



A “冰雪”风衣

为了鼓励更多的青少年逐梦冰雪,小朋友们也有专业的科技运动装备,用以鼓励孩子们积极参与冰雪运动,感知奥运精神和力量。该“冰雪”风衣的设计灵感来源于北京冬奥会和冰雪运动,在设计上致敬了北京冬奥会的火炬,将火炬祥云图案和渐变做了演绎,并且将“奥运情结”+“黑科技”进行组合,让孩子们感知到了奥运精神,鼓励他们追逐冰雪。它的黑科技面料采用了无氟防泼水处理,里层贴无氟防水透湿膜,这种材料具有优秀的拒水性,手感好,穿着舒适,不影响透气性,而且不含有害环境物质,非常环保,衣服弄脏了污渍轻轻一擦就能掉,干干净净,不留痕迹。作为专业户外运动装备,防风性能是标配,同时小朋友新陈代谢比较快,运动量大也容易出汗,衣服的透气性是一定要考虑的,这就是科技的神奇之处,在防水防风的同时,还能兼顾良好的透气性,防止运动大量闷汗。

B 冬奥主题展

为迎接和宣传北京2022年冬奥会,位于南京西路的上海体育博物馆第四展厅“未来之窗”被打造成以冬奥和冰雪运动为主题的临展,这是用办主展的标准来办的临展,展览单元和展品都经过精心设计,接下来的一个多月时间里,上海市民能够近距离感受冰雪运动和冬奥的魅力。本次临展共计展出53套116件展品分布于3个单元展柜和14个开放性展台,第一单元展柜“逐鹿冰雪、赛场峥嵘”、第二单元展柜“群英荟萃、冬梦神州”以及第三单元展柜“北冰南展、雪耀申城”向大众展现申城在发展冰雪运动中所做出的努力与取得的成果。在展区的中心位置,一本《打开中国冰雪》的立体书在此展示,它是国内首部以冰雪运动为主题的大型全景立体书。



C “冠军”跑鞋

中国风、中国美、中国时尚,越来越有影响力。去年夏天,安踏冬奥特许短TEE成为了潮流之选,同样受到注目的还有“冠军系列”,此系列是将高品质、高颜值与运动科技相结合的国家队同款科技装备。羽绒服、功能夹克、保暖内衣、冬季运动鞋、背包、帽子等,一套轻便保暖、美观舒适的运动装备,红与白的碰撞,可以说是最亮丽的风景,国旗刺绣细节精致,彰显大国风范。为迎接虎年,“卧虎藏龙”鞋款更是推出新年限定的复古鞋款,这双鞋上能看到安踏第一双马拉松竞速跑鞋C202的影子,体现了现代与复古的碰撞。鞋身采用优质皮革和绸缎材质,暗藏虎纹和龙纹,散发独特的东方特质。纯白色主题来自“卧虎藏龙”,其结合了虎年和冬奥两个主题。鞋垫致敬传统手工绣花鞋垫,左龙右虎,左右鞋舌上印着壬寅和2022的字样,象征着虎年限定的身份。上脚感觉轻便又舒适,时尚的外观也让人爱不释手。



D 新年糖果盒

从2018年10月6日开始,每月的第一个星期六确定为北京冬奥会“特许上新日”,北京冬奥组委将在这一天推出全新冬奥特许商品。2022年首个“特许上新日”推出了不少“新年”主题商品:由五层糖果盒组成,垒叠成鞭炮造型,五层分别描绘不一样的画面,包括四幅民俗画以及北京冬奥会会徽,民俗画上以新年为主题,内容包括“放炮仗”“点鞭炮”“捉迷藏”“望灯笼”,画中小儿身着各式民族服装,呈现出喜庆、祥和的图景,为新年增添喜庆的气氛。此外,还有持续上新的系列商品:北京中轴线倒计时系列纪念徽章,此次上新的是该系列的最后一枚——第15枚国家体育场(鸟巢);以及广受欢迎的表现传统文化的系列徽章:四大名著系列徽章延续了精美的设计和丰厚的内涵,展现的内容分别取材于四大名著中与冰雪有关的精彩章节;“冬奥印迹”体育图标系列印章以2022年北京冬奥会体育图标为主题,采用锌合金电镀珍珠镍工艺制作而成,分为单枚和套装两种形式,套装中配有印泥,以天青色印泥盒为载体,大气典雅,单枚包装采用马口铁盒方式,起到保护印章作用。



E 冬奥邮册

北京是全球第一个举办过夏季奥林匹克运动会、冬季奥林匹克运动会以及亚洲运动会三项国际赛事的首都城市。说到奥运,奥运收藏一直是全球范围内最大的主题收藏之一,奥运收藏热有着极为深厚的传统,吸引着不少收藏爱好者。为了迎接即将到来的2022年北京冬奥会,故宫紫禁城文创特发行《2022冬梦之约》中国首次冬奥会纪念邮典。本套邮册收录了与冬奥有关的主题邮票,是对冬奥邮票的一次大规模的搜集和汇总,种类丰富。并且特收藏了与北京相关的系列邮票,涵盖了北京标志建筑、北京历史文化等方面,邮票发行日正值故宫博物院建院九十周年,邮票除了票面上的紫禁城建筑之外,还专门设置了附票,是很少见的设计形式。整套冬奥邮册设计新颖,以独特鲜明的艺术形式凝冬奥文化和中国文化于方寸之间,给人一种耳目一新的视觉体验,珍藏册封面制作精美,封面由冰立方和组成“冬”字的飘扬丝带构成,与封面上的彩色字体相得益彰;特别注意的是冰立方采用镭射防伪膜制成,不同角度可以折射出不同的光彩。



共赴冰雪之约

米安
粒娜
文摄

在浪漫飘雪的冬日,在红火温馨的春节,北京冬奥会全球瞩目,冬奥的元素不只在现场,还在我们的生活中,我们可以从多个维度感受冰雪激情,共享冬奥精彩。

F “冰糖”音箱

北京冬奥会火炬“飞扬”原型出自天猫精灵设计团队,同时其为北京冬奥设计的一款特许定制产品——冰糖,聚焦了4个核心的冬奥元素,包括冬奥的吉祥物冰墩墩、冬奥火炬飞扬、冬奥赛场雪如意以及冬奥的冰雪元素。冰墩墩手持火炬,昂首于具有中国特色“雪如意”滑雪赛道的顶端,体现人与自然的和谐共生,带有透明感的天青色硅胶套代表中国传统色彩与自然的碰撞,材质柔和而且清澈,层次分明,动感十足。冰糖拥有六大核心功能:海量曲库、音质升级、IoT控制、语言通话、儿童模式、生活助手,全面升级智能音箱体验,并且配有专属2022年北京冬奥会的定制官方开机语料,带你迎冬奥。



G 滑雪服



自中国体育代表团参加冬奥会以来,自由式滑雪空中技巧项目是雪上项目中毫无争议的“最强王者”,于2021—2022赛季自由式滑雪空中技巧世界杯捷报不断,整个空中技巧国家队全员具备冲金实力。FILA斐乐连续第八年与中国自由式滑雪空中技巧国家队合作,此次陪伴自由式滑雪空中技巧国家队征战赛场的比赛服,搭载了最新的“凌空冰雪科技”。众所周知,像奥运会这样的体育竞技赛场,是运动装备最高精尖科技技术的比拼舞台。此次带来的冬奥战袍,满足高水平竞技的需求,加之领口金丝透气孔、保证动作伸展的弹力横肌面料拼接设计、胸前和大腿内侧透气设计、拉链内眼镜布设计、智能手腕调节扣、外部可调节腰带、雪靴固定带、松紧带结合防滑带设计的脚口防风功能等细节设计,延续着其优雅时尚的运动风格。

H 冬奥绘本

盼来了春节、寒假、年假,冬奥盛事也紧跟而来,疫情原因,我们无法在现场为奥运健儿们呐喊助威,但可以选择通过大小屏幕和全国人民、和家人一起共赴四年一次的冰雪之约。对于成年人而言,关于冬奥会的比赛项目也是一知半解,在观赛之前,不妨和孩子一起对赛事进行全面了解。儿童冰雪运动科普绘本《冰上运动》和《雪上运动》由童趣出版联合人民邮电出版社共同出版。内容围绕专业有趣的冬奥冰雪运动知识,是面向5-8岁儿童阅读的运动精装绘本。同时本系列丛书也是北京市科学技术协会科普创作出版资金资助项目之一。《雪上运动》从历史由来到安全常识,主要介绍自由式滑雪、跳台滑雪、雪车、冬季两项、高山滑雪等雪上运动项目。每个运动项目的介绍,又大体分为历史由来、运动装备、比赛规则、趣味冷知识、互动环节、趣味问答游戏、安全常识等主要栏目。



I 特别复刻版腕表

北京冬奥会悄然来临,为致敬2022北京年冬奥会,欧米茄发布一款全新“北京2022”特别复刻版腕表,设计灵感源自其1939年的经典腕表,特别复刻版腕表的表壳直径为39毫米,采用Sedna 18K金制成,白色珐琅表盘搭配蓝色指针,色调明快经典。其中,白色珐琅表盘采用“大明火”工艺制成,形成双层结构,6点位的珐琅小秒盘置于表盘下方。表盘上深蓝色的珐琅品牌标识和刻度则以“小明火”工艺呈现。表背浮雕有北京2022年冬奥会会徽,并镌刻有“NUMBERED EDITION”(编号版)等字样。



J 国潮罐

各种冬奥主题产品、氛围浓郁的冬奥主题场景和冰雪文化的主题活动,成功点燃人们心中的“冰雪激情”,其中青岛啤酒别出心裁定制的“冬奥冰雪罐”拥有15个不同罐身设计,分别印制了15个冬奥会项目,带人们可以一罐看冬奥。在中国新春虎年来临之际,其联合曾设计出Kenzo“虎头”“大眼睛”等多个爆款元素的两位亚裔先锋设计师,结合时下冬奥会和虎年气氛,推出包括很多户外运动、滑雪主题的特别服饰单品,保留高级时装的质感和耐看性,呈现出一个个低调却有趣味和内涵的潮虎冰雪主题单品。除了打造了一些联名产品,设计师还重新设计了国潮罐罐身虎年主题的视觉元素,双方从中国文化中汲取灵感,点燃冬季冰雪运动的热情。此次国潮罐的罐身设计传承了来源于青岛啤酒博物馆的百年国潮核心元素,复古背景底色配以经典红色青岛字体,还原馆藏历史瓶身包装设计,载以体现岁月痕迹的折旧刮痕,融合西方现代审美,演绎国潮双虎之姿。

