

# 汽车周刊



新民网汽车频道  
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第903期 | 2022年1月26日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:龚云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## “十四五”开局之年汽车业稳中有增

2021年,我国汽车业在上年同期基数先低后高、国内疫情多点散发,尤其芯片供应短缺等不利因素影响下,克服多重困难和严峻挑战,逆势而行,汽车市场总体保持稳定,稳中有增,且亮点频现。

### 新车终结三年降势

2021年,我国实现新车产销2608.2万辆、2627.5万辆,同比增长3.4%、3.8%,终止了自2018年以来连续三年下降的势头。乘用车也终结了自2018年以来连续三年的下降,实现产销2140.8万辆、2148.2万辆,增长7.1%、6.5%。SUV销售1010.1万辆,超越轿车(993.4万辆)。2021年公安车管部门新注册登记的新车2622万辆,增长8.2%。

新注册登记的汽车的数量和增速,均高于汽车厂家销量统计,表明新车终端市场销量更高。

### 中国品牌份额大增

中国品牌汽车2021年销量1333万辆,前10家车企(集团)销量1202.3万辆,占中国品牌销售总量的九成,其中:上汽275.7万辆+8.9%,长安175.5万辆+16.7%、吉利132.8万辆+0.6%、长城128.1万辆+15.2%、一汽83.3万辆+7.8%、北汽76.4万辆-6.5%、比亚迪74.5万辆+72.8%、广汽45.6万辆+25.5%。中国品牌乘用车2021年市场份额大幅增加。全年销售954.3万辆,同比增长23.1%;市占率提升至44.4%,接近历史最好水平。

### 新能源车呈现三快

2021年新能源车呈现“三个快速”成长的特点。一是产销规模快速增长,产销354.5万辆、352.1万辆,同比均增长1.6倍,销量连续7年位居全球第一;二是质量品牌快速提高,平均续航里程已提高到400公里以上,中国品牌销量和增速创双高,销售247.6万辆,占新能源乘用车总销量的七成多;三是出口快速提升,新能源汽车出口31万辆,同比增长3倍。2021年,公安车管部门新注册登记新能源车295万辆,增加178万辆。

### 汽车出口历史跨越

去年4月份以来,中国汽车出口

纪录多次刷新。2021年车企整车出口报交201.5万辆,同比增长1倍。其中,乘用车161.4万辆,增长1.1倍;商用车增长70.7%。新能源车出口31.1万辆。其中,乘用车29.6万辆,增长3.3倍;商用车1.4万辆,增长78.8%。越来越多的出口车,受到新澳和欧洲等发达国家客户的认可和青睐。

### 二手车市交易活跃

2021年,全国公安交管部门办理二手汽车转移登记业务2923万笔,反超新车注册登记量。二手车市的交易活跃十分明显。据中国汽车流通协会预估,2021年全年二手车交易量突破1700万辆,其中,乘用车不低于1050万辆,SUV增速高达50%,

成为二手乘用车市的一大买点。

### 集中度保持平稳

上汽等十强车企(集团)2021年整车销量合计2262.1万辆,占全国销量的86.1%;其中,上汽、一汽和东风三大车企销量1214.8万辆,占全国销量的46.2%。十强销量依次为:上汽536.5万辆、一汽350.1万辆、东风327.5万辆、长安230.1万辆、广汽214.4万辆、北汽172.3万辆、吉利132.8万辆、长城128.1万辆、奇瑞95.9万辆、比亚迪74.5万辆。上汽等16家车企(集团)2021年前11月营业收入35885亿元,占全行业同期的四成七;利润总额4350.3亿元,占全行业同期的九成一。 张伯顺

## 广丰豪华中型SUV威飒登场

广汽丰田全新TNGA豪华中型SUV威飒近日上市。新车搭载2.0L汽油、2.5L双擎混动两大动力,提供豪华版、尊贵版、至尊版共6款车型,售价21.68万-30.38万元。

威飒整车造型呈现高雅、优美以及先进感,前大灯与尾灯均采用LED光源。内饰采用大面积高级皮质包裹,配备12.3英寸全液晶仪表和彩色中控触控导航显示屏,以及10英寸HUD平视显示系统,实现三屏联动。 江美



## 上汽荣威年销量超37万辆

近日,上汽荣威公布了2021年销售数据:全年累计交付超37.5万辆,同比增长8%。

2021年,上汽荣威RX5系列销量一如既往地稳定增长。2021年12月,荣威RX5交付量近万辆,环比增长22.5%,全年销售近十万辆。刚上市不久的全新荣威RX5 MAX上月环比销量增长41.4%,在自主品牌SUV队列中保持头部地位。同月,荣威

RX5系列协同发力,销量超过1万辆,环比增24.3%,其全年累计销量更超十万辆。

作为荣威品牌的战略车型,全新荣威i5全年累计销量超11万辆,进一步提升了其在细分市场的先锋地位。此外,荣威iMAX8上月销量同比增长2.3%,环比增42.1%,2021年,共计销售1.6万辆以上,成功进入自主品牌MPV领跑圈层。 林夏

## 高端领衔 二手车保值率上涨

据中国汽车流通协会发布的《2021年12月中国汽车保值率研究报告》显示,各级别车型二手车保值率持续上涨。其中,SUV和MPV涨幅最大;中型轿车热度渐退,价格小幅下滑。

分品牌来看,豪华品牌保值率处于高位,并创新高。其中,保时捷3年车龄保值率“破百”,旗下卡宴、帕纳梅拉、Macan等热门车型

价格普遍较高。主流合资品牌保值率环比上涨,各品牌之间差异并不明显,二手车涨价成为普遍现象。日系品牌部分车型价格偏高,保值率普遍上涨的还有中国品牌,荣威、传祺、领克、长安、哈弗、魏牌涨幅明显。

保值率连续多月上涨的荣威成为榜单亮点。究其原因,一方面,荣威品牌从狮标焕新,到新国潮外观家族化

车型的个性呈现,持续不断的品牌创新,国潮产品的精确定位带来持续关注,对保值率有提升效果。

另外,新能源汽车保值率持续提高。插电混动车型在二手市场中以中国品牌为主。3年车龄车源中,比亚迪和荣威品牌占据份额合计超过总量的一半,这两个品牌对细分市场保值率影响较大。 李永钧

## 上汽通用“自费”补贴新能源车用户



根据国家最新新能源汽车财政补贴政策,2022年的补贴标准将退坡30%。为鼓励更多消费者积极购买新能源车,回馈消费者的信赖和支持,上汽通用汽车宣布:3月31日前支付订金购买别克微蓝6智能纯电轿车、别克微蓝6智能插电混动轿车、别克微蓝7智能纯电SUV和雪佛兰畅巡纯电城际轿跑的消费,仍可享受与2021年相同的补贴优惠。同时,现款车型售价不变。

早在2020年4月,由财政部、工信部、科技部、发改委联合发布的新能源汽车推广应用财政补贴政策中,明确了“原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%”。鉴于2021年新能源汽车产业面对全球疫情蔓延、芯片短缺等不利影响,仍实现了大幅增长,产业发展态势良好,因此补贴政策按既定安排继续有序退坡,以创造稳定政策环

境。上汽通用汽车根据此次新政策对不同技术指标车型的补贴规定,对购买相应车型的消费者额外提供从2000-9000元不等的企业补贴,让新能源车购买用户的价值感和获得感不“退坡”。

此次上汽通用给予专项补贴支持的别克微蓝6智能纯电轿车、别克微蓝6智能插电混动轿车、别克微蓝7智能纯电SUV和雪佛兰畅巡纯电城际轿跑,均基于通用汽车新能源车平台打造,搭载通用汽车全球领先的电驱技术、混合动力技术及快速更新迭代的智能互联科技,不仅在颜值、空间、科技和续航能力方面展现出众实力,尤其以独树一帜的超高安全性和可靠性树立业界楷模。这几款车型均提供整车3或10万公里质保及三电系统8年或16万公里超长质保,其凭借在品牌、品质、价值与服务等多方面的综合优势,在主流新能源市场受到越来越多

消费者的青睐,市场销售连续强劲增长。

在刚刚过去的2021年,别克微蓝家族全年销售同比增长48.9%;雪佛兰畅巡销量同比大幅增长91%。在其共同助力下,去年,上汽通用汽车新能源车销售实现超过行业平均水平的高增长,并跻身合资品牌新能源车销量前三行列。

此外,随着Ultium奥特能电动车平台发布,以及奥特能超级工厂、泛亚新能源试验大楼和广德电池安全试验室的投产启用,上汽通用面向未来的新能源布局迈上了新的台阶,并已具备从技术研发、试验验证、本土采购到生产制造全链路的新能源完整体系能力。2022年,以凯迪拉克豪华纯电LYRIQ的交车为先导,“更智能、更安全、更性能”的奥特能电动车平台将在三大品牌旗下逐步落地,未来会推出更多全新车型。 吉姆

## 智己汽车发布智能高定服务品牌



智己汽车近日正式发布智能高定服务品牌“IM Care 一键达”,为用户定制了适合用户高频需求的全时零打扰的专属服务,一键式解决用户保险、维修、出行、车联等全场景需求。该高定服务包还包含车辆健康检测、漆面修补、上门补胎、维保代步车等诸多服务,一站式解决99%高端用户的全场景用车维保需求。 林夏

## 宝马集团在华销量再创历史新高

2021年,宝马集团在中国市场创下销量新高,共交付846237辆BMW和MINI汽车,同比增长8.9%,销售总量稳居高档车市场首位。值得一提的是,2021年新能源车销量超过48000辆,

同比增长69.6%。从2014年至今,宝马已累计在华交付近14万辆新能源汽车。2022年,宝马将在中国市场呈现7款新能源产品,包括5款纯电动车型和2款插电式混合动力车型。

纵观全年,BMW车型在主要细分市场都取得了卓越成绩。BMW 3系、BMW 5系和BMW X3的销量均超过15万辆。BMW 4系全年销量超过1万辆,同比增长达109.7%。 宝龙