

# 一年之计在于春

姚丽萍

新民眼

大年初七。

年,还没过完,假期结束,开工。

一大早,南京路步行街世纪广场忙活起来——黄浦区重大项目集中开工典礼,就在中华第一商业街亮相了。

据说,今年黄浦区10个重大项目总投资额逾457亿元,涵盖市政基础类、社会事业类、公共服务类、商办楼宇类及住宅类等多个领域,其中一个重大项目,正是南京路步行街世纪广场更新。

世纪广场,具体方位?想必,不少朋友对位于南京路步行街中段的这个广场,没啥印象。没关系,用不了多久,一个新地标将令人过目

难忘。

更新后,这个广场会长成什么样?简单来说,看外观,就是一只巨大的开口贝壳;走进去,别有洞天,仿佛魔力万花筒,生动展示“城市会客厅”的设计理念。这个更新项目总投资额2.5亿元,自然不会只是世纪广场一枝独秀,带动周边及南京路步行街中段整体提升,才是“大贝壳”的商业逻辑。

未来,有辨识度、有思想的“大贝壳”,能不能成为中华第一商业街上出类拔萃的新地标呢?经验告诉我们,值得期待。时间,会给出答案。

新年里,忙碌的、撸起袖子加油干的不止“大贝壳”,不止中华第一商业街。

2022年,全市生产总值增长

5.5%左右。这个出现在政府工作报告中的数字,也不只是一种预期,更是经过上海市第十五届人大六次会议法定程序表决生效的决议,由此,也就成了这座城市的“新年承诺”。

实现承诺,不容易。大家都看到了,世纪疫情冲击,经济全面持续恢复的基础尚不牢固,居民消费仍受制约,制造业投资增长后劲不足,部分受疫情影响较大的行业和领域复苏艰难,一些企业特别是小微企业生产经营困难增多。

但我国发展仍处于重要战略机遇期,经济韧性强,长期向好的基本面不会改变。上海,世界观察中国的重要窗口,肩负国家赋予的重大使命任务,心怀“国之大者”,更要一诺千金。新年里,一手抓抗疫,一手抓发展,就是这座城市奋力实现“新

年承诺”的姿态。

春节长假,原地过年的朋友们,除了看冬奥,不少人在家重温年度好剧,《觉醒年代》自然不会缺席。能一看再看的好剧,让人醍醐灌顶、血脉偾张、热泪长流的精彩段落,不胜枚举。其中一句,无论过去、现在,还是未来,都一样掷地有声——“让我们的子孙后代,享受前人披荆斩棘的幸福吧!”

这句话,是年轻的陈乔年留下的胜利预言,是以青春之我造就青春之中国的“清澈的爱”。这句话,之于古老中国,就是一次次经历了大灾大难依然流淌灿烂文明的精神密码。

过去一年,真的很不容易。但无论多么不容易,在上海,这座城市和这座城市里的人,努力又努

力,坚持抗疫,坚持发展,坚持改善民生增进福祉,做成了许多一直想做成的事,比如,老楼装电梯,全市全年加装1579台,比之前十年的三倍还要多。

老楼装电梯,只是城市更新发展的一个小细节。其中,这座城市高效社会治理的方式方法、追求高品质生活的意志决心,却是见微知著。这样的方式方法、意志决心,将继续作用于新年里的城市。

今天,大年初七,民俗称为“人日”。传说,女娲造人在这一天大功告成,勤劳的人类开始了生生不息的伟大创造,一年又一年。

2022年,目标很清晰,任务很明确。时间不等人,太多的事等着去做,一年之计在于春,行动起来吧,赶紧的!



在杨浦,300多名清运分拣员留守,  
2500台智能回收机“在岗”

## 护航绿色春节有意义

虎年新春,上海2500多台“爱分类·爱回收”智能回收机一天都不“打烊”。低碳环保的“绿色春节”背后,是一群留守的清运员在忙碌。年初三一早,记者在国和二村垃圾箱房外见到两年春节都没回家的刘恒。“我们的工作虽然平凡,但特别有意义。”他的话,或许是所有清运分拣员工的心声。

### 错峰投递有“优惠”

打开箱门,拖出二三十公斤重的绿袋子,记者看到,袋子中大多是拜年礼物的包装盒、泡沫塑料等。套上空袋,关上箱门,检查满袋中是否有不该混入的干垃圾、湿垃圾或玻璃瓶等,再麻利地打包装车……这套动作,刘恒每天都要重复七八十次——在他负责的两平方公里区域中,约有20台爱回收机,每台机器每天都要清运三四次。

哪怕春节期间,回收机也不停运,只是运营时间有调整。刘恒说:“平时白班是早七点清运到晚上八点,大年夜和年初一缩短到下午四点,年初二、初三到晚上六点,之后就恢复了。过年期间,还是有居民要投递可回收物的,我们停了,居民就不方便了。”

说着,他看了看手机,一会儿功夫,小程序提示又有八台机器“满仓”了。“教大家一个小技巧,投递也有早晚高峰,早上八到十点和晚上六到八点的投递价都是八毛一公斤,其余时段都是一元一公斤。避开高峰时间,可以积累更多提现金额。”一边说着,刘恒一边马不停蹄地上车开往下一个点位。

### 亲人团聚“倒计时”

刘恒老家在甘肃陇南,部队退役后进入爱回收,成为中原地区的车队长。连续两个春节,他都没回家过年。和他一样,公司里约八成的清运员都选择留守,其中有疫情



从智能回收机里拖出的绿袋子,里面以拜年礼物包装盒为主

的原因,也有运力紧张需要人手的关系。

虽不能回家,但刘恒每晚都会和儿子视频。两岁多的儿子只要听到手机特定的铃声,就知道是爸爸打来的,也会跟着摇头晃脑,逗得他乐不可支。“今年3月准备接他们来上海玩,第一站就去迪士尼,现在每天都在倒计时。”刘恒笑着,思念之情溢于言表。

留沪过年,并不冷清。“公司很有人情味,给我们抽奖,有红包、手机、平板电脑等。年夜饭让我们去吃顿好的,吃多少都给报销。当然,我们自己做低碳环保行业,不可能铺张浪费。”于是,除夕夜,他和团队中另外六个兄弟在国和路上吃了顿涮羊肉。酒过三巡,大家的话题又回到了工作,“讨论一下新的一年工作如何开展,怎么清运更有效率”。

上海实施垃圾分类两年多,刘恒觉得,市民分类意识越来越强。“印象最深的是有一家三口经常来投递,爸爸妈妈会抱起宝宝让他来投放,从小培养环保理念。”他说,通过自己的努力,让小区环境越来越好、回收物品越来越多,特别有成就感。

### 节日里都可投递

“爱分类·爱回收”是杨浦区可回收物服务主体企业。因疫情原因,留沪过年人数较多,为方便居民投递,春节期间回收机每天都可投递,有300多名清运和分拣人员坚守岗位,护航“绿色”春节。

数据显示,节前单台回收机的日均回收量已超过100公斤,春节期间部分回收机日回收量超150公斤,全市日回收量达近200吨。居民投递前,可先在“爱分类·爱回收小助手”微信小程序查看运营状态,如果显示暂时满仓,可等清运完后再出门。

除智能回收机外,可回收物投递量在5公斤以上的居民,可以到交投型中转站进行投递。目前,“爱分类·爱回收”在全市已有8个中转站,分布在白城路、政本路、密云路、军工路、唐山路、靖宇中路、霍山路和宝山高境,每天9时至18时开放。可回收物运送到集散场后,会按品类精细分拣,然后送到有资质的再生资源回收利用企业,变废为宝。

本报记者 金旻矣

### 春节盘点

## 上海线下支付371亿元 呈现“前低后高”回升态势

消费

本报讯(记者 张钰芸)春节期间“跨年迎新购物季”掀起消费热潮。记者昨天从市商务委获悉,春节期间(1月30日至2月5日)7天,全市线下消费支付金额371亿元,同比2019年农历同期增长28.6%。

据消费市场大数据实验室(上海)监测显示,今年春节期间全市线下消费呈现“前低后高”回升态势,其中4日和5日全市线下消费支付金额,分别同比2021年农历同期增长14.6%和19.0%。春节期间全市餐饮业线下消费支

付金额39.2亿元,同比2021年增长8.7%。化妆品、鞋帽、粮油食品等品类消费,同比2021年分别增长达到1.9倍、1.3倍和0.7倍。

餐饮消费也持续火爆,市商务委指导市餐饮烹饪行业协会推出团圆饭、年夜饭外卖名单,分两批推出81家餐饮、食品企业,覆盖1616个门店,精选205个半成品套餐、成品套餐和特色单品。抽样统计显示,全市年夜饭堂食总量,同比增长约10%,中午堂食同比增长近15%;年夜饭外卖销量,同比增长近20%。

旅游

## 申城接待游客超千万人次 本地市民时兴“酒店过年”

本报讯(记者 杨玉红 徐翌晟)2022年春节,更多市民在“家门口”发掘新乐趣,周边游、本地游成主旋律。上海旅游大数据监测,春节假期,本市接待游客1098.36万人次,旅游收入177.21亿元。

防疫进入常态化,新春佳节,上海以“街道+非遗”“古镇+非遗”“商圈+非遗”“景区+非遗”等为主要场景,策划推出新春文旅活动近五百项。金山枫泾等水乡古镇通过展现非遗剪纸、古镇光影影像艺术、非遗老字号及非遗美食等新春民俗,营造“古镇过大年”氛围。

“海派城市考古”遇见农历新春,让市民游客深度触碰城市老风貌、感受城市烟火气。大量市民游客就地过年,本地消费者为主的“酒店过年潮”日益兴起,也成为欢度假日的新时尚。

此外,上海在线新平台、数字新媒体,开设过大年活动话题,云端分享申城过年新乐趣,促进新春线上文旅消费。上海各类公共文化场馆也推出了“云展览”“云演出”“云课堂”等云端体验活动。线上主要文旅活动累计吸引浏览量326.99万人次。

消防

## 全市烟花爆竹禁放区 新春“零燃放”“零火灾”

本报讯(特约通讯员 忻文轲 首席记者 潘高峰)春节长假期间,上海警方持续启动社会面防控高等级勤务,全力确保上海社会大局稳定、治安秩序良好、城市运行安全有序。截至2月6日晚,全市报警类110警情同比下降40.6%,未发生有影响的重大刑事、治安案件和交通、火灾事故,实现烟花爆竹禁放区域“零燃放”“零火灾”的目标。

上海警方坚持科学用警、精准用警、灵活用警,通过重点区域

武装定点执勤、人员密集场所高峰勤务、公安特警屯警街面中备勤、公安武警联动武装巡逻相结合,最大限度把警力摆上街面、压到一线,确保社会治安平稳有序。全市公安民警带领8.5万名平安志愿者,深入8500余个责任区和4100余处禁放区域、重点路段、居民小区和场所,强化烟花爆竹安全管控和火灾事故防范,共查处涉烟花爆竹案件116起,收缴烟花爆竹3693箱,同比上升66.6%。