

新春走基层

新春影像

老字号新品牌齐齐发力

年夜饭外卖搜索量同比增长四倍

年夜饭的筹备已进入高峰期,相较线下堂吃,通过外卖平台预订菜品,在家吃团圆饭,既省时省力,又避免聚集利于疫情防控,正成为一种趋势。外卖平台数据显示,节前一周,年夜饭的搜索量同比去年增长了四倍,除了多种组合的现做套餐,半成品预制菜也颇受欢迎。

千家店任君选择

据饿了么平台方透露,截至1月中旬,已有近1000家连锁餐饮品牌参与年夜饭套餐外卖,覆盖线下门店超过10000家。除了西贝、云海肴、眉州东坡、外婆家、丰收日等全国性知名品牌外,豫园文化餐饮旗下的松鹤楼、春风松月楼、南翔馒头店等老字号餐饮也齐齐加入。

百年老字号南翔馒头店推出了虎年单人餐及虎年分享餐。南翔馒头店小笼有着“天下一笼,上海味道”的美誉,无论你是本土食

客还是留守上海的游子,鲜嫩多汁的汤包能让你感受到上海的味道与温度,还可搭配一份金钩葱油拌面及干贝金丝盅,“双金”组合寓意着来年顺顺利利。

随着食客越来越注重健康,素食也成为新趋势。老字号春风松月楼也应势推出阖家欢福袋和团圆福袋。他家的净素菜包一直是食客心中的NO.1,其色洁白、馅心青脆,口感松软鲜香;还有今年新出的如意八宝饭,精选10种新鲜食材,低糖

健康,寓意着团圆美满,八宝如意。

作为云南菜的代表,云海肴在全国21座城市上线了多人欢聚团圆饭套餐,包括一菜成席的家宴土锅子。眉州东坡则根据不同地域的家庭需求,上线了以虎年为主题的4款年夜饭套餐,同时提供了九大年菜,包括东坡肘子、传统地道毛血旺、三蒸九扣等明星菜品。眉州东坡外卖部总监梁柳表示,为了方便消费者订餐,眉州东坡在春节期间将早中晚三餐不限时接单。

预制菜已成新宠

除了现做的年夜饭套餐,一些预制菜和半成菜品也是春节聚餐的新选择。饿了么预制菜项目负责人台永强表示,目前平台上能提供预制菜的品牌超过千家,按照每家超过十个菜品计算,平台给到消费者的选择足够丰富。

事实上,除了线下餐饮品牌加

入预制菜年夜饭的行列,一些零售品牌也期望借春节期间进入市民的餐桌。比如,上海清美定制了多种年夜饭套餐,囊括上海本地特色的冷菜、热菜、点心等菜品,加热即可食用;旗鱼鲜生提供了十多种套餐对应净净化食材,简单烹饪即可食用;每日优鲜也在饿了么上线了近千家

门店,销售预制菜。

“现在的年轻人很少愿意经常做饭,预制菜只需要简单烹饪,买回家三十分钟就做好一桌菜,既节省了时间又提升了生活乐趣。”台永强透露,春节前一周,平台上的预制菜套餐订单环比上月增长近两倍。

本报记者 金志刚

年味街市

牛年岁末的绵绵细雨中,逛逛被居民誉为“杨浦区南京路”的鞍山街市,一股浓浓的年味扑面而来。这里云集经典美食、网红店铺,还有部分跨界潮牌、快闪店。一家家小店不仅促销给力,而且纷纷营造出节日氛围,店店八仙过海,各显神通。图为年货铺前人来人往

种楠 摄影报道



年宵花

近日,申城花卉市场进入了一年旺季。不少市民都爱选一款心仪的年宵花,为节日的居室添一抹春色。传统的水仙、君子兰、茶花,当下流行的蝴蝶兰、三角梅、大花蕙兰等,吸引了大家选购。图为花市一角

杨建正 摄影报道

新春墨香

新春佳节将临,金山区图书馆邀请老舍、丰子恺等十位文人墨客来“做客”,让读者在他们作品的字里行间感受年味,线下线上活动吸引了居民的踊跃参与。图为馆内留言墙贴满了新春寄语

庄毅 摄影报道



玩耍中的华南虎宝宝和虎妈妈
本报记者 周馨摄

看

「滑索取食」如何取 华南虎如何「带娃」

上海动物园虎年生肖文化节来了

虎年新春将至,动物园里的老虎们自然是最大的明星。上海动物园里生活着华南虎、东北虎、孟加拉虎三大虎亚种,新年将推出虎年生肖文化节,邀市民来看看萌萌的虎宝宝以及滑索取食。姓名中有“虎”字的市民,1月31日-2月6日可凭有效证件免费入园。

“虎宝宝”双双来拜年

上午,记者在乡土动物区,看到来自洛阳王城公园的华南虎妈妈小宾,带着2只半岁多的虎宝宝玩耍。小宾9月龄的时候就来到上海动物园安家,去年6月21日产下一公一母两只宝宝。宝宝都爱黏着妈妈,也跟着妈妈学本领,匍匐前进、扑、追、掌掴、撕扯,稚嫩中透出勇猛。每只虎宝宝一天要吃三四斤肉,饲养员还给他们制作了丰富(enrichment,动物园术语,在圈养条件下,丰富动物生活情趣以促进动物展示更多自然行为而采取的措施——编者注)玩具。

这样的展出方式,在上海动物园还属首次,游客不仅能看到华南虎个体的雄姿,还可观赏其“带娃育儿”的自然行为。上海动物园正通过微信公众号为姐弟俩征名,结果将在春节公布。

华南虎是中国本土的特有虎亚种,又称中国虎,目前野外已功能性灭绝,仅在动物园有饲养,总数不足250只,濒危程度甚至比大熊猫都严峻。目前国内的华南虎都是20世纪50年代6只野外个体的后代,如何降低亲缘系数是动物保护工作者面临的课题。

1995年起,中国动物园协会华南虎保护协调委员会开始建立华南虎的谱系,每年定期评估圈养种群状况,提出合作繁育计

划。全国各动物园的华南虎被纳入统筹管理,根据个体的基因测定、登记、确立最优的配对计划并实施调配。目前,上海动物园有20余只华南虎。

“自助餐”投喂变捕食

华南虎的个体比东北虎和孟加拉虎小一圈,圈养的老虎体型与野生的相比胖很多。平日,虽然饲养员为老虎们会配比足量的肉类饲料,但还会动足脑筋增加老虎取食难度,增加其饥饿感,维持野性。

对于猛兽,动物园一般都采取传统投喂方式,虽稳妥可靠但欠缺观赏性,也会弱化猛兽的捕食技能。去年,上海动物园在虎展

区安装了滑索取食装置,让老虎主动吃“自助餐”。记者看到,在狮虎山东山,一条滑索从看台围栏串连至饲养中心区。饲养员用钩子挂上鸡肉牛肉等食物,转动滑索吸引孟加拉虎攀爬取食。“滑索取食”设计灵感源自老虎在野外的自然行为,可以增加动物的运动量,也激发它们的野性。园方也能更生动直观地科普老虎捕食、跳跃力等知识,还能明显减少游客投喂的现象。接下来,园方会在其他猛兽展区,根据不同情况对“滑索取食”进行改造和推广。

春节期间,狮虎山东山将有滑索取食展示。周六、周日11:30还将有饲养员进行科普讲解。园方还将不定期做一些丰富,提供法兰桶、浮球等供老虎玩耍。乡土动物区的华南虎展区则在周三、周六14:35进行科普讲解。

除老虎之外,游客还能在狮虎山、乡土动物区、中型猛兽区内看到很多其他猫科动物,包括美洲狮、豹、豹猫、猞猁、胡狼等。

本报记者 金旻矣