



# 艺术类高端人才“南下”“北上”多了 委员建议完善人才引进政策机制 让文艺“海漂”真正热起来

**本报讯**（记者 江跃中）在昨天举行的市政协十三届五次会议“加快建设高水平人才高地，激发更加澎湃的创新创业活力”专题会议上，市政协委员、上海戏剧学院电影学院院长厉震林讲到了一个有趣的现象：“文艺界有‘北漂’‘横漂’‘海漂’，近年来，‘海漂’多了起来，艺术类高端人才‘南下’‘北上’上海‘海漂’，使上海文艺人才高地显现。”他希望上海在艺术类高端人才引进的政策机制方面存在的问题，能够逐步得到解决，让“海漂”现象热起来。

据厉震林委员介绍，所谓“南下”，是指一批在北京的著名文化人开始迁居上海，以上海为艺术创作基地。原来只有上海文化人“北上”北京，现在开始“倒流”了，说明上海文化创作生态越来越好，既宜居又适合创业发展。“最近，我们上海戏剧学院电影学院与上海国际电影节、静安区人民政府正在共同发起成立SIFFYONGX上海青年影人扶持计划，挖掘、引进一批与上海建设全球影视创制中心相匹配的青年电影人才，吸引更多优秀青年电影人‘从上海出发’”。

所谓“北上”，是指一批港澳台著名文化人移居上海。上海戏剧学院在此也是有所作为，在艺术类高端人才的揽蓄、柔性引进等方面，有一些较为成功的做法，尝到了一些甜头。

但厉震林也坦言，目前在艺术类高端人才引进方面还存在一些困难和问题，艺术人才引进政策限制还需畅通。目前国家有关政策对于引进人才的落户、职称等条件，主要以自然科学专业人员为标准，如年龄55周岁以下、学历要求博士。艺术类人才基于专业性，

成果积累储备需要相对较长的时间，往往人才出成绩的年龄段是在中年后，目前的引进政策相对刚性，缺少符合艺术类人才的个性化标准，如有些在行业领域内成果卓著的人才，因年龄、学历、职称等达不到要求而无法引进。希望人社部门等在引进政策上考虑到艺术类人才的特点，制定区别于一般理工科人才的标准。

加大学校引才经费自主权，目前引进经费主要是引进人才的一次性住房补贴，对于全额拨款的单位来说，创收压力巨大，住房补贴

压力也是巨大。“其实，人才引进的经费缺口更集中在引进后的薪酬，尤其是外籍专家年薪基本在百万元以上，合同至少3年，经费缺口很大。”他建议在揽蓄行动相关政策中可考虑实行“绩效目标—自主分配”机制，按照绩效目标，考核高校的引才数量和质量，市教委核定资助经费的总额，再由学校根据实际情况，在发放时间（可分批发放）、发放标准（可一人一策）等方面享有更多自主权。“这样既能提高经费使用效率，又能解决最急需环节的经费缺口问题。”

## 委员呼吁建网上平台加强推介上海发展 吸引海外“上海小囡”毕业回沪

**本报讯**（记者 方翔）打造高水平人才高地，离不开留学海外的“上海小囡”，特别是其中的“潜力股”。上海市政协常委、上海协和教育集团（中心）总校长卢慧文认为，让这些“上海小囡”把毕业回沪作为首选，需要打造权威的、全面的信息平台。

1月20日，上海市市长龚正在政府工作报告中指出，上海要持续

增强创新这个第一动力，根本靠科技，基础在教育，关键是人才，要把招贤引才的大门敞得更开。对此，卢慧文充满信心。在她前期调研中发现，上海对于留学生特别是“上海小囡”的吸引力是非常大的，但是上海是要代表中国参与全球竞争的，上海所面对的“竞争对手”是纽约、伦敦等全球大城市，因而需要更好地“推介”自己。

市政府工作报告中提出建立以创新、价值、能力、贡献为导向的人才评价体系，在卢慧文看来，人才不仅是指领军人才和尖端人才，更需在各领域中有发展潜力的人才，特别是许多留学生刚从学校毕业，在科研成果等方面尚处于起步阶段，但从未来成长来看，不少留学生潜力很大，如果能够在他们刚毕业时就吸引他们回沪，能够在未

来发挥更大的作用。

受新冠疫情影响，全球人才的国际流动产生新趋势，留学生回国意愿明显上升。卢慧文认为，抓住这一特定时期，企业通过加大宣传力度，可事半功倍。卢慧文通过和一些名校留学生的交流中发现，上海的知名企业很少到海外顶尖大学进行校园招聘，这让许多毕业生不知道在上海有哪些就业机会。

同时，留学生们也缺乏对于上海产业结构，特别是像临港、“五个新城”等区域发展的了解，他们获得的有关上海信息，基本上在学校的一些论坛里分享的碎片化、随机性的信息，因而不系统。卢慧文建议，上海市政府的有关部门应该牵头建网上平台介绍上海产业的发展，帮助上海企业与留学生建立供需对接。同时，相比于着眼于硬实力，卢慧文认为，对于留学生来说，真正持久的、有吸引力的是城市软实力，应该在对外宣传中，进一步提升留学生们对于开放包容的上海城市品格和城市精神、上海的海派文化氛围的认同感。

在今年上海两会上，“绿色低碳”依然是代表委员们热议话题。政府工作报告中提到，过去的2021年上海减污降碳和城市精细化管理深入推进。数字技术与实体经济的融合带来了新市场和新业态，将助力传统企业转型升级，提高资源利用率，更好地响应“碳达峰”“碳中和”发展要求。

上海市政协委员、普华永道亚太及中国主席赵柏基认为，尽管上海已经对数字经济和绿色低碳发展形成了规划和部署，但尚未充分利用长三角一体化发展的平台促进效应；同时，科研创新能力还不够突出，数字化技术对绿色金融发展的赋能作用尚不明显，部分规范标准仍有待完善。

为此赵柏基委员在今年两会期间，提出《关于推动数字经济与绿色低碳协同发展的建议》的提案，建议聚焦重点产业和产业链关键环节，实现平台化赋能。上海可以充分发掘和利用长三角地区一体化发展的平台促进效应。

赵柏基建议，发挥上海在完善数据条例方面的引领和示范作用，将公共数据授权运营范围扩大至长三角地区，形成区域辐射、共享开放的运营模式。同时，利用长三角地区的低碳数字化基

## 『数字经济+绿色低碳』辐射长三角

础设施建设，整合跨行业、跨区域、跨企业的相关研发数据，解决约束科技创新发展的数据壁垒问题。通过数字化技术，提升数据资源使用效率，释放数据资产的科创价值。

针对战略新兴产业领域与浙江省、江苏省合作探索国际前沿科创课题；针对新一代信息技术产业领域，与江苏省、安徽省合作提升人工智能、5G技术、大数据，通过搭建以数字赋能的科技创新平台，提升传统实体经济中的应用效果。

碳市场发展离不开数字技术助推，从而进一步加快产业绿色转型升级。赵柏基建议，以上海市为中心、长三角地区重点行业企业为辐射范围，尽早实现生产行为直接上云，实时统计碳排放量，利用大数据分析，科学规划碳配额，将碳价格维持在合理水平，促进全国碳排放权交易市场的可持续发展。通过绿色金融线上交易系统，引入区块链等数据保护机制，借助全国碳排放权交易市场大环境，探索碳金融衍生品线上交易，加强与绿色金融国际组织的交流与合作，确立上海国际绿色金融枢纽的地位，保障“碳达峰”“碳中和”目标的顺利实现。

本报记者 解敏

## 建立评估机制 盘活“沉睡空间”

市人大代表坦言不能“眼睁睁看着优质资产沉睡、荒芜”

**本报讯**（记者 杨洁）土地资源是推动经济发展的基本要素。在寸土寸金的上海拿到地，项目竣工后却长期空关闲置，怎么办？在今年上海两会，市人大代表、上海巨明律师事务所主任律师诸巨明带来了一份盘活“沉睡空间”的建议。

“近年来，上海建设用地指标已到规划上限，只能通过减量方式平衡。”诸巨明说，一方面受到建设用地指标限制，一些重大、优质项目无法落户，部分企业扩大再生产提出的扩建要求得不到满足；另一

方面，一些已建成的项目因市场和历史原因长期空关闲置，宝贵的土地资源的浪费既阻碍了地方经济的发展，也让社会公众对政府产生了一定的负面印象。在调研中，诸巨明见到这样的情况——有的商业地块或工业厂房被拍卖或转让后，业主以资产投资为主，迟迟不招租或经营开发，而是等待资产升值，空置时间长达六七年。虽然政府与业主多次协商，为盘活项目牵线搭桥，但由于理念目标不一致，始终没有盘活资产和土地，“由于不掌握土地使

用权，且财力有限，政府只能眼睁睁地看着一些优质资产沉睡、荒芜。”

诸巨明发现，原国土资源部出台《闲置土地处置办法》针对已转让而未开发的土地，对于已竣工项目的闲置，目前尚无立法规定如何处置。“建议有关职能部门根据实际情况，建立对全市闲置三年以上工业、商业资产的评估认定机制，出台相应办法；加大财政支持力度，支持属地政府对闲置资产收购处置。”诸巨明代表说，这样有助于加快盘活宝贵的资产资源，服务于经济高质量发展。

## 如何提升上海香精香料的国际话语权

民革上海市委建议加快谋划上游高端环节发展战略

**本报讯**（记者 江跃中）2020年，香精香料全球市场规模近2000亿人民币，间接带动效益高达10倍。民革上海市委在提案中建议加快谋划上游高端环节的发展战略，掌握提升香精香料国际话语权，推动时尚消费品产业发展。

近几年国内时尚消费品市场规模和潜力很大，但产业链上游的香精香料却呈现被外资高度垄断的态势，香精香料行业CR10（前十大企业市场集中度之和）为77.0%，瑞士奇华顿、美国国际香精香料、瑞士芬美意和德国德之馨四巨头以其丰富的产品结构和完善的产业链，获取毛利率

高达40%-50%的市场收益。目前中国共有香精香料企业1000余家，大多属于中小型企业，行业集中度相对较低，盈利能力较弱，上海家化以及东方美谷的近300家化妆品企业，香精原料90%以上依赖进口。

民革上海市委认为应多措并举提升香精香料话语权，加强顶层设计，打造跨部门跨区域时尚消费品产业体系。充分利用本市及长三角优势进行整体布局；结合国内大循环和对口扶贫，用好用足西部原料资源优势，布局天然香料原料初加工生产基地，实现优势互补的国内大循环格局；加强研发与强化品牌建设

双管齐下，促进技术研发和引进高端调查人才，引进具有话语权的世界著名调香师，解决人才稀缺性；推动本土企业研发出如桂花、芳樟、丁香、茉莉花等更有差异化的香味配方，结合中国传统文化进行“国潮”形象塑造促进产业升级；加强行业原料种植、加工、应用和服务的标准建设，推动本土企业提高质量和技术，引领行业发展，推动中国话语权在香精香料专业领域的建立；由本市相关行业协会牵头成立“天然香料认证中心”，并设立标识标志，促进天然香料建立优质优价的市场秩序，争取掌握天然香料产品市场话语权。