

北京冬奥会倒计时10天

冬奥村楼楼有园户户带景

来看看运动员的冰雪之家

随着冬奥村进入预开村时刻,北京冬奥会的脚步越来越近。1月27日,北京冬奥村将正式开村。温暖舒适、科技持家是冬奥村的最大特色,在这里,世界各地的冰雪健儿将获得更多的新体验,帮助他们在比赛中有更好的发挥。



张家口冬奥村 图 新华社

舒适四合院

按照计划,1月18日北京冬奥村启动闭环管理,第一阶段的1月18日至22日,初步完成团队内部的运行机制磨合。第二阶段的1月23日至27日,各国家、地区和奥委会代表团先遣团陆续抵达冬奥村,是赛时运行机制的预热期。1月27日,北京冬奥村将正式开村。

1月23日的首个接待日,北京冬奥村接待了来自21个国家、地区和奥委会代表团的先遣团。中国代表团先遣团第一个抵达,冬奥村的工作人员依次确认运动员注册资格、代表团总人数及各自的人住人数、住宿位置、通行权限、车辆物资等需求。注册结束后,各代表团先遣团前往居住区的超级服务中心领取房间钥匙。在代表团接待中心,标明了整个流线的指路牌、标志标识,所有空间的门口均张贴防疫要求海报,上面有“佩戴口罩”“限流”等清晰的标识。

北京冬奥村(冬残奥村)位于北京奥体中心南侧,由20栋住宅组成,总建筑面积约33万平方米。住宅采用四合院的形式,20栋建筑围合成六个院落,其中两个院落较大,剩下四个小的院落各由两三栋楼组成,通过围合和开放的空间变化,让人有楼楼有园、户户带景的归属感,也将奥运文化和北京传统文化巧妙地融合。

冬奥村里分为居住区和运行区两个区域。运行区承担代表团注册、办公、安保、礼宾等功能,居住区为参赛运动员和随队官员提供住宿、餐饮、医疗等服务。村里还另设有广场区。冬奥会期间,各国代表团的旗帜将在这里展示,“休战签名”也将在这里举行。广场区入口处,鲜亮的“BEIJING 2022”标识十分显眼。赛时,运动员可以在这里享受到“一站式”的生活服务,包括冲印、干洗、花店、书报亭、旅行社、美发美甲、便利店、银行等。

菜品678道

既然入了村,衣食住行便是刚需,特别是吃。为此,“冬奥菜单”囊括了世界各地的特色佳肴,体现东道主的好客之情。菜单一共由678道菜品组成,涵盖全球美食。从这些菜品中,每天会选取约200道供来自全世界的运动员食用,菜单轮换周期是8天一次,以满足不同国家、不同地区、不同民族、不同饮食习惯的运动员的需求。为方便运动员选择自己喜爱的食物,运动员食堂设置了世界餐台、亚洲餐台、中餐餐台、明档、清真餐台、披萨与意大利面餐台、沙

拉和调味品台、鲜果台、面包和甜品台等12种餐台。此外,还会在世界餐台、清真台、明档、披萨和意大利面提供宵夜服务。所有菜品都讲究营养均衡,烹饪健康,符合运动员比赛期间的营养需求。

1月27日北京冬奥村正式开村首日的菜单已经公布,除了世界各地的美食外,中式餐食也令人向往。比如午餐提供在世界各地最受欢迎的扬州炒饭、四喜丸子,晚餐有香肠炒面,还提供饺子、叉烧包等传统面食。作为东道主,“冬奥菜单”自然少不了京味,北京烤鸭、爆羊肉、木须肉、驴打滚、豌豆黄等名菜与特色小吃,将让远道而来的客人体验北京丰富的饮食文化。北京、延庆和张家口三大赛区的冬奥村将使用相同的菜单配方,运动员无论入住哪里,都能享受到不打折的美味。根据此前“相约北京”系列测试赛的反馈,饺子等中式点心很受外国运动员的欢迎。

保你睡得香

进入奥运村后,运动员都会先遇见一套智能设备“智能防疫员”。和其他场所出示“健康码”不同,经过这个设备时,你无需摘下口罩,一秒钟它就能完成身份识别、智能测温等8个查验环节,提高信息核验效率的同时,也提升通行速度。刷过一次证件后,“智能防疫员”就记住了每个人的信息,下一次会直接通过检测判断运动员的健康状况,体温检测的精准度在0.2℃以内。

进了房间,第一感受是清新简约。天青色的床头,辅以白色的墙壁、暖色的窗帘和浅色的木地板,看起来温馨雅致。而看上去朴实无华的运动员公寓,其实藏着许多高科技元素,只为提供运动员更舒适的休息空间。

比如冬奥村里的床采用记忆棉材质,保证睡得舒服,同时能根据每个人的习惯调整。“这张床,就是掉下一根羽毛都能感知。记忆棉床垫里配有传感器,提供按摩、零压力和闹钟推醒的功能。”冬奥村住宿运行团队的负责人介绍,记忆睡床可以调整睡姿、坐姿,“例如打呼噜了、侧翻身不舒服了,都可以自动调整,在不同使用场景下为人的脊柱提供最佳支撑。”另外,设置闹钟后,在设定的时间床会自动起降,提醒运动员“该起床了”。

如果有运动员需要将床加长,也没有问题。因为床位安置了床尾凳,整个床的长度能达到2.2米至2.4米。为了让运动员能休息好,房间还配置了电动窗帘,100%遮光。 首席记者 金雷



▲ 冬奥村里的美发店

▼ 冬奥村里的花店

图 IC



▼ 延庆冬奥村半开放式庭院建筑展现北京特色

图 IC



记者手记

今天是北方的小年,也是北京冬奥会倒计时10天。街头的年味日渐浓郁,冬奥的脚步也越来越近。

预开村的冬奥村里,年味很浓。运行区、居住区、广场区三个功能区域,形象景观通过颜色和中国图形来体现,处处都有新春特质。霞光红、天霁蓝和非常有中国特色的青绿色之上,融入了中国的山脉、长城,还有飞扬的雪花,通过图形和色彩体现了激情活力的冰雪运动特点,也展现了温馨欢乐的中国新年气氛。

主新闻中心里,年味也很浓。餐厅里,这几天饺子是抢手货,一出锅就迅速售罄。“雪容融”、灯笼、对联、布老虎、元宝,提示着春节与冬奥都快到了。

在上海,感受冬奥气息、体验北方孩子过年“日常”也有了很好去处。东方明珠脚下,不管日夜都有兴致勃勃的上海人来享受冬奥冠军杨扬带来的“冰飞扬”;各大商场内,室内滑雪机上,总能看到大人小孩齐上,滑雪训练的身影……冷运动在中城热起来,这份独特的运动年味让这个春节更有意义。

记忆中,冬奥与中国新春相遇,并不是头一遭,但如此有氛围的,肯定是第一回。中国“年味”赋予了这场冰雪盛会更多内涵。对于中国健儿来说,这个年过得更不一般。扩面、固点、精兵、冲刺,中国军团按照既定方略,走过了北京冬奥周期。一次突破紧接着一次更大的突破,聚沙成塔,终于来到了梦想的舞台前。

新冬奥,向未来。正如杨扬为本报特别录制的祝福视频中所说:“新冬奥,让我们一起为冬奥加油,为运动员加油!”

厉苒苒



扫码看
杨扬祝福视频

冬奥年味