

明月谈



她为什么如此生气

◆ 沈月明

昨晚我在市十五届人大六次会议专题审议会场，听到一位女代表和环保部门负责人之间的一番对话，颇有感触。

姚勤代表发言：我工作的地点在颀桥附近，居民有很多的投诉，因为受到了刺激性气体的污染，每次环保局的回复都是气体达标，这种达标扰民的情况持续了多年，矛盾也很大。

现场上海市生态环境局局长程鹏随即回答：达标扰民也是我们面临的课题，有很多指标达到国家标准了，但还是有扰民，尤其是大气方面的，我们也在研究在特定区域提出一些比国家标准更严格的标准。对于您那里的污染情况，我们还要分析，同时我们还要溯源，看源头是从哪里来的，从而来进行一个精准化的、科学化的解决。

我认为程局长的回答非常到位，也非常客观，代表也一定非常满意。但我标题里的“她”不是姚代表，是一位普通的生态志愿者。她长期致力于让南汇东滩的湿地得到更好保护，让更多市民共享临港地区世界顶级的鸟类资源。但最近她的美好愿望受到一系列的挫折，如河道被改造，芦苇被推平。她和志愿者们打了很多次12345市民热线，呼吁

在充分的环评或者优化生态设计之后再启动相关工程。但就像姚勤代表一样，他们遭遇的是“达标毁绿”的情况。因为几乎所有的建设工程都在规划之中，各方有不同的观感和立场在所难免。所以志愿者们每次收到的答复都是“理直气壮”的。但最近一次的回复让她气炸了，因为相关部门在答复中是这样表述的：“您反应(映)的地点在设计阶段重返(反复?)考虑了对生物多样性，生态环境保护，屎了(鸟类)栖息等问题……”短短几句话错别字连篇，而且错得离谱。她看到后很生气，感觉这样的回复很不负责任。

近年来12345在市民中的知晓度和美誉度有很大提升，市民对此寄予厚望。但事实上仍有相当一部分问题并不能得到满意的解决。这不仅有投诉的事实问题，平台的能级问题，也有职能部门对市民意见建议的重视问题。正如姚代表和这位志愿者反映的问题，职能部门确实可以两手一摊说没办法。但如果从为人民群众创造更美好的生活、追求生态环境和生物多样性世界一流水平的高标准、严要求出发，显然可以有更认真、更具建设性的回答。

峰语



苏州河水起波澜

◆ 潘高峰

昨天，在政协社科界别小组讨论会上，听到华东政法大学党委书记郭为禄委员说起“一江一河”贯通提升后的新期待，不禁心有戚戚焉。

郭为禄说，政府工作报告中特别着墨，提到苏州河华东政法大学滨水区域全面开放，功能提升。他认为，这样的空间开放、校园开放，之所以会受到这么多的关注，说明上海这座城市经济社会发展水平已经达到了一个新的阶段、新的高度。

“人们过去在意的是家里有多大面积，家里装修怎么样，现在开始关注城市的公共空间，关注家门口的美丽家园，关注城市的美学价值；大学也是如此，可能过去关注的只是学术进步，教育发展，现在更加关注校园对这座城市，对这个社会承担的责任，并且乐于成为城市文化的传承者和引领者。”

郭为禄委员说，苏州河沿岸越来越美，相信未来还会更加漂亮。由此，他提出一个建议：苏州河的水比以前清澈了，但还不够有灵性，治水不仅在于不往里面排污，还要关注水的美学价值。“站在河边看静态的水，和有波涛的水是完全不一样的。前些天

看到公安快艇划过河面，听到波涛的声音，心里会莫名地颤抖一下。”郭为禄建议，苏州河应尽快建一些游艇码头，让人们走在苏州河岸边，能看到河上泛舟，点点帆影，看到波澜起伏，还可以从另一个视角，观赏两岸的美景，那是一种完全不一样的感受。

不得不说，委员描述的画面的确让人心潮起伏。记得去年6月，因为疫情停摆的龙舟赛，重回苏州河梦清园水域，吸引了大批观赛者，锣鼓喧天，热闹非凡；还有去年10月举行的上海赛艇公开赛，是新中国成立以来苏州河上最大规模的赛艇赛事，一下子轰动全城，苏州河上“亦可赛艇”(英文exciting的谐音)成了朋友圈热词。

习近平总书记曾经说过，人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。正如政协委员所言，苏州河水清岸美，人们又开始憧憬泛舟河上，期待中流击水，看似胃口越来越高，其实不妨将其看做一座城市发展另一个标尺——人们对美的需求不断创新，不仅是城市软实力提升的一个重要维度，也是“人民城市人民建，人民城市为人民”的绝佳注脚。

附议“四大安全”，必须的！

两会影话

“生产安全、电梯安全、电动车安全，还有消费安全——‘四大安全’，都要上心啊！”会场里，洪程栋代表(右)遇见了许丽萍代表，指了指面前的4份代表议案。许代表认真看了看，“四大安全”，个个关乎平安上海，“附议，必须的！”

本报记者 陈正宝 姚丽萍 摄影报道



陈永亮委员提出旧住房更新改造建议

推出贴近居民需求的“自费可选包”

本报讯(记者 江跃中)近年来，本市出台了一系列旧住房更新改造相关政策，每年改造规模超1000万平方米，受益群众超过20万户。不过，市政协委员陈永亮认为，“旧住房更新改造仍有一些不足之处，需要在今后的实践过程中改进推进。”他通过提案，一口气出了8个改进“点子”。

■ 建立工作专班，统筹小区改造 专班包括党群工作专班、规划土地专班、资金整合专班、拆违和管网整治专班、工程建设专班、公共服务配套专班、物业管理专班，从而打通跨部门协调壁垒，形成高效的工作机制。

■ 增加建筑容量，吸引社会资本 允许既有建筑适当“长高长胖”，允许实施容积率转移，允许改变部分土地或房屋使用性质，允许通过公共服务设施增加经营性收入。

■ 推广PPP模式，统一改管主体 采取“市场运作、改管一体”的方式推进旧住房更新改造，通过提供专项贷款政策支持、承诺配套商业优先经营权等方式，激励更多企业作为改造、管理统一主体。

■ 完善补偿机制，加强政策宣传 制定具体实施细则，明确拆除重建、抽户改造、加装电梯等不同类型旧住房更新项目的前期工作居民补偿方式及补偿标准。

■ 丰富更新内容，重视里子工程 通过提供多元化的公共服务，满足居民对社区文化、社区商业、社区养老、社区医疗的多层次需求。

■ 推出自费内容，贴合居民需求 可通过“政府补贴+社会投资+居民自担”的模式，推出供居民自由选择的“自费可选包”，如适老化改造、高标准厨卫配置等。

■ 加强物业管理，物管质价相符 对于经综合改造后已具备商品房条件的直管公房，应加快转型为售后公房，并同步成立业主委员会，实施“质价相符”的物业管理模式。

■ 推进社区物联，实现社区共治 研究出台《老旧小区智慧化改造技术导则》，实现“纵向到底，横向到边”的智慧型物联小区改造，同时，物业管理单位通过线上平台实时接受小区居民意见和监督，真正实现社区共建、共治、共享。



思想众筹

沈刚委员建议出台举措鼓励本土消费品牌快速成长

让更多国潮品牌亮相上海「橱窗」

“这几年来，中国的消费品市场发生了一些和以往非常不一样的变化，就是中国民族品牌的兴起，新国潮的元素受到了90后、95后年轻一代消费者的追捧。”市政协委员沈刚建议政府出台相关政策，鼓励上海、长三角乃至全国各地民族消费品的成长，吸引国内其他地区大型的本土消费品集团总部落户上海，打造上海品牌高地。

沈刚在他的提案里介绍，上海华谊集团的回力球鞋，是1927年持续至今的百年老品牌，但也曾经“落寞”过。这几年情况转变，回力球鞋、回力服饰又回来了，通过“先锋”和“复古”的创意结合，让青年人充分体验到了国潮的魅力。国产化妆品这些年依托直播、网红等新网络渠道销售模式，获得年轻女性的追捧。以前，北上广深一线城市的一些白领女性用以进口化妆品为荣，化妆品要用欧洲的，次一些也要用日、韩的，目前这种情况已有所改变，像伽蓝集团的自然堂、春夏等品牌，已经实现70%以上销售向线上转移，总体销售持续上升。

“在我国民族品牌、国潮元素兴起的背后，实际上反映了我国综合国力的提升。”沈刚认为，随着我国成为世界第二大经济体，国人的民族自信心、自豪感上升，中国年轻一代的消费者成长起来，我国一线城市呈现出中外消费品牌相互竞争、交融的局面。打造社会主义现代化建设引领区，深入推进高水平改革开放，推动经济的转型，拉动内需市场的消费，上海首先要靠高科技的研发和进步，转化生产力和销售力，同时也要提升民族消费品的品牌附加值，特别是把以前一些附加值较低的所谓低端产品，做出文化来，做出品牌来，赋予品牌内涵

和灵魂。

沈刚建议，充分利用南京西路、陆家嘴等世界级消费品集散地优势，由政府创造条件，鼓励有一定历史的本土品牌进入这些地区的销售渠道，特别是进入一些以外资产品为主的大型商场，包括采取快闪店、联名店等各种较为灵活的方式；利用上海品牌高地及中心城区区位优势，鼓励国内大型消费品集团总部迁来上海，政府可提供办公场所和税收优惠，特别是帮助他们产品在世界级消费品的商场陈列和销售，为其品牌赋能。

政府每年还可以在南京西路、陆家嘴等地举办新品节，在鼓励外资品牌产品在沪首发的同时，可留出部分名额给优秀本土品牌，提供共同出现在消费者面前的机会。可以向中央电视台品牌强国工程学习，他们实际上是一个国内品牌的广告集中展示活动，已经做了几年。上海具有公信力的电视媒体也可制定上海品牌的广告集中播出计划，为优秀的民族本土品牌背书，也可以缓解传统媒体广告下滑的情况。

针对上海国有企业中，尚有部分老字号的消费品牌、商业品牌没有充分发挥市场潜能，有的甚至长期经营能力低下的情况，可以鼓励包括拍卖、与民营资本充分合作等方式，发挥民营企业在充分竞争领域里善于拼搏、勇于拼搏的特点，让民营企业接手或者合作，让这些老品牌在互联网的国潮时代，重新焕发青春。

出台相关政策，鼓励与消费品品牌配套的服务业本土品牌充分发展，鼓励政府采购、国企采购向本土的服务业品牌倾斜，达到高附加值的品牌制造业、品牌商业和现代服务业协同发展。

本报记者 江跃中