



崇明岛上甜蜜产业孕育我国种源农业新希望



八年坚守培育出草莓中的精品

新零售渠道的“网红”

白中带粉,香味浓郁,轻轻咬一口,既有草莓的清甜多汁,又带有一些菠萝果香。正是丰收时,在位于竖新镇的上海喆喏农业科技有限公司的大棚里,一款应用植物杂交技术自主培育的白草莓珍稀品种——“白美莓2号”格外抢眼,堪称草莓中的“白富美”。而在其“少女心”的外表之下,是科研人员历时8年的努力。

“白美莓2号”以西藏高原野生草莓为母本改良而来,从2013年开始,喆喏的技术团队对野生草莓品种不断进行筛选、驯化、杂交,其间走访各个国家和地区“取经”,不断改良种植技术,经过基因测序,能甄别自有品种,终于在去年12月30日正式获批中华人民共和国农业农村部种源权认证保护。

“这是国内唯一有国家新品种认证保护的菠萝莓品种。”上海喆喏农业科技有限公司创始人陈丽晔告诉记者,从去年开始,“白美莓2号”在上海崇明区、金山区和浙江、江苏、江西等多个基地规模化种植,让草莓新品种走上了产业化道路。

自主研发的草莓新品种意味着什么?上海市果品行业协会秘书长袁亚祥为记者“划了重点”。他说,上海种植草莓品种主要为

眼下虽是寒冬,崇明区竖新镇的草莓大棚里却春意盎然,一颗颗刚刚成熟的“白美莓2号”挂在藤蔓上,白中带粉,长势喜人。春节期间,种植基地里的农技人员忙碌一如平时,面对天气变化更是丝毫不敢松懈,因为这里种植的“草莓宝宝”,是目前国内唯一有农业部新品种认证保护的菠萝莓品种,果香四溢的甜蜜产业孕育着我国种源农业的新希望。

“红颜”和“章姬”,种植面积在2020-2021年度占到了总量的99%,但这两个主栽品种都是从日本传来的,从引进到示范推广已有15年以上,品种过于单一,存在种性退化等问题。“还有这两年受到市场青睐的白草莓,常见的‘京郊小白’‘白雪公主’‘雪兔’等多为国外品种,缺乏中国人自主研发的新品种,‘白美莓2号’的出现填补了空白。”

如今,“白美莓2号”已经成为新零售渠道的“网红”水果。而在660亩的崇明基地里,除了它,喆喏还在进行多个新品种的优化和种植,未来市民能品尝到粉红、青红、



■程金生和王爱秋在大棚里查看“白美莓2号”生长情况
张钰芸 摄

橙色等多彩草莓。今年1月20日,上海市果品行业协会还成立了草莓分会,喆喏创始人陈丽晔当选为首届会长,希望以新品种带动上海草莓产业转型升级,深耕种源农业。

未来希望走向世界

种源蕴藏着农业可持续发展的“芯片”,背后则是一群爱农业、懂技术、全身心投入土地的“绿领人”。大年初二清晨7点,喆喏的草莓大棚里已经忙得热火朝天。

“果在地里长,人就必须在地。”程金生是基地的“大管家”,已有几年没回黑龙江老家。他说,时间长了有感情,每年的11月到次年

3月都是草莓生长的关键时期,离不开人,放不下心。

早上6点起床,先打开手机看看今天的气温,简单梳洗之后,程金生走进大棚。“这两天晚上的气温都在零下,我们提前把内棚的二膜放下来保暖,要确保棚内温度在5℃以上。”他告诉记者,草莓是一种很娇贵的水果,种植、采摘、包装、运输时有恒温要求,特别是基地里种植的新品种,细心呵护的同时也要详细记录生长数据,以供进一步研究其习性,同时也为草莓种植的智能化建设提供更广泛更具体的数据支持。

品控负责人王爱秋是浙江来

的“崇明媳妇”,尽管小家距离基地不远,但春节期间依旧天天“早八晚八”。“这是‘白美莓2号’第一年批量上市,全国各地都有订单发过来,北至辽宁、南至海南,我们都要保证当天采摘的草莓当天发货。”

包装大棚里,王爱秋带着同事们快速分拣着草莓,剔除果型不佳或碰撞“受伤”的一颗颗粉嫩可爱的小草莓被摆放进泡沫盒中,再覆盖上保鲜膜和透明盖,套上腰封后装箱。为了不影响草莓的口感,大棚里没有安装空调,但王爱秋说不冷,“春节发货量翻倍,忙得很。”

“90后”孟德建是湖南人,今年是他第一次一个人在上海过年。作为基地业务助理,各个环节都有他的身影。“我刚去把大棚的门打开了,通通风,不然湿度太大,对草莓生长不利。”他一边说一边走进了包装大棚,测量起了刚刚采摘下来的草莓甜度,“甜度达标,我们的草莓是酸甜可口、细腻软糯的口感”。

东北的酸菜饺子,湖南的小炒肉,当然少不了崇明的白山羊和土鸡汤,天南地北的“绿领人”因为一颗白草莓而聚在海岛之上,把年夜饭也吃出了混搭的味道。举杯庆祝虎年新春,大家都有一个共同的新年愿望:希望拥有中国自主专利的“白美莓2号”能从这里走向世界。

本报记者 张钰芸

新年惠民

家门口的“直播间”实为慈善超市

买物品献爱心帮扶困难群众

本报讯(记者 江跃中)昨天是农历虎年的第一天,普陀区曹杨新村街道慈善超市·武宁店投入试运营,农副产品等商品琳琅满目,让不少居民圆了新年的第一个小心愿:出门就能买到新鲜蔬果、平价用品和食品,更能“团”到品质高、价格美的物品。超市的慈善专区,每出售一件物品,会自动向社区慈善基金会捐赠一元钱,全部用于社区困难群众的帮扶。

走进曹杨新村街道慈善超市·武宁店,只见展柜上有奉贤庄行直供的有机蔬果,有小包装的五谷杂粮、盒装牛奶,有品牌调味品、大米食用油,还有各色居家所需的日用品。来旁边食堂吃早饭的章阿姨

说:“这下方便多了,早饭吃好,超市转一圈,小菜、米油还有肥皂、纸巾等都能买好了,而且这里的小菜听说是奉贤庄行农场直供的,新鲜得很,价格也很实惠。今年过年,我可以不用囤菜了,天天来买新鲜的就好了。”另一位居民表示,“我就住在片区隔壁的小区,附近线下超市少、卖菜卖水果的店也不多,比起网上购物,我更喜欢这样直接挑选购买。这个家门口的超市真的是把实事办到了我们的心坎上去了。”

超市入口处有两个小展柜,是超市的慈善专区,顾客每选购一件物品,会自动向社区慈善基金会捐赠一元钱。蔬韵农业负责人刘军

介绍,“我们也会结合六一儿童节、七一党的生日、八一建军节、九九重阳节等特殊节日,为社区困境儿童、困难党员、优抚对象、退役军人、高龄独居老人等送上社区的关心和慰问。”

不同于其他慈善超市,在这100余平方米的空间里,还藏有一个小小的“直播间”,每天会有专业主播通过直播方式,介绍一样特色优选商品,让居民享受团购带来的实惠、快乐和舒心。“大家一起‘团’,开心快乐又省钱。”这种创新形式还将打破以往对于慈善超市只面向老年人的固有思维,鼓励更多年轻人能在家门口的“直播间”里,买到放心、称心、省心的高品质商品。

虎年第一天,社区长者食堂开门迎客

空巢老人吃上有年味的团圆饭

本报讯(记者 袁玮)虎年第一天,位于徐家汇街道原文化中心一楼的社区食堂“食尚书舍”开门迎客,就吸引了众多居民前来体验打卡。

一进入“食尚书舍”,便能感受到浓浓的老上海味道,留声机、保温瓶等承载着上海印记的老物件是宝贵的时光回忆。大年初一本是阖家团圆的日子,但对于空巢老人来说,节日更显家中冷清。今

年,徐家汇街道的居委把老人们接到社区长者食堂一起吃团圆饭,老人们一起“欢欢喜喜过大年”。家住海螺花园的李老伯的女儿在外地工作,今年只有老两口在上海过年。李老伯说:“徐家汇社区食堂在年初一开业真是太好了,能和邻居们在一起过年,人多了热闹,有年味了,吃饭也有胃口。”

长长的出餐台摆满了冒着热气

的各色菜肴,居民纷纷夸赞经济实惠。社区长者食堂还邀请了美食博主“姚叔”潜心研发,为周边居民带来最接地气的原汁原味的老上海点心味道。一旁煮面的机械臂则吸引了居民好奇的目光,原来这些丰盛的美味菜肴是机器大厨用“芯”制作的。“食尚书舍”社区长者食堂还配备了AI识别智能结算台,餐品放到AI摄像头下,屏幕会自动显示每道菜品价格、营养元素,方便老人尝到“幸福味道”。



公园成为市民新春出游好去处

春节长假,众多市民留沪过年,公园成了出行好去处。昨日雨水暂歇,又是大年初一,不少市民携家带口来到南翔古猗园游园、赏梅、拍照。

在古典园林里,穿上古装,体

会传统节庆气氛,或在腊梅中留影,别有一番味道。春节期间,园内还有祈福迎新、写对联、古建筑微缩模型展、民俗风情书画展等活动。

本报记者 周馨 摄影报道