅受到警告的行政处罚信息不予公示;对受到通报批评或者较低数额罚款的行政处罚信息公示,满3个月即不再公示;对其他行政处罚信息公示满6个月(其中食品、药品、特种设备领域行政处罚信息公示满1年)且符合一定条件的企业,支持其通过国家企业信用信息公示系统申请信用修复。 本报记者 金旻奕

从火星传来冬奥祝福

北京冬奥会开幕当天,一则穿越了3.2亿公里的星际祝福“火”速抵达,天问一号火星探测器利用侧面的回拍相机,进行了一次“宇宙级”自拍,将火星环绕器上的五星红旗与北京冬奥会和冬残奥会徽同框拍摄,成为全球共享奥运时刻的高光见证。此次的回拍相机来自上海,由中国航天科技集团八院803所研制。

回拍相机与分离相机属于天问一号火星环绕器近距离遥测探头子系统,观察天问一号探测器在空间的动作和状态。据产品主管设计师吴迪介绍,回拍相机安装在变结构锁定及伸展装置——“自拍杆”的末端。这根宇宙级“自拍杆”由特殊材质制成,在天问一号发射和飞往火星的过程中均为收拢状态,到达火星轨道后,“自拍杆”通过加热片局部加热的方式,使其由四段折叠收拢状态向外展开,完全伸展开后的长度可达1.6米,从而使回拍相机的镜头正对火星环绕器,稳定地监测火星环绕器的飞行情况。

火星轨道的环绕器处于飞行过程中,其光照条件、受照范围、“自拍杆”伸展后的角度都会导致国旗、冬奥会徽以及环绕器本体等光学特性发生连续变化。“我们通过对获取图像情况的计算,自主调整曝光时间,在光照条件连续变化情况下,确保可以获取清晰的国旗图像。”吴迪说道。 本报记者 叶薇 通讯员 陈葆娟

江苏银行上海分行

三年期个人大额存单

3.55% (20万起)

详询江苏银行上海分行各营业网点

021-22258262 021-22258273