



随着北京冬奥会的临近,《超越》《冬奥一家人》等一批冬奥题材影视作品已在荧屏上掀起了冰雪运动的热潮,接下来将要播出的还有《冰雪之名》《冰球少年》……这个春节,冬奥健儿的故事将一路霸屏。

体育的故事,总能让人热血沸腾,然而过去很长一段时间,我们的体育片拍得并不尽如人意,往往借着运动员青春阳光的造型,拍成了狗血的爱情剧。可喜的是,经过这些年现实主义作品的创作积淀,最近的一波冬奥题材剧已今非昔比,无论题材和内容,都在为北京冬奥会助力。

真实还原

先看最近正在央视热播的《超越》,这部“上海出品”的励志体育竞技剧,通过对三代中国短道速滑运动员群像的描摹,讲述了短道速滑小将陈冕最终站上冬奥会赛场故事。据了解,《超越》剧组聘请了专业的国家级教练员、运动员作为顾问和滑冰指导,提前对演员进行了为期两个月的冰上训练,所有主演均能自主完成初级的短道速滑冰上和陆地技术动作。

在“还原真实”方面,《超越》搜集和参考了大量历史视频、纪实图像和新闻报道,1比1地还原仿制了多套训练服,每个场景中的海报横幅、奖状奖牌也均有出处和依据。此外,《超越》每集结尾都有对短道速滑相关人士的真实采访,让第一批中国短道的“老人”们真实动情地讲述那些来时路。有观众表示:“这些真实的采访与片中的剧情相互呼应,让剧中的人物形象更加鲜活,精神主旨更加可触、可感、可信。”

题材各异

除了《超越》外,刚刚上线的《冬奥一家人》用情景喜剧的方式,讲述了2022年北京冬奥会之前,北京胡同一家人开展冰雪运动,共圆奥运梦想的励志故事,也给春节增添了欢乐的气氛。

接下来,让观众期待的还有《冰雪之名》,这部剧以“中国和冬奥的四十年”为主题,采用上下篇结构讲述了上世纪70年代、90年代、2010年代三代中国冰雪运动员的追梦故事。还有主要讲述冰球运动的《冰球少年》将展现当代少年拼搏向上的体育精神。

大银幕上也有很多冬奥题材的作品值得期待。国内首部以滑雪竞技比赛为背景的冰雪题材电影《零度极限》将展现一个专业滑雪运动员的彷徨与坚持。以武大靖的奋斗历程为写照拍摄的《破冰少年》,灵感源自中国冰上健儿勇夺冬奥会首枚金牌的艰难历程的《我心飞扬》……都将为“冬奥档”再添一把火。

走出误区

一直以来,体育题材的影视作品都备受期待,然而国产的体育影视剧总会走入说教的误区,又或者煽情过度,把自己当催泪弹和励志鸡汤。比如去年,一部聚焦百米短跑的电影,被网友评价为“自我感动的油腻中年大片”;电视剧《荣耀乒乓》居然出现观众带灯牌看比赛的场景……有的影视剧,借着体育的外壳,把年轻帅气、阳光健康的运动员变成了狗血爱情剧的主角,比如《旋风少女》《甜蜜暴击》把本该对体育运动员的一腔热血和为国争光精神的礼赞,变成披着体育竞技外衣的无脑甜宠剧。

让人热血沸腾的体育剧中,细腻的情感戏可以锦上添花,然而,过度的爱情戏不仅喧宾夺主,更会使体育竞技失了它的本真。如今一批冬奥题材的影视作品,一改从前的体育剧把“热血”变“狗血”的面貌,以现实主义的创作态度,让冬奥健儿的故事不仅专业而且走心。

本报记者 吴翔

《超越》等一批影视作品掀起冬奥热潮

冰雪的故事可以很热血



奥运史上首个云上展厅昨上线 云上看冬奥 冰雪狂欢城



昨天是北京2022年冬奥会倒计时10天,奥运史上首个云上展厅“北京2022云展厅”在北京冬奥组委官网、“北京2022”App、微信小程序,同步正式上线,并对公众开放。据悉,本次北京2022云展厅于1月25日上线后将一直陪伴公众直至3月13日北京冬残奥会闭幕。

沉浸互动

北京2022云展厅作为北京冬奥会市场开发合作伙伴的官方云上展示平台,将打造集奥运展示与互动体验为一体的“冰雪狂欢城”,利用三维动画的方式,结合丰富的冰雪元素,让公众犹如身临其境,在线感受冬奥氛围。“冰雪狂欢城”整体是以模拟冰雪城的形象出现,城市有序排布冰场,滑雪缆车、宝箱和道路,除此之外,各个合作伙伴的标志性建筑也将以动画形态错落排布在狂欢城各个角落。

“狂欢”则在于参与公众每日可前往“冰雪狂欢城”完成签到、奥运问答、邀请好友、浏览合作伙伴云展厅、了解冰雪运动等多种任务获取训练值,通过消耗训练值,在冰雪狂欢城中前进。在前进过程中,不但可以随机打开宝箱,获取冬奥市场开发合作伙伴提供的冬奥特供小礼品;每行至某个合作伙伴云展厅,即可点亮对应的品牌徽章,每集齐23枚品牌徽章,即

有机会赢取神秘礼品。
突破壁垒

尽管遭遇新冠肺炎疫情等多方面不利影响,但北京冬奥组委与合作伙伴一起,向着为世界呈现一届简约、安全、精彩的冬奥盛会的目标不断迈进。截至目前,北京2022云展厅共有包括12家奥林匹克全球合作伙伴以及10家北京冬奥会官方合作伙伴等企业参与,除此之外,还有“云上超级商店”同时上线。

北京冬奥会和冬残奥会的主题口号——“一起向未来”,是态度、是倡议、更是行动方案,倡导追求团结、和平、进步、包容的共同目标,是更快、更高、更强、更团结奥林匹克精神的中国宣扬,表达了世界需要携手走向美好未来的共同愿望。相信通过北京2022云展厅的尝试,让公众突破时间、空间的壁垒共同参与一场精彩、科技的冬奥盛会的同时,也能让人意识到它不仅是宣传的平台,还可以是奥运精神的载体、科普的窗口、公益的阵地、文化的桥梁。

“冰雪狂欢城”的打造,公众可以通过一系列趣味性、沉浸式的互动,感受冬奥氛围,参与北京冬奥会。相信北京2022云展厅的推出,能让观众以新、奇、特的视角体会到人人可参与、人人互动的北京2022年冬奥会和冬残奥会。

北京2022云展厅是奥林匹克历史上一个新的里程碑,它将为之后的奥林匹克可持续发展开创先河,让更多人都能享受到科技的便利。打造公众与北京冬奥会和冬残奥会的线上沟通和互动的乐园,为带动三亿人参与冰雪运动,一起向未来。 本报记者 厉苒苒

体彩春节休市10天

本报讯 根据《财政部关于2022年彩票市场休市安排的公告》,2022年春节假期期间彩票休市时间为2022年1月29日0:00至2月7日24:00。休市期间,除即开型彩票外,停止全国其他类型彩票游戏的销售、开奖和兑奖。

上海市体育彩票管理中心日前发布公告,体彩全国联网乐透型、数字型游戏于1月29日0:00停止销售,2月8日0:00恢复销售。足球传统游戏的竞猜场次安

排、开售时间、停售时间和开奖时间等,按照体育总局彩票中心公布的相关竞猜场次安排执行。全国联网单场竞猜足球游戏、篮球游戏于1月28日22:00停止销售,2月8日11:00恢复销售。

休市期间,各体彩销售网点停止兑付10000元以下(含10000元)小奖,建行暂停10000元以上大奖兑付,2月8日恢复兑奖。

为保障购彩者权益,各类游戏兑奖期最后一天在春节休市期间的,兑奖截止时间顺延至2月8日;游戏兑奖期含春节休市期间10天的,兑奖截止时间顺延三天。

(雯彬)