



投石
问陆



34岁“高龄”的 孤独领滑者

挪威选手约海于格摘得北京冬奥会首金

广告照进现实

由于越野滑雪在中国受关注程度相对有限，夺下首金前，约海于格的名字，并不被太多人熟知。不过她与中国的缘分，其实早已结下。

2015年，约海于格受邀为国内的手机品牌拍摄了一则主题为“把一切变为可能”的广告。在那则时长90秒的广告中，留着一头金发的她用挪威语简单介绍了自己的经历，并表示“争取冠军是永远的目标”，这大概占用了15秒，剩余的75秒，都是她刻苦训练的镜头，这是广告的创意，也是约海于格真实的生活写照。

作为越野滑雪的传统强国，挪威代表团奥运参赛席位竞争的激烈程度，几乎与几支欧洲足坛传统强队的世界杯名额不相上下。因此，即便从出道起便展现出令人惊喜的天赋和能力，也在各类赛事中屡有斩获，约海于格从未放松过对自己的要求。2010年，她首次代表挪威出征冬奥会，虽然与队友合作在温哥华拿到接力金牌，但在个人赛中却发挥不佳，更饱受质疑；四年后转战索契，她拿下一银一铜，却依然与最高领奖台失之交臂。结束俄罗斯之行后，时年26岁的约海于格接下了那个著名的广告，并将其中的情节“搬”到了现实中。在挪威队，她就是那个“能力比你强，还比你努力”的存在。“我要在平昌弥补遗憾！”这是约海于格当时定下的目标。

北京冬奥会的第一枚金牌，昨天下午在张家口国家越野滑雪中心产生。挪威选手约海于格在越野滑雪女子双追逐决赛中一路领先，最终令人信服地摘下这颇具意义的首金。

冲过终点后，约海于格坐在洁白的雪地上仰天长啸，对于一名征战赛场十多年，已是荣誉满身，又刚刚完成15公里艰苦赛事的老将而言，如此情绪外露的情况并不多见，但34岁的约海于格有理由，也有底气去庆祝，因为在那一刻，过去12年经历的酸甜苦辣，如潮水般涌上她心头……

意外改变心态

拍完广告，约海于格又将所有精力投入训练比赛中，世界杯法国站、加拿大站、挪威全国锦标赛……连续的胜利，让她成为2015-16赛季的越野滑雪赛场最闪耀的明星。然而正当所有人都期待她在平昌再展身手时，一次意外，不仅将一切计划打乱，更让约海于格跌入人生低谷。

2017年2月，约海于格在一次例行药检中被查出服用违禁药物，尽管她始终坚称自己并不知情，但仍然遭遇了13个月的禁赛，那枚看似近在咫尺的冬奥金牌，就这样成了镜花水月。“当时我被

很多人视为骗子，是靠药物拿到好成绩的，但我知道事实并不是这样。”

当时的约海于格已年近30，就越野滑雪项目而言，这已经不是运动员最黄金的年龄，再坚持四年还是就此放弃冬奥个人项目金牌梦？挪威名将一度有些犹豫，“拿到奥运金牌是每个运动员的梦想，我不想退役时留下遗憾。”为了弥补年龄增长可能带来的体能劣势，约海于格在常规训练外，还经常去田径队参加体能训练，多年的积累，让她甚至可以在挪威全锦赛的女子万米比赛中夺魁，“当我甩开那些对手，第一个冲过终点时，我就知道，自己在北京还有戏。”

如今，34岁“高龄”的约海于格，以



约海于格庆祝夺冠 图 新华社

一种最让对手心服口服的方式，弥补了个人荣誉簿上的最后一块空白。从2007年初露锋芒到2022年修成正果，变的是时间和对手，不变的，是挪威姑娘那一头耀眼的金发，和永争第一的信念。

特派记者 陆玮鑫(本报北京今日电)



特许纪念品商店门口排起长龙 特派记者 萧君玮 摄

王府井披上 冬奥新外衣

特许纪念品商店 门口每日排长龙



新 冬奥 · 特写

要说这几天北京城最受欢迎的“人”，非冬奥会吉祥物之一的“冰墩墩”莫属。翻开各大社交平台的讨论区，有关这只可爱大熊猫的话题霸占了热帖榜的前三位，“如何买到一只冰墩墩玩偶？”更成了点击量最高的问题。

“冰墩墩”玩偶为何如此难买？商店门口究竟有多少人人为它排队？带着这些问题，记者实地走访了北京冬奥特许纪念品商店的所在区域——王府井商业街。

三个笑容

这几天，北京的最低气温接近零下5摄

氏度，但在从酒店到王府井的行程中，依然能不时听到男女老少谈论冬奥会，在他们的脸上，洋溢着充满期待的笑容，这，便是冬奥会的影响力。一走进王府井，便能发现冬奥会给这条著名商业街带来的变化：步行街上随处可见以“冰墩墩”“雪容融”为主要元素的冬奥海报。步行街上的店铺，也抓住机会“蹭一蹭”冬奥的热度，从主题服饰、主题饰品等一张张海报及店员脸上的笑容中，便能感受到各界对于冬奥的热情。

“从这一直往前走，就能到冬奥特许纪念品商店了，前面还有个倒计时钟，有不少人在那拍照，你们注意防护。”得知记者的来意，几位安保人员友善地提醒。作为最熟悉王府井的群体，他们对冬奥给这里带来的变化，有着最直观的感受。“以往王府井的早晨相对冷清，这几天不一样，很多人大清早就来这里，只为和倒计时钟合个影，

再去纪念品商店看看。”一名安保小哥说，虽然自己的排班时间因此提早了些，但他并不介意，“我挺高兴的，累点没关系，毕竟也是为冬奥服务。”

两种眼神

早上10时开门，8时门口便已经排起长龙，平均等待时长超过1个小时……这几个简单的数字，便能说明“冰墩墩”的高人气。有意思的是，即便身处商店门外，通过人们不同的眼神，便能了解到店内的情况。

由于店铺位置刚好位于地铁王府井站的出口，因此从地下走到地上的那短短几分钟，让不少人的心情如坐过山车一般的起伏，“这就到了，一会儿进去选一个。”“啊，这么多人排队？”这两句话，几乎成了地铁通道口的“流行语”。望着从入口处开始“蔓延”，

已经绕了商场两圈的队伍，一些朋友有点无奈，毕竟要在寒风中站着等待1个多小时，并不是一件容易的事。另一边的出口处，则是另外一番景象。历经长时间等待，终于将心头好收入囊中，几位幸运儿的眼神中，露出一丝骄傲和心满意足。

一份期许

4日晚间，王府井商业街上的冬奥开幕倒计时钟正式归零，北京也就此正式成为世界上首座“双奥之城”。对于冬奥会，不论是安保人员，还是顶着寒风在纪念品特许商店门口排队的市民，内心都有一份期许。

南非前总统曼德拉，曾留下一句“体育，拥有改变世界的力量”的名言，如今的王府井商业街，正在因北京冬奥会而发生改变……

特派记者 陆玮鑫 萧君玮
(本报北京今日电)