

正品只有3.6万吨,市面流通却达20多万吨

屡被仿冒! 看崇明大米如何破局

“据不完全统计,上海市面上目前流通着20多万吨崇明大米,但根据崇明农委统计进入市场的崇明大米只有3.6万吨,这就意味着,市面上的崇明米多数是假的。”1月18日,崇明区与盒马首款深度合作的联名产品“崇明大米每月鲜”正式亮相盒马各大门店,崇明农委负责人向记者述说了这一“甜蜜的烦恼”:崇明大米在上海的名气越来越响,但假冒崇明米也越来越多。而当天与盒马的合作,正是希望打造正牌崇明大米与市民链接的数字化渠道,擦亮崇明大米金字招牌。

崇明大米屡被仿冒

崇明区农业农村委产业发展科负责人陈集慰告诉记者,随着崇明世界级生态岛建设加速,崇明出产的优质绿色农产品深受市民欢迎,特别是以软糯著称的崇明大米,有着众多“忠实粉丝”。崇明大米作为崇明区种植面积最广、涉及农户最多的农产品,稻米产业化发展直接关系到每个种植农户的切身利益。为此,崇明区自2017年起整合推出了“崇明大米”区域公共品牌,始终坚持在环境、种植、管理、监管、加工、仓储、品牌及销售等环节的严格管控,不断提高崇明大米品牌的影响力和美誉度,全力打造“崇明



■ 崇明大米专柜进入盒马

本报记者 李一能 摄

大米”的金字招牌。

2019年,“崇明大米”获得国家地理标志证明商标,品牌的公信力和影响力进一步提升,但假冒伪劣产品也随之而来。去年秋季起,上海市知识产权局开展了保护“崇明大米”地理标志证明商标专项行动,积极净化崇明大米品牌空间。崇明区市场监管局也

在行动,截至目前,已经在辖区范围查获2家违法企业,有在岛内注册的企业,也有在岛外注册的企业。他们涉及的违法行为包括,有企业的稻谷来源于外地却冠以“崇明大米”来销售;有企业未经授权使用“崇明大米”地理标志证明商标。

“但凡崇明大米标注产地是外地,那肯定是假的。”陈集慰表示,目前崇明大米有部分因为岛内加工产能不足,在上海其他区加工,没有崇明大米在外地加工。而随着崇明区加大大米加工产能的建设,未来只有产地为崇明的大米,才是真正崇明大米。目前,崇明米的主要销售渠道是盒马、联华之类的大型商超,零散销售量不大,市民可以选择规模较大的商超买到正宗的崇明大米。

“鲜米”直送市民餐桌

1月18日,崇明区农业农村委与盒马签署崇明优品系列品牌战略合作推广协议,双方围绕以崇明优品品牌、现代新农业、农产品安全等领域开展更深层次的合作开发。为满足现代家庭对绿色、健康、新鲜农产品的消费需求,崇明区与盒马首款深度合作合作的联名产品“崇明大米每月鲜”也正式亮相盒马各大门店,通过盒马的全链路数字化管

理,每月一次下单,实现“订单式生产”。在下单后的24小时内按需现磨,减少大米氧化、水分流失。从生产日期算起,仅卖30天,让“盒区房”的用户全年都可以吃上鲜稻现磨的新鲜大米;让追求品质生活的人群能在享受新鲜崇明蔬菜的同时,享受“鲜”活的崇明大米。

崇明区早在2017年初就与盒马建立合作关系。2019年,崇明区政府和盒马鲜生在更多领域、更深层次达成进一步战略合作共识。崇明大米、崇明白山羊、崇明蔬菜、崇明家禽等一大批崇明特色农产品早已成为盒马各大门店的热销产品。2021年,崇明农产品在盒马的销售额已经破亿。盒马千吨南美白对虾工厂化养殖基地是进入崇明现代农业领域的第一个项目,也将于今年4月上市首批鲜活水产品。

本次“崇明大米每月鲜”新品的上市,不仅是一次品牌合作开发,还是崇明区与盒马双方对农业供给侧改革的新机遇,优势互补、紧密合作,共同服务好上海市民的菜篮子、米袋子,从源头为上海市民提供更安全、更健康、更丰富、更便捷的优质农产品,让更多上海市民享受到崇明味道的“鲜美生活”。

本报记者 李一能

美丽乡村

去除空中“蜘蛛网”河道常有“检查组”

民心工程 让农村人居环境更美丽



■ 青浦农村河道洁净

“我们村外来人口多,以前是来一个租客拉一根网线,旧的网线又不拆,天上就像蜘蛛网一样!”去年底,浦东新区北蔡镇一六村的农村杆线杆序化整治进入收尾阶段,全村已提前完成2021年整治任务。如今,村民们再抬头,蔚蓝天空重现“美丽天际线”。

钢绞线松动、线盘下坠、线路交错……曾经的空中“蜘蛛网”,是影响村容村貌的“黑色污染”,还对周边及过往车辆形成安全威胁。而今,浦东新区已推动78个村完成1160公里的架空线整治,1.5万户村民因此得益。同时,农村杆线杆序化整治工作已列入新区年度“民心工程”,预计到2022年底,整治将覆盖全区农村地区。

青浦区金泽镇是典型的江南水乡,将打

造世界级滨水人居文明典范。金泽的河道边常有志愿者转悠。为保障村内河道畅通整洁,由河道长、志愿者、网格员等组成的检查组,针对主要河道、沟渠巡查。一旦发现河道沟渠杂草丛生、河面漂浮着枯树、塑料袋等杂物时立即上报。2021年,青浦区实施农村人居环境优化工程和区级美丽乡村同创“二合一”工程,到年底,7大类46项市级清单任务全面完成,58个村共计44个“二合一”工程项目已全部竣工。

这些都是上海不断优化农村人居环境的生动缩影。农村人居环境优化工程,是上海16项民心工程之一,明确从2021年起,用两年时间,推动农村人居环境提升取得重大进展,再上新台阶。

按照民心工程总体部署,上海各涉农区

结合本区实际,在完成市级规定动作的基础上,梳理打造本区村容风貌提升的特色工程,打出本地区品牌。

例如,奉贤区在落实优化工程硬任务的基础上,统筹农村人居环境优化与乡村产业发展,聚焦产业导入区,形成了南庄公路乡村商务区、农艺公园总部区等多个美丽乡村片区;松江区聚焦农户庭院、口袋公园、小微景观三要素,一村一方案提升村容风貌;金山区以“美丽一条埭”为抓手,推动乡村风貌提升;闵行、宝山两区以优化工程为契机,完成区级美丽乡村建设全覆盖工作;嘉定区实施“美丽村落、美丽庭院、美丽河道”“三美丽”工程;崇明区结合花博会召开,全域打造花田、花路、花溪、花宅。

本报记者 杨洁

小鸟啾啾 瓜果飘香

金山九丰农博园
好吃好看还好玩

位于金山枫泾镇盛新村,于上个月开园的九丰农博园是全亚洲规模最大、功能最全的现代智慧农业温室。近日,记者走进农博园一探究竟。

从2号门进入,一只将近500斤的大南瓜绝对抢镜。据工作人员程晨介绍,温室里种植的大南瓜每个都会预留足够的生长空间,成长周期在7-8个月,价钱可以卖到上万元。进门左侧,有一面“种子墙”,墙上放了1000多颗农作物种子,都是工作人员一点一点从市场上淘来的。

在原木风格的游廊里,设置了不少休憩处,这里既是观光通道也是瓜果植物的爬藤架。藤架上,有密密麻麻的瓜果,有五色交叠的新鲜蔬菜,有颗颗酸甜、多得你叫不出名字的各种番茄……温室中还挂着许多鸟笼,小鸟在笼中叽叽喳喳。程晨说,鸟的呼吸道很脆弱,如果这里用农药,鸟很快就会死亡,它们的生活状况是对环境检测的一种方式。

抬头看,温室大棚顶部采用的是特制钢化漫反射玻璃,可以避免晴朗天气里阳光对植物的灼烧,科技含量满满。净水棚里配备3个水罐,每个能储水150立方米。雨水进入水罐,经过净化,再通过水肥一体化系统浇灌作物。根据作物的生长规律,自动浇灌系统每天两次,每次10分钟自动向田间注入水肥,省去了大量人工。

九丰农博园占地2000亩,分三期开发,目前开放的一期项目种植的瓜果类蔬菜,日上市量达6000-10000斤。由于采用沙土栽培、树形种植等多品种融合种植方式,这里栽培的瓜果类蔬菜不仅口感好,产量也比传统种植方式提高了一倍以上。后期还将建设萌宠乐园、休闲主题公园、百花园、康养中心等。

未来,九丰农业不仅将实现年生产绿色高品质蔬菜7500万斤,解决就业岗位1200人,还将在枫泾打造全国一流的集种植、采摘、休闲观光、科普、研发为一体的都市现代绿色农业基地。目前,这里的枫泾农民公益培训基地已经正式启动,向农户教授种植知识,培养新型职业农民,打造农业上下游全产业链。

本报记者 屠瑜 通讯员 朱丽燕



郊区新事

近日,宝山区人民政府与上海海洋大学合作签约暨“康山”续使命“寻根宝山”百年海洋教育寻访活动启动仪式在宝山区正式启动。双方签订一份战略合作协议——《上海市宝山区人民政府、上海海洋大学战略合作框架协议》;发布一个征集活动——上海海洋大学创校地标识物全球征集活动;揭牌了一座水资源治理研究中心——“水生态保护与修复研究基地”;启动编撰一本底蕴深厚的书籍——《宝山与中国近代海权》。后续双方还将推进落地一个产业园——上海海洋大学科技园宝山分园;合作举办一所学校——上海海洋大学附属学校;打造一个道路主题景观,努力实现区校之间的优势互补、互惠互利。

郭剑烽

记者从闵行区人民政府获悉,今年,闵行将加快建设公园城市,推进虹桥前湾公园、马桥人工智能体育公园、梅陇环城生态公园、颛桥中心村生态园建设。新建各类绿地120公顷,新增森林资源1200亩、绿道45公里、立体绿化3.2万平方米,人均公园绿地面积达11平方米,森林覆盖率达18.8%。整体考虑街面、路面、水面、建筑立面、景观灯光等要素,打造建筑空间、滨水空间、街道空间、绿色空间、地下空间,高标准、一体化提升市容面貌形象,更好塑造城市表情。统筹考虑生态业态、风格风貌、户外环境设施,谋划推进“道路+”“公园+”“生活圈+”工程,将群众文化生活意愿融入街区设计。启动七宝生态商务区中央景观轴建设,新建30座微型公园,打造12个“美丽街区”,实施100个城市微更新项目。鲁哲