



传统卷烟与电子烟一并禁止,上海“禁烟标识”或更新 推动电子烟纳入控烟监管范围

本报讯(通讯员 董悦青 宋琼芳 记者 屠瑜)正在举行的上海两会上,孙军代表建议在《上海市公共场所控制吸烟条例》(简称《控烟条例》)中增加条款,明确规定“吸烟,是指使用电子烟、持有点燃或者加热不燃烧的其他烟草制

品。”记者从上海市健康促进委员会办公室获悉,上海正积极推动将电子烟纳入控烟条例监管。

上海一贯重视控烟工作,在全国率先开展控烟立法。2019年8月,市委、市政府审议通过了《健康上海行动(2019-2030年)》,将控烟

行动纳入18个专项行动之一。

为消除和减少烟草烟雾的危害,创造良好的公共场所卫生环境,提高城市文明水平,今年1月上旬,上海市健康促进委员会办公室已将电子烟纳入《控烟条例》监管执法范围等相关事宜,与市人大法

工委、市司法局等相关部门开展磋商,将于今年上半年共同积极推进该项工作,未来法定禁烟场所的禁烟标识相关图示将有望更新为传统卷烟与电子烟一并禁止。

孙军代表介绍,中国新闻周刊在2019年根据国家卫健委的预

估数据报道指出,我国15岁及以上的人群正在使用电子烟的人数大约在1000万。如果不修改完善《控烟条例》,不仅会导致未成年人吸烟率逐渐提高,更会给上海的公共场所控制吸烟带来一定的挑战。



思想众筹

上海要成为元宇宙里的“明星”

人大代表热议:设计要有边界,关注“老小”群体

“让上海成为元宇宙之都,无论元宇宙怎么发展,都离不开上海的优势。”从数字经济的专题会议上,到小组讨论的高频热词,“元宇宙”成为今年上海两会关注焦点。到底什么是元宇宙?与我们有何关系?作为新生事物又有哪些“注意事项”?多位市人大代表现场分享了他们的“元宇宙观”。

什么是“元宇宙”

“元宇宙是下一代网络空间,是一个虚实相生、人机结合的数字网络空间,是现有各种技术的组合和升级。”从事云计算行业的上海优刻得信息科技有限公司首席执行官李昕华代表解释,元宇宙的核心特点是“沉浸感”——让人与虚拟世界形成深度连接。

“元宇宙的概念,来自于1992年的科幻小说《雪崩》,但为什么现在开始热起来呢?因为VR(虚拟现实)、5G网络、3D等关键技术的成熟,带来更多用户体验的可能性,触发和召唤了‘元宇宙’。”诺基亚数字家庭事业部全球运营商业务负责人陈杰军代表介绍。

上海泰坦科技股份有限公司董事长兼首席执行官谢应波代表认为,元宇宙是现实世界与虚拟世界衔接交互的过程,除了传统的游戏产业,元宇宙还可应用在教育、旅游等生活场景。“例如,课堂上一个化学实验,在元宇宙的

世界里,让人身临其境地感受化学反应、化学变化,还可以在有限的空间里,将全球的旅游、文化、教育融合在一起,改变我们的生活方式。”

上海将成“明星”

“发展元宇宙,要将硬件、软件布局结合,将基础设施和内容开发结合,双手都要‘硬’。”谢应波代表认为,上海在人工智能、集成电路、信息互联网有很多优势,应当率先制定行业标准,把好内容关口,在元宇宙产业的规划布局、研发制造上做好前瞻性的研究。“就像道路上有很多其实可以共用,规划元宇宙产业时也要避免投资浪费,建设基础设施时,让教育、游戏、旅游、办公等场景共享共通。”

在最近召开的市委经济工作会议中,市经信委发布《上海市电子信息产业“十四五”规划》,提到加强对元宇宙技术的前瞻研发。“体现了上海对于前瞻技术的高度敏感和捕捉能力,我们和业界同行都在积极地跟进相关技术研究和解决方案设计,抓住元宇宙带来的产业机会发展壮大。”李昕华代表说。

上海我创网络科技有限公司董事长江泓代表认为,上海应该给元宇宙的设计和规划提供一些战略性、规划性的思路,上海从科创中心的出发点,应该对未来新的数字时代提出上

海标准、上海思路、上海方向和上海蓝图。“我相信,上海未来一定在元宇宙里是个光彩夺目的明星。”

切莫“放飞自我”

“元宇宙之所以引起关注,正是因为虚拟世界正逐渐与现实世界产生融合。”江泓代表强调,应将现实生活中的道德标准引入元宇宙。“如果元宇宙的规划和设计完全失去自我的约束力、道德的约束力、法律的约束力,那么这个元宇宙一定是黑暗的,期待政府和其他社会组织加入元宇宙的设计和规划,就是要设定一个边界,这个边界在这个时代已经到来。”

对于元宇宙,陈杰军代表最关注的则是可能产生的成瘾性,尤其是在应用到游戏产业时。“以前我们玩的是文字游戏、视频游戏,现在是3D游戏,元宇宙是一个全息游戏。如果任其发展,可以想象将带来严重问题,在元宇宙如何预防沉迷成瘾,是一个社会难题。”

在谢应波代表眼中,元宇宙发展尤其要关注“一小一老”两个群体。对于青少年,要避免他们因为沉浸在虚拟世界之中,而产生与现实世界、现实社会的脱节,对于老年人,则要考虑为他们提供硬件搭配和软件辅助,让他们有机会加入这个“新世界”。

首席记者 范洁



两会快评

1月20日上午,上海市第十五届人大六次会议在世博中心开幕,市长龚正作《政府工作报告》。龚正表示,上海将新增普惠性托育点60个,全市一半以上的幼儿园开设托班。加强妇女儿童权益保障,建设儿童友好城市。

近年来,“儿童友好”这一理念被频繁提及。关爱儿童的健康成长、守护孩子们的快乐童年,不仅是家庭的责任,更是需要全社会共同关心的事。去年,国家发改委等23部门联合印发《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》,提出社会政策友好、公共服务友好、权利保障友好、成长空间友好、发展环境友好等“5个友好”维度。包括上海在内的不少地方,都在致力于把儿童友好理念落实到城市生活中。

儿童友好,意味着要更多地从儿童的需求和视角出发,加大公共服务供给、优化公共资源配置,让孩子们享受到公平、便利、安全的服务。上海有的社区在“微更新”中,设计户外运动场针对3岁-12岁少儿群体的特点,引进平衡木、攀岩墙、秋千等设备,一经开放就受到周边孩子欢迎。相反,如果总以成年人的视角看问题,而不“蹲下身子”、体验和感受孩子们眼中的生活环境,就很可能忽略他们想要什么、需要什么。

儿童在不同成长阶段有不同需求,像发展普惠托育、开设托班,在让孩子获得照护的同时,也能有效减轻家庭的育儿负担,对不少有托育需求的家庭来说很有必要。曾有媒体报道,有的女性外卖员因为孩子无人照料,不得不带着孩子送外卖,这样的状况远非理想,但对当事人来说却是无奈的选择。建设儿童友好城市,增加面向儿童的公共服务,整个家庭都能从中受益,也会在一定程度上影响人们的生育选择。

有一句话说:从1米高度看城市。这“1米高度”,即儿童视角。城市建设中,要把这些“小小”的社会成员摆到更重要的位置,让孩子们们的成长环境从硬件设施到软件服务,都更具善意和暖意。

下蹲,把儿童友好落实到城市细节中

纪玉

深入挖掘上海时尚文化资源

代表委员建言:依托文化、找准特色、错位竞争

在申城最潮打卡地之一的“TX淮海年轻力中心”的一墙之隔,渔阳里的红房露出一角;法国高级时尚品牌相中豫园,呈现春夏时装周发布会……时尚已经成了上海最重要的城市印象之一。龚正市长昨天所作的《政府工作报告》中提到,上海将持续弘扬红色文化、海派文化、江南文化,深入挖掘时尚文化资源,推动城市文化进一步展现独特魅力,焕发时代风采。

找准特色 错位竞争

经过几十年的发展,上海已经成为国内时尚产业、时尚人才向世界进军的大舞台。上海要深入挖掘时尚文化资源,根本在于要依托文化,找准特色,错位竞争。从目前全球各大时尚之都来看,巴黎定位为高级时装发源地,米兰是高级成衣之都,伦敦发力创意设计之都,纽约主打大众时尚,东京则定位于亚洲设计之都。在市人大代表、复星国际联席CEO徐晓亮看来,以东方美学为底蕴,以品牌、设计为依托,同时结合现代时尚的演绎方式,是上海当前打造国际时尚之都的特色化路径。

徐晓亮在今年上海两会上带来了“进一步推动黄浦大豫园片区建设的建议”。据他介绍,

“大豫园片区”是由豫园一期(豫园商城核心区)、二期(豫泰城地块、金豫园、金豫商厦)、BFC外滩金融中心及两者之间的福佑地块,共同形成的,这里不仅是上海历史发祥地,也是商业与文化百年来水乳交融共生发展的典范,更是中心城区整体性最好、规模最大的地域文化特色风貌区。徐晓亮表示,通过持续运营,可以使整个大豫园片区实现从传统到时尚,从时尚到经典的蜕变。

创意设计 赋能产业

位于淮海中路上的渔阳里广场,红色地标与时尚地标在此相融合。主持渔阳里广场设计的,正是市政协常委、上海大学上海美术学院副院长金江波。在今年上海两会上,他带来了一份“着力打造上海国际设计之都文艺范的建议”。

2010年2月,联合国教科文组织授予上海“设计之都”的称号,有着辉煌历史的东方明珠开始跻身世界创意都市的行列。金江波建议,要通过人民群众喜闻乐见的文创设计、数字设计、建筑设计和时尚设计等多元化的创新表达,推动人与社会、人与人、人与城市的和谐共生与

可持续发展,展示人民的高品质生活成就,彰显上海特色的生产、生活和生态发展之道。金江波还提到,要牢牢把握好海派文化传承与创新的关系,让中华传统文化与当代创意设计在上海激情碰撞,为时尚创新发展赋能。

时尚赋能 区域联动

时尚新产品、新品牌、新潮流,正成为上海建设国际消费中心城市的新动力和竞争新实力,成为服务国家构建“双循环”新发展格局的新动能和新支撑。市政协委员、东华大学研究院时尚创意产业发展研究中心主任潘瑾在前期调研中发现,上海以时尚服务业为主,空间溢出性显著,制造业主要分布在嘉兴、宁波、绍兴、苏州、南通、无锡等周边城市。

潘瑾建议,重塑长三角时尚消费品业的产品、渠道和商业模式,优化布局产业链,制定长三角时尚消费品产业一体化联动发展的路径和方案。在潘瑾看来,要推动“上海时尚新品”成为众多企业的首选,可以通过建立新消费品牌孵化基地,以市场引领创新为导向,打造最紧跟快速变化消费需求的时尚消费品牌高地。

本报记者 方翔