

“2021年上海市国民经济运行情况”今发布 主要指标有“五个新跨越”

# 上海GDP规模首破4万亿元

2021年,上海GDP规模首次突破4万亿元,继续保持国内城市首位。上海市统计局今天发布的“2021年上海市国民经济运行情况”显示,上海经济持续稳定恢复,呈现稳中加固、稳中有进、稳中向好态势。上海综合实力稳居国内主要城市第一,主要经济指标实现“五个新跨越”,实现了“十四五”发展良好开局。

## 跨越一 地区生产总值4年再上新台阶

“2021年上海市国民经济运行情况”显示,2021年,全市实现地区生产总值(GDP)43214.85亿元,比2020年增长8.1%,同比增速与全国持平,两年平均增长4.8%。全市GDP规模自2017年突破3万亿元以来,4年再上一个新台阶,首

次突破4万亿元,继续保持国内城市首位。

## 跨越二 服务业增加值首破3万亿元

二三产业协调发展。全年全市第二产业增加值比2020年增长9.4%,两年平均增长5.3%,占GDP的比重为26.5%,比2020年提高0.2个百分点;第三产业增加值首次突破3万亿元,同比增长7.6%,两年平均增长4.7%,占GDP比重为73.3%,对经济增长贡献率达69.6%。

## 跨越三 工业增加值首破1万亿元

全年全市规模以上工业增加值比2020年增长11.0%,两年平均增长6.2%;规模以上工业总产值39498.54亿元,同比增长10.3%,两

年平均增长6.0%。2021年,上海市工业增加值突破1万亿元,达到1.07万亿元,继续居于全国城市首位。

## 跨越四 货物进出口总额首破4万亿元

全年上海金融市场交易总额达到2511.07万亿元,比2020年增长10.4%。首家外资独资券商等一批金融业开放项目落地,原油期货、“玉兰债”碳中和债等金融创新产品和服务相继推出。全年口岸货物进出口总额10.09万亿元,比2020年增长15.4%,继续保持世界城市首位,亚太示范电子口岸网络拓展至24个成员口岸。全年全市货物进出口总额首次突破4万亿元,再创历史新高。全年集装箱吞吐量4703.33万国际标准箱,比2020

年增长8.1%,规模连续12年排名世界第一。

## 跨越五 城镇常住居民人均可支配收入首破8万元

全年全市居民人均可支配收入78027元,比2020年增长8.0%,两年平均增长6.0%。其中,城镇常住居民人均可支配收入82429元,首次突破8万元。

截至2021年12月末,全市新增就业岗位63.51万个,比2020年末增加6.47万个。高校毕业生去向落实率为95.6%,同比提高3.1个百分点。城乡居民基本养老保险标准、最低生活保障标准继续提高。全年全市居民人均转移净收入同比增长9.5%,两年平均增长9.5%,在各收入来源中增幅最高。 本报记者 鲁哲



金山大桥今日全线通车

随着金山大桥南幅新桥日前建成,今天上午,金山大桥全线通车。建成后,亭枫公路(仙居路—罗星路)路段的车道规模由现在的双向三车道拓宽为双向六车道,同时在沈浦泾路和金廊公路路口增设的上下匝道,大幅提高了道路通行能力,使群众出行更加

便捷。据悉,为推动长三角地区高等级航道网的发展,支持平申线航道(上海段)整治工程按IV级航道标准实施,提升本市黄浦江上游地区环境质量和防汛能力,原金山大桥无法满足IV级航道标准,因此老桥于2016年12月启动改建。 本报记者 陶磊 摄影报道

## 去年上海社会消费品零售额达1.8万亿元

本报讯(记者 张钰芸)疫情之下,上海消费却刷新纪录。近日,上海国际消费中心城市建设的“成绩单”:2021年,上海全年完成社会消费品零售总额1.8万亿元,同比增长13.5%,规模居全国主要城市首位。上海国际消费中心城市核心竞争力持续增强。

作为“首店经济”引领者,上海去年开设各类品牌首店逾1078家,超过3000个国际国内品牌在沪举办新品首发、首秀、首展活动。免税经济稳步推进,新增退税商店55家,客单价超40万元,全年机场收单退税商销售

额2.5亿元,同比增长25%,居全国首位。

为加快形成具有全球影响力标志性商圈,本市还出台《南京路步行街街区管理办法》,南京路步行街成为全国示范步行街。完成淮海中路商业业态规划,预计将推动新建和调整的项目面积近40万平方米。

市商务委表示,2022年将以“引领时尚,定义潮流”为主题,强化国际消费中心城市核心功能,继续大力发展首发经济、品牌经济、夜间经济、免税经济,加快商业数字化转型,形成经济发展新动能。

**“生”机盎然的生态化网点**

### 善建善行创美好 有滋有味惠生活

购物、吃饭、打车,随着生活水平的不断提高,人们对美好生活的品质追求也不断提升,工作之余,闲暇时间,约上三五好友,带孩子出门“潇洒”一下已日渐成为大家的生活习惯。建行上海市分行始终追随客户需要,勇于破局,全心全意为客户服务,近年来建行以网点场景化为突破口,结合区域资源禀赋和周边客群特征,促进物理网点与线上渠道的互通互联,打造“建行生活”主题馆,联合优质商户,为百姓真正带来便利、实惠,满足客户对美好生活追求。

### 橙意满满约“建”美好

踏入建行徐汇支行,映入眼帘的是屋顶式的房梁设计,当屋顶的暖光洒在沙发上,结合墙贴上徐汇标志建筑天际线以及圆形沙发休息区内每周更新的鲜花都为建行生活徐汇馆增添家的温馨氛围。在营业大厅的中央配置了左右各两块互动展示屏,屏幕上展示了徐家汇商圈知名的餐饮商户,客户在触摸屏上除了可以看到建行生活APP的相关活动,更可以搜索周边门店并领取建行生活体验馆优惠券。实在的优惠吸引了不少客户前来:“新注册用户都可以有这么多优惠券哦!好多饭店可以用哦,建行生活蛮好得嘞!”

### 亭耀南京路 建行有生活

不光是网点内,南京东路上的信息亭也披上了橙色的外衣。亮眼的外观展现出“建行生活”品牌活泼时尚的品牌风格,通过亭子配备的互动触摸屏客户可以直接查看周边商户信息和领取专用优惠券,加上“劳动者港湾”温暖贴心的服务理念,消费

者权益保障等公益宣传,实现银行将其服务充分融入周边生态生活,满足客户的泛金融服务新需求。胡先生周末带着孩子到南京东路逛街,偶然路过“建行生活”宣传亭,注册后获得优惠券,南京东路上即有可以使用的商户,当场实现了满减,既吃到了老上海的地道美食,也减轻了自己“荷包”的负担。

让客户得到实实在在的优惠,真正做到“看得见、用得上”的生活福利,是建设银行上海市分行贯彻落实新金融理念的实际行动,建行志在搭建共建、共生、共享的数字化场景,通过建行生活APP将新金融服务融入美食、外卖、充值、打车、电影演出等衣食住行场景中,努力使银行业务与民生做到真正融合,让银行服务走进千家万户,让普罗大众都能享受到新金融活水的甘甜。



## 申城发出今年首趟中欧班列

本报讯(记者 郭剑烽 通讯员 陈炜)日前,满载着服装、日用品、电子产品和光伏产品等50个集装箱货物的“中欧班列-上海号”,从上海铁路闵行站驶出。这是2022年上海发出的首趟中欧班列。

自去年首发以来,“中欧班列-上海号”发挥国际铁路联运独特优势,班列开行数量稳步增长,成为上海稳定连接欧亚大陆、融入国内国际双循环的重要通道,为促进上海与共建“一带一路”国家贸易发挥重要作用。截至1月17日,上海海关所属车站海关累计监管“上海号”中欧班列15列,受理报关单979票,涉及1456标准箱,货重8833.64吨,货值达4.21亿元人民币。

作为主管海关,车站海关保障“上海号”高效快速通关,简化通关放行手续,为企业提供“一站式”全程线上服务,收发货人可免于到场查验,实现中欧班列所有货物无纸化通关。车站海关与“中欧班列-上海号”进出境地海关建立协调配合机制,企业可以自主选择阿拉山口、满洲里等进出境口岸办理清关手续,也可以选择转关方式在属地海关办理相关手续。

多项通关便利措施叠加让“中欧班列-上海号”优势凸显。据企业反馈,“中欧班列-上海号”的首发运输时间比海运节约20天,比空运价格便宜三分之二,为上海向共建“一带一路”国家和欧洲出口提供新的物流选项。