

2022年有多少新政影响汽车业

通办”。另外,对变更货车加装尾板、残疾人用车加装辅助装置、小客车加装行李架等,可在车辆所在地申请办理,无需返回登记地验车。

进入2022年,多项与汽车产业以及出行相关的政策新规出台,涵盖新能源补贴、汽车安全、外商投资、年检等方面。这些新政对汽车业及广大消费者产生哪些影响?

●**新能源补贴再降三成**——财政部等四部委日前发布“关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知,规定2022年新能源汽车补贴将在2021年基础上再降30%,补贴政策于2022年12月31日终止,之后上牌的车辆不再给予补贴。补贴退出新能源汽车领域是大势所趋,最终考验的是企业的产品实力、性价比,以及后续服务。

●**“新三包”扩大范围**——2022年1月1日起施行的新版《家用汽车产品修理更换退货责任规定》进行了较大幅度调整,扩大了家用汽车三包范

围:重大质量问题,7日内可退换;电动汽车、皮卡被纳入三包范围;并对车辆售前售后、使用、退换等相关规定更加细化。“新三包”进一步加强消费者权益保护,进一步迫使汽车企业加强产品质量把控。

●**全面放开汽车外资股比限制**——根据发改委、商务部发布的《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2021年版)》,自2022年1月1日起,取消乘用车制造外资股比限制,以及同一外商可在国内建立两家及两家以下生产同类整车产品的合资企业的限制。

●**强制安装“黑匣子”**——《机动车运行安全技术条件》国家标准第2号修改单发布,要求2022年1月1日出厂的新车都要安装汽车“黑匣子”EDR系统或配备符合规定的DVR(车载视频

行驶记录系统)。这与新能源汽车快速发展有关,车辆一旦出现事故,需要EDR系统提供事故车辆各项详细数据。

●**自动驾驶国标正式实施**——国家市场监督管理总局出台的《汽车驾驶自动化分级》标准,将在2022年3月6日实施。标准将自动化驾驶技术分为6级,按等级执行具体规定。目前市面上大多数标榜L2级自动驾驶的车型其实都只能算L1级,当然也有能够达到L3级别的车型,但要实现大规模上路还需要路面、交通系统等基础设施的全面完善。

●**整治蓝牌轻卡新规落地**——工信部、公安部发布的《关于进一步加强轻型货车、小微型载客汽车生产和登记管理工作的通知》规定,自2022年3月1日起,轻型货车、小微型载客

汽车发动机排量应不大于2.5L,货厢内宽不大于2.1米。生产企业应立即停止生产不合规产品,进一步提高安全技术性能。

●**年检迎来“四增三减”**——2022年汽车年检作出修改,“四增三减”正式实施。四增是胎纹检测、轴距检测、升降检测、在线预约,三减是取消噪音检测、悬架检测以及动力性检测。在保障汽车质量稳定安全的情况下,年检变得更加人性化,提升了通过率,节约了时间,办理速度加快。

●**三项便利车辆登记新规**——公安部新修订的《机动车登记规定》将于2022年5月1日施行,其中有三项便利。一是推行私家车新车上牌免查验;二是推行小客车登记全国“一证通办”;三是推行车辆信息变更“跨省

●**继续免征新能源车购置税**——根据税务总局等四部委印发《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》,2022年继续对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征对象是指纯电动汽车、插电式混合动力汽车(含增程式)及燃料电池汽车,截止日期为2022年12月31日。

●**新能源车商业保险专属条款**——中国保险行业协会发布的《新能源汽车商业保险专属条款》于2022年试行。在保险责任上,既为“三电”系统提供保障,又全面涵盖新能源汽车行驶、停放、充电及作业的使用场景。在条款开发上,既考虑当前的主流技术路线,又对新能源汽车产业的新业态留有创新空间,为新能源汽车消费者提供更加有效和有针对性的保险保障。 雍君

长城重返轿车领域胜算几何

多年来,长城汽车一直在SUV领域深耕布局,与轿车市场“井水不犯河水”。直至去年末广州车展,长城高调发布首款名为机甲龙的轿车,让人猜想长城即将重返轿车市场。果不其然,近日一份官宣的名为《长城汽车轿车品牌渠道形象设计项目》的招标公告,明确宣布这一新子品牌将主打轿车细分市场,这是继哈弗、WEY、欧拉、长城皮卡、坦克、沙龙之后,长城汽车旗下第七个子品牌。

时隔17年,长城汽车重返轿车领域胜算几何?长城汽车这些年在SUV细分市场确实取得傲人成绩。但单凭SUV产品来占领市场份额显然是不够的,务必跟上市场和企业节奏,向更多细分市场延伸,所以布局轿车领域也成为意料之事。至于旗下产品定位,从参与招标的供应商需要具备丰富的中高端汽车品牌形象设计经验,进口、合资品牌,新造车势力品牌,以及一线大厂旗下品牌的原创合作经验2年内不低于2个这些信息来看,新的轿车品牌大概率将主攻中高端市场。除此之外,全新的轿车品牌销售渠道分为新零售和传统零售两种模式,其中包括4S店、品牌体验店、城市展厅、商超店4种形态,所以基本可以断定这将会是长城旗下单独的品牌运营轿车系列车型。

当然,此次轿车品牌曝光不仅代表长城汽车将重回轿车市场,也意味着长城旗下品牌阵容将进一步扩大。如果说2021年是长城回归轿车的“预热年”,那么2022年将是长城轿车产品的“落地年”。当然,这些年长城在轿车领域也并非完全处于空白状态,如欧拉的黑猫、好猫实际也是轿车产品,只不过动力是纯电驱动。

当下轿车市场竞争愈发激烈,帝豪家族、此时长城要倒插一脚进来,阻力肯定不小。至于长城轿车新品能否复制哈弗、坦克的成功前例,尚需时间检验。 雍君

去年上海汽车行业产值增长两成

2021年,上海汽车行业产值同比增长21.1%,拉动规上工业4个百分点。其中整车产值增长35%。汽车行业产值的增长,部分得益于特斯拉产业链的带动效应。2021年,特斯拉共交付了93.6万辆汽车,其中投产两年的

上海超级工厂产能迅速攀升,贡献了484130辆的交付量,占特斯拉全球交付量的51.7%。如此大规模交付量的完成,既得益于中国新能源汽车产业链的配套支持,也带动了相关配套企业实现高速增长。

此外,上海汽车行业产值的增长,还得益于海外需求扩张及订单转移效应,以及战略性新兴产业动能发力效应。2021年,上海工业出口交货值同比增长8.4%,其中汽车增长108.9%;上海工业战略性新兴产业实现产值

占上海全市工业40.6%,同比增长14.6%,高于面上工业4.3个百分点。这其中,新能源汽车产值增长1.9倍。目前宁德时代临港超级工厂等配套项目还在加速落地,一个新能源产业集群正在临港新片区加速集聚。 李永钧

丰田多功能都市SUV卡罗拉锐放登场



一汽丰田2022开年力作多功能都市SUV卡罗拉锐放近日上市,共推出5款车型,售价12.98万-16.98万元。

继承了家轿王者卡罗拉优秀基因的卡罗拉锐放,拥有超越同级的大尺寸车身设计,轴距达到2640mm。挑高门框的专属设计,提升了上下车的便利性。438L大容量行李空间和脚踏式电动尾门,让物品装运更轻松。 卡罗拉锐放全系标配新

一代TSS智行安全系统,最高9个SRS安全气囊配备,结合高刚性、轻量化车身结构,给予驾乘人员全方位安全保障。此外,卡罗拉锐放还具备一系列高科技配置,包括PVM全景监控系统、丰田智行互联系统、语音识别系统等。

卡罗拉锐放全系搭载2.0L发动机与CVT变速器的动力组合,发动机最大功率126kW,最大扭矩205Nm,百公里油耗5.9L,兼具超低油耗表现与充沛动力性能。5.2m同级最小转弯半径,让掉头、转弯更便捷。 江美



福特汽车日前在其全新揭幕的福特中国设计中心正式发布新一代福特蒙迪欧。作为全新设计语言“势能美学”的最新演绎,新一代蒙迪欧设计与研发工作由福特中国团队主导,并与福特全球设计及工程部门通力合作完成,充分汲取了中国消费者对创新、科技感和精致做工的需求。新一代福特蒙迪欧将由长安福特生产,并于今年上市。 捷升

2021年,大众汽车与其合资企业在中国大陆及香港市场共交付汽车330万辆(同比下降14.1%)。保时捷、宾利和兰博基尼表现出色,创下新的销量纪录,分别实现同比增长7.5%、40.0%和54.8%。大众汽车品牌及其子品牌捷达全年交付汽车超过240万辆(同比下降14.8%),但仍凭借11.7%的市场份额,持续位居中国消费者购车首选。

去年大众汽车品牌推出了7款新车型和6款改款车。SUV车型全年交付量约71.8万辆,占品牌总销量的31.8%。同时,新能源汽车销量累计超过11.9万辆,同比激增128%。捷达子品牌累计交付近17万辆,销量同比强势增长8.9%。

奥迪2021年在华交付汽车70.13万辆,进口车型销量劲增53.9%。得益于5月和11月分别推出明锐PRO和柯洛克MY 2022两款车型,斯柯达品牌全年共计交付7.12万辆。去年保时捷向中国客户交付汽车9.57万辆,在2020年历史销量纪录的基础上再次实现了7.5%的增长。 宝龙

大众集团在华销量保持领先

高合称霸豪华电动车月销量榜



近日,据第三方机构公布的数据,高合汽车HiPhi X上月交付上险数为919辆,再次成为50万以上豪华品牌电动车销量榜冠军,以3724辆的成绩超过保时捷、奔驰、红旗等国内外豪华品牌,成为2021年下半年50万以上豪华品牌电动车销量榜的冠军,并以70万元的终端成交价成为中国市场智能电动车真正意义上的“天花板”。自去年5月中旬开启正式交付以来,仅7个月时间,高合HiPhi X交付量累计达4237辆,用户覆盖全国196个城市。

正值销售旺季,高合汽车克服芯片供应紧张、局部疫情、材料短缺等实际困难,全力保障高质量生产,确保用户在春节前提到爱车。新年伊始,高合HiPhi X第5000辆车在高合城市精品工厂顺利下线,其中售价达80万元的高合HiPhi X旗舰版4座车型已生产下线超过1000台。

为更好地服务用户,高合汽车正全力以赴快速布局,西部软件研发基地落户成都、上海运营中心投入运营,将进一步夯实研发和运营实力。高合汽车已经完成了37家体验店和17家交付中心的渠道建设,并在全国设立了155个服务网点,覆盖147个城市。 余音