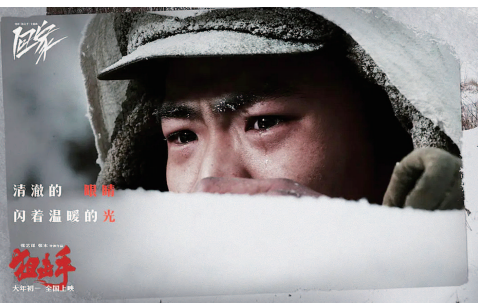


大年初一全国票房破15亿元 创中国影史单日场次数新高

虎年伊始,中国电影虎虎生威。

据灯塔专业版数据,2022年大年初一票房突破15亿元,位列中国影史单日票房第二,总场次53.59万创中国影史单日场次数

新高。其中,《长津湖之水门桥》以6.68亿元遥遥领跑,《四海》(2.34亿元)、《这个杀手不太冷静》(2.18亿元)、《奇迹·笨小孩》(1.91亿元)等跻身第二梯队,票房成绩胶着。



《长津湖之水门桥》海报

不过,春节档向来是最难预测,也最容易出现黑马的档期,今年谁会是最大黑马,谁又将创造奇迹?

无悬念 “英雄七连”一骑绝尘

作为虎年春节档最后一部宣布定档的影片,已经成功登顶中国电影票房榜,并累计打破30余项票房纪录的《长津湖》的续作《长津湖之水门桥》无疑是最具冠军相的。首日6.65亿元的票房成绩和大年初二33%的排片占比(大年初一27.4%),足见市场的青睐。

除去前作良好票房和口碑积累,《长津湖之水门桥》在拍摄和制作上也有许多可圈可点之处。一则,第二部超过九成的内容由徐克团队拍摄完成,故事和镜头的流畅性都较之于第一部有明显的提升。二来,为了呈现给观众最生动的临场体验,电影《长津湖之水门桥》没有使用任何一个资料镜头,总制片人于冬表示:“我们在现场打造尽可能逼真的临场感,并通过后期特效保证最终呈现出完美效果。”再者,影片中许多拍摄场景是在零下30多度的极寒天气中完成的,演员不仅冻到浑身僵硬,还要顶着鼓风机吹来的巨大雪花

表演,连吃雪的镜头也力求还原。哪怕是这个冬天在横店补拍的两个月,演员们也是带着对东北极寒的肌肉记忆在表演。

有意外 张艺谋暂时落后

如果说“英雄七连”领跑春节档是意料之中,那么张艺谋首次进军春节档的这一部《狙击手》却是全方位地叫人“意外”。

首先,影片切口很小。与近年来大银幕流行的宏大叙事、战争奇观不同,以独特的个体视角,切入志愿军狙击手的英勇故事,有血有肉。《狙击手》将视角对准普通而生动的“五班战士”,他们从一个地方来,说着彼此熟悉的方言,有的刚刚娶妻,有的孩子还小,有的还是个会哭鼻子的大男孩……普通战士们或许没有历史上留下姓名,但他们都是英雄。

其次,为了最大程度贴近中国人民志愿军战士形象,导演颇为冒险地海选并启用了一众新人演员。抗美援朝被称为“青春的战场”,许多志愿军战士非常年轻,片中“狙击五班”战士年龄最小的只有十几岁。用真正和当年志愿军战士年龄相仿的青年演员去饰演,能为观众带来极强代入感。

但令人同样感到意外的是,这部目前虎年春节档评分最高的电影在大年初一日仅收获了约5000万元票房,位列第六。不知大年初四由张艺谋担任总导演的“冬奥开幕式”亮相后,影片的排片和票房是否会有所上升。

配方熟 “笨小孩”等待“奇迹”

如果说《狙击手》是张艺谋从影以来第一次跻身春节档,那么《奇迹·笨小孩》则代表现实主义题材首次进军春节档。导演文牧野再度携手监制宁浩,重聚了“药神班底”徐峥、王传君、章宇、杨新鸣等新老队员,还找来了“药神”时候的编剧、摄影、美术和音乐。尤其是这个创业故事讲述的节奏,也会让人时不时地想起“药神”来。

对于这份熟悉,有影迷并不买账,觉得这个不屈从生活,风雨并肩共逐幸福的守望相助的故事,有些俗套,也有些煽情过度;也有人赞赏有加,认为对比“药神”中平民英雄的惊心动魄,《奇迹·笨小孩》或许没有锋利的议题与所谓的反派,但却真实地反映了人们的

现实生活。

似相识 《四海》还是那个味道

如果你曾看过韩寒导演的电影,比如《后会无期》《乘风破浪》或者《飞驰人生》,你会觉得《四海》很熟悉,甚至不仅仅是熟悉,是“好像我以前就看过”。

《四海》跟韩寒之前的所有的电影一样,都有一个车技(天赋)了得的少年,讲述一段漂泊与爱的故事。虽然影片中父子情、兄弟情,和青涩又美好的少年爱情都被包上了笑话的糖衣,但连韩寒自己都说《四海》是一部很孤独的电影。刘昊然谈到自己饰演的角色吴仁耀(无人要)“人如其名”时说,阿耀是“特别孤独的一个小孩”,却也非常“努力”。他也透露自己拍完戏走出角色花了很长时间,杀青的时候还哭了出来。

《四海》上映首日,获得了2.34亿元的票房,位列第二。成也萧何败也萧何,如果这部电影在票房上后继乏力,那也可能是因为观众对于韩寒的表达太过熟悉。首席记者 孙佳音

在舞台上过年比回家更满足

烧完年夜饭张俊逸开启“疯狂春节档”

留在上海过大年

从年初一到年初六,上海杂技团的青年演员张俊逸要连演11场《时空之旅2》。这个23岁的小伙子已经有五六年没有回老家山东济南过年。不过,能够为观众送去文化年味,张俊逸觉得比回家更满足。

在《时空之旅2》的舞台上,张俊逸用诗情画意的表演串起整台演出,另外他还要参与两个节目,一个是他的王牌拿手杂技单人造型,一个是去年特地为这台演出新练的双人滚环。

如今杂技早已不是以往纯技巧的展示,张俊逸也在舞台上逐渐成长为拥有很强表演力的演员。“现在张俊逸会在舞台上谈恋爱了”,同事们都这样打趣他。这一定程度上归功于张俊逸的女朋友张渝,同岁的他们因为同年进入杂技团,在工作中相互扶持、共同进步。年前,这对小情侣特地抽时间逛了半天街,采购年货,还买了红红火火的新年新衣。

在杂技团,像张俊逸这样的外地员工不在少数。因而每年除夕夜,大

■ 小年夜,李根莲还在帮助张俊逸练功



家都会聚在食堂,享用团里为大家准备的团圆饭。结束后,大家各自回家再开一顿小灶。除夕下午,张俊逸就开始张罗起来,为单位里的外地同事烧一桌年夜饭,他的拿手菜可以报出一串菜名:酸菜鱼、酸汤肥牛、红烧肉、青椒肉丝、麻婆豆腐……在家里,一向是老爸掌勺,耳濡目染,现在张俊逸也学了一手好厨艺。

小时候的张俊逸白天在学校读书,下课后就到练功房练功,日复一日在汗水中磨练出了坚韧和毅力。2010年进入上海杂技团后,张俊逸有了一位“上海妈妈”,她是张俊逸的带教老师李根

莲。为了带他,李根莲春节也放弃了休息,师生俩总是泡在练功房里,一次次攻坚克难,让他在单人造型里的倒立不仅有力感,还兼具柔与美。

杂技是一条艰辛而漫长的职业之路,像单人造型这样的节目,至少要练三四年才能成熟。成熟还不意味着成功,虽然已经演了十年,这仍然是张俊逸每天需要花最多时间来练习以保持高水准的节目。

张俊逸还记得第一次走上舞台,观众给予的热烈掌声,满怀的自豪与成就感,激励着他在上海的大舞台,挥洒热血青春。本报记者 赵珩

青年漫画家

虎年贺新春



《春》,出自著名漫画家慕容引刀——卡通形象刀刀狗之父,出版“朋友刀刀”系列漫画,销量超百万册。刀刀狗,被誉为“中国的史努比”。

慕容引刀也是市美协协会会员中为数不多的青年漫画家,上海动漫行业协会专委会副主任,首届中国国际动漫创意产业交易会全国原创动漫大赛评委,中国国际动漫节金猴奖评委。