

反复试验60次,256层黄油起酥每片薄至8毫米

《爱情神话》带火的蝴蝶酥来自金山



美食节

前不久,一部用沪语演绎的影片一经上映就迅速刷爆了影迷的朋友圈。当大家都在讨论上海爷叔的精致,上海姑娘的独立个性,上海弄堂里的人情冷暖的时候,一款海派糕点蝴蝶酥也因影片中男男女女看似不经意的提及,勾起了无数上海“小囡”的记忆,还顺势圈起了一波“新粉”。

片中的这款蝴蝶酥出自哪里,影片导演揭秘购于天钥桥路上的半庆铺子后,这家小店就开始日日排起了长龙。近日,竟有一名金山网友“炫耀”:自己在“家门口”就轻轻松松买到了一大袋《爱情神话》同款蝴蝶酥,在“朋友圈”一发文很快就引来诸多“吃货”跟帖询问。经了解核实,原来半庆铺子的生产基地正是在沪郊朱泾的工业园区内。

根据该网友的提示,记者前往了位于朱泾镇的勇亮科技食品有限公司,一探该企业所生产的蝴蝶酥口碑“爆棚”的原因。

近30年沉淀 从老师傅转身创业者

陈明、陈亮是半庆铺子两位创始人,看似风格迥然不同的两人却是一对亲兄弟。据弟弟陈亮介绍,在运营中两人分工明确,



切片后的蝴蝶酥

自己负责销售管理,哥哥负责生产研发。

海派糕点,在传统观念里,是老一辈代代相传的手艺,更是一众“老字号”的天下,两位江苏兄弟,如何有勇气在2020年下海专营起以海派糕点为主线的产品,不得不,他们确有一番底气。

1995年,20岁不到的年纪,兄弟二人在老乡的介绍下,一同来到当时初具规模的上海“香樟树下”食品公司做学徒,抱着学精一门手艺的决心,两人主动把脏活累活都包揽了下来。“肯干师傅才肯教。”一天和1吨面粉,每天只休息五六个小时,让兄弟俩在练好基本功的同时,更在圈内积累起了不错的口碑。工作4年后,各式糕点都能

上手,兄弟二人分别被行业内的两家“老字号”相中,跳槽后,做起了中层研发及管理运营。

“当时就是没日没夜出产品,一天光试吃就要近百次,口腔里多处都磨出了泡。”近30年匠心坚守,两兄弟在“糕点圈”都有了“老师傅”的尊称。

闭厂三个月 口碑“蝴蝶酥”逆境而生

2019年,陈亮向哥哥表达了辞职创业的想法,对于放弃每月几万元的收入,身边的朋友不以为然,哥哥陈明却毅然辞职,全力支持。2020年,勇亮科技食品有限公司在朱泾工业园区正式投产。

“原先的计划是与其他门店合作,自己只做前端供应。”令陈亮没想到的是,工厂正式投产才一个月,疫情来袭,多家已谈妥的门店因为自身运营困难,不再进货。当头一棒下,两兄弟只能选择另谋出路。别人不买就自己卖,有了开直营店的共识,在完成剩余供货后,两兄弟做了一个重要的决定,闭厂三个月。

“既然要做自己的品牌,就要做到最好。”没有了需迎合的供货价,产品升级有了更多可能。陈亮介绍,在三个月闭厂之前,我们首先提档了所有的原材料,比如将面粉换成了麦芯粉,将油换成了新西兰黄油。在闭厂期,更是带着7名核心技师,在新材料

和老工艺之间不停地磨合,仅蝴蝶酥一个品种,就反复试验了近60次,为了了解消费者的认可度,每个品种的试吃环节,他们还邀请业内专家和资深食客一起品鉴,还特别聘请了两个人的师傅,已84岁高龄的上海市商业饮食服务行业特级糕点技师陈虎出山,担任半庆铺子的特约顾问。终于,一款采用256层黄油起酥,每片薄至8毫米的蝴蝶酥,惊艳上市,记者在试吃时,只轻轻咬上一口,层层酥皮和黄油浓香就会在口中跳跃四散,轻盈酥脆。

除了蝴蝶酥,工厂还同时生产菠萝包、椰栗酥、苔条酥、咸淇淋等40多个品种的海派糕点,每两个月还会推出季节性新品。每一款都经两兄弟的精心改良,除了统一减油少糖外,还在保证酥硬恰好的同时,将果仁、椰丝、苔条等用料加大。小小一块糕点既饱含“老上海”的味道,又有手工制作者的“人情味”。2020年12月,天钥桥路店开业,2021年,又稳步在西康路、打浦路等地开设了四家直营店。如今看来,与其说半庆铺子因《爱情神话》爆火是幸运,还不如说是因为兄弟俩的苦心经营得到了回报。

“上海消费者对食品整体品质的要求比较高,同样地,客户黏性也非常足,只要认可的产品就会持续的光顾。”陈亮的一席话,也正道出了这对执着于品质的兄弟,有信心在“海派糕点”市场一路走下去的原因。

通讯员 殷洁如 本报记者 屠瑜

游山阳 土家年味扑面而来



周末游

糍粑、炕土豆、油饼、蔬菜鸡汤面……秀美恩施入金山,土家文化进田园。这几天,游客来到位于上海金山的山阳田园景区,还能感受到浓浓的土家风情。这里正在举行“土家囡囡过大年——上海湾区(山阳)湖北来风年”活动,让疫情之下的市民游客不出上海就能体验到不一样的内地少数民族年味。

“我们几个恩施人呐,欢迎各位喝藤茶,悠悠龙船调啊,我的个亲人!”在山阳田园大灶台区域,几位身着土家族服饰的湖北恩施小伙儿一边哼着龙船调,一边邀请游客品尝来风藤茶。恩施来风藤茶又名“土家神茶”,有生津解渴的功效。“这是我们第一次把恩施的特色农产品和土家文化带到上海进行展示和推介,特别是来风藤茶,没想到还能和山阳田园咖啡博物馆里的咖啡结合,制成藤茶咖啡,目前推出了5种口味还蛮受欢迎的。”来自湖北恩施土家族苗族自治

列具有地域特色的疗休养旅游及研学线路,如借助湖北恩施独特的地理环境、丰富的历史人文资源等,开发出了恩施土家精品游线路等。此外,还先后在山阳田园举办世遗小镇江苏东台巴斗村推介会等,把江苏东台的特色海鲜、云南的滇红茶等优质农产品进行展示,受到消费者欢迎。

这次“土家囡囡过大年——上海湾区(山阳)湖北来风年”系列活动,金山区山阳镇、金山文旅等单位首次牵手湖北来风县,通过在百联金山购物广场举办来风县名优特产迎新展示,在山阳田园举办年货节、藤茶咖啡手冲手网烘焙大赛、来风县特色春节等活动,搭建平台,让游客在互动体验中感受不一样的年味。来自市区的倪先生一家四口来到山阳田园游玩,恰逢这里正在举办年货节,全家围坐在一起,沐浴着阳光,品尝到了来自湖北恩施和金山山阳的特色美食:糍粑、藤茶面、咸肉菜饭、方糕等,还和孩子体验了一把喝摔碗酒的乐趣,度过了难忘的一天。

金山区山阳镇副镇长乔运峰表示:“土家囡囡过大年——上海湾区(山阳)湖北来风年”是我们在疫情之下探索的宣传+旅游+非遗文化传承的情景化、沉浸式、跨区域过年新模式,既为湖北恩施提供了推介平台,又为上海市民提供了丰富的农业文化和旅游资源。接下来,山阳镇将继续加强联动,整合资源,做大做强乡村旅游、生态旅游、研学旅游等拳头产品,形成优势互补、共赢发展、双向受益的合作新模式,为两地群众增收致富打开新空间、带来新机遇。

游客满载而归

通讯员 王萍 本报记者 屠瑜



上海湾区牡丹园初具雏形

上海湾区牡丹园3月迎客



观景台

本报讯(通讯员 熊雪寒 记者 屠瑜)近期在金山廊下镇郊野公园,一座大型牡丹观赏园正在建设。该牡丹园共包括9大色系5万株牡丹,预计今年3月下旬正式对外开放。

来到廊下郊野公园生态园的南侧空地,上海湾区牡丹园已经初具雏形。高空俯瞰,造型精巧优美,仿佛一朵盛开的牡丹。现场工作人员介绍,这个项目从去年11月开始启动,12月中旬开始种植牡丹,目前5万株牡丹已经全部移栽完成。

为了满足市民观赏需求,园区内牡丹主要分为红、黄、粉、紫等九

大色系。包含单瓣、荷花、千层台阁、金环、绣球等多种花型。除了大家较为熟知的“二乔”“赵粉”等品种外,园区内几百株较为罕见的黑色、绿色系的牡丹,同样可以让市民一饱眼福。

据了解,除了各色牡丹,园区内还将种植近6万株芍药,以及大量桃树、紫藤等。开园后预计整个花期将持续到5月份。开园期间,牡丹园还将引进专业公司,进行歌舞展演。下一步,牡丹园也将依托牡丹花研发牡丹油以及各类牡丹小吃等衍生产品,拉长产业链。而这座大型牡丹园的建成,也将进一步提升廊下郊野公园的旅游集聚效应,为廊下镇乡村旅游注入新活力。