

上海邮政专设国际快递隔离区

进口邮件消杀静置不少于48小时

近期,北京、深圳两地发现本土奥密克戎确诊病例,通过溯源,两地的病例均接触过国际快递。另一方面,春节将至,网购、海淘年货也迎来高峰期,这使得广大市民再次关注国际进口邮件的安全性。

面对来势汹汹的奥密克戎新冠疫情,上海邮政严格落实快递行业的疫情防控要求,强化疫情防控措施,坚持“人”“物”同防。记者从上海邮政国际分公司国际邮件互换局了解到,进口邮件从抵沪到运送投递,需经过喷洒消毒、静置隔离等多道关卡。

进口邮件闭环管理

据了解,上海邮政专门设置了国际邮件互换局隔离区,此隔离区独立设置于互换局内部处理场地之外,负责所有进入国际邮件互换局的进口外洋邮件以及高风险地区的邮件的消杀、静置工作,落实封闭式的闭环管理。同时实施进出口分场作业,国际进口邮件与国内邮件互不干扰。

当装有进口邮件的邮车进入互换局后,身着防疫服的邮政工作人员要对邮车认真进行消毒。除对驾驶员测量体温外,还对车门、闸把、车厢内等频繁接触部位进行全方位喷洒消毒后,再进行装卸作业。此前,进口邮件在抵达浦东机场后的第一时间,机场库区已对整袋邮件进行专业消毒。

在车辆消毒完毕后,邮件将会在隔离区内进行封闭式卸货,所有进口邮件都将在这里进行消杀静置隔离并进行“六面消杀”,保证邮袋、邮件消杀静置时间不少于48小时(其中邮袋消杀、静置时间不少于24小时;邮袋开拆后邮件消杀、静置时间不少于24小时)。消杀静置结束后,上海邮政会继续对邮件进行下一步处理,其中本市邮件由专人运至互换局内部处理场地进行后续操作处理;外省市转关邮件消杀、静置24小时后发往下一站。

“14+7+7”工作模式

上海邮政全力保障隔离区内工作人员的作业安全。其中,国际邮件互换局隔离区每天4小时一次进行全场地消毒,人员每隔4小时进行一次实名测温,消毒人员消毒时必须穿戴防护服、口罩、专用手套等,确保消毒作业安全有效。国际邮件互换局的内部处理场地每4小时对生产场地进行一次喷洒消毒,要求生产区域全覆盖,同时做好消毒记录。

上海邮政提前建立了包含个人信息备案(包括但不限于姓名、身份证号码、手机号码、在沪住址、行程码、健康码、完成疫苗注射证明、一周内核酸检测报告等)的作业人员信息库。全体作业人员均接种了新冠疫苗,并每2天开展1次核酸检测;采取一定工作周期的轮班制,在工作期间集中住宿、封闭管理,工作场所与居住地之间点对点转运,确保闭环管理。上海邮政也在隔离区附近整租宾馆,对区内工作人员实行集中住宿管理,采取“14+7+7”工作模式(即14天工作在岗,7天集中住宿点隔离,7天居家隔离),经核酸检测阴性后方可居家隔离。

在落实上述防疫消杀措施的同时,上海邮政根据国家邮政局安全监管司的通知要求,坚决落实好对进口邮件来源地疫情风险等级的评估,按照精准防控、提级管控的相关要求,进一步优化和完善疫情高风险国家和地区进口邮件疫情防控的处置预案,筑牢国际邮件“防火墙”。

通讯员 许雨舟 本报记者 金志刚



新民随笔

更多坚持,更多爱

邵阳

毫无征兆,新冠病毒又抬起了头,似是带着诡计得逞的阴笑,在地球又掀起病例“海啸”。

虎年的脚步越来越近,可病毒也习惯了让人们“好事多磨”。“打工人”年关的冲刺、春节将至思乡的愁绪,或许都因行程码上那不起眼却重若千钧的星号变得不同。

奥密克戎正在全球范围内代替德尔塔,成为主流毒株。新冠病毒很聪明,它懂得如何去生存和适应自身。在传统佳节到来之际,每个人对于“新冠疫情究竟将走向何方”的疑问愈发强烈。最杰出的医生也没法成为“预言家”,只能静待时间给出最终的答案。

但,科学家说,尽管目前这场人类与新冠病毒的战争还没有分出胜负,但主动权似乎仍然掌握在人类手里。别急着窃喜,这句话是有前提的:大规模接种疫苗、坚持规范戴口罩、保持社交距离……

世界再也回不到从前,疫情不知不觉改变我们两年多了。有些本该绷紧的弦,在时间的消磨中一点点松懈——就单说戴口罩,是否因为商场的暖空调太闷不自觉地拉到鼻下,又或许根本忘了这个好习惯?可我们的“敌人”还在虎视眈眈,我们除了胜利别无选择,但胜利,需要坚持啊!

日前,被列为中风险地区的奶茶店的微博、微信公众号下,网友们暖心的回复,让人瞬间泪目;在杭州,新增轻症病例的流调,又一次勾勒出国人分离生活的轨迹和单调重复中的坚韧;“为武汉热干面加油”的漫画作者再次出手,“希望天津快快恢复往日的样子”……我们也愈发团结,愈发懂得去爱,愈发懂得明天的来之不易。美好的生活值得我们去追求,人生有很多的哭泣,所以笑看人生才是值得去努力的。

正确防护,你的口罩戴对了吗?

本报讯(记者 左妍)常态化疫情防控下,防疫“三件套”、防护“五还要”成为广大市民健康生活的“标配”。然而,上海市健康促进中心近期开展现场调查发现,在上下班高峰的地铁,仍有人戴口罩时存在露鼻、露口、未完全佩戴等问题。为此提醒市民,切莫放松警惕,把口罩当成摆设。

在公共交通、密闭场所、人员密集场所,都应规范戴好口罩。口罩佩戴时要分清正反,盖

住口鼻和下巴,鼻夹要压实,出现脏污、变形、损坏、异味要及时更换,连续佩戴时间不超过8小时。

随着春节临近,再次提醒广大市民:不论日常工作出行还是返乡探亲,都要做好个人防护,保持安全社交距离,科学佩戴口罩,勤洗手、常通风、不扎堆、不聚集、少聚餐、分餐制等良好卫生习惯不能丢,坚持防疫“三件套”、牢记防护“五还要”,对自己和他人健康负责。

《虎王》陶瓷彩绘雕塑·横空出世
艺术跨界故事多、《虎王》雕塑闹新春

物画的精神内涵和艺术表达。戴敦邦笔下的老虎最为合适,三位老师经过7个月的交流创作,多次往返于上海景德镇,反复讨论,多次调整,改版数稿,最终得到戴敦邦先生的认可。成就了文人与景德镇陶瓷雕塑之间的一段传奇佳话。《虎王》陶瓷彩绘雕塑横空出世。

《虎王》一经问世,就引起了景德镇传统雕塑乃至工艺美术界的关注,《虎王》堪称是近百年来景德镇陶瓷彩绘历史上里程碑式的作品。结合了中国古典人物画的艺术表现形式和思想高度,影响了中国工艺美术界景德镇陶瓷彩绘近百年的“惯性创作”。戴敦邦先生在创作时提到,“我们要做人物画雕塑,一定要去看京剧和昆曲当中的人物扮相,因为它是国粹,是传统。我们的《虎王》在宣纸上的人物设定是武生的行当,花脸的扮相,将军的造型。”通过这段话,能感受到戴老对《虎王》雕塑的严格要求和重视程度。

由此可见,打造这件《虎王》雕塑难度系数可见一斑,从造型、结构、线条、布局、烧制等各个环节是基于戴老艺术要求的基础上完成的。

虎啸风生《虎王》陶瓷彩绘雕塑
全国发布会收获广泛好评!

2021年11月28日由上海朵云轩文化经纪有限公司出品、上海代恒文化传播有限公司(上海中旗艺术馆)举办的虎啸风生《虎王》陶瓷彩绘雕塑全国发布会在上海西郊宾馆隆重召开!戴老还以《虎王》为主角创作了13张精彩绝伦的国画作品,亲自讲解分享,将现场活动推向高潮!

据介绍,《虎王》陶瓷彩绘雕塑得到业内名家高度评价,收藏爱好者热烈反响!是具有里程碑意义的一件中国景德镇陶瓷雕塑!《虎王》雕塑是用中国千年景德镇传统

工艺把中国古典人物画从宣纸中走出来,站起来!是中国古典人物画和中国传统工艺美术的重要艺术跨界!更是中国景德镇传统陶瓷门类中人格化动物造型!也是文人雕塑的开山之作,《虎王》雕塑响应了大国工匠、文化自信、扎根传统、开拓创新的非遗精神!



《虎王》的工艺及烧成难度

往往具有开创性、引领性的艺术精品,其制作要求、烧制的难度是极为苛刻的。因为戴老将人物画的艺术要求赋予了陶瓷工艺,《虎王》

全手工,全手绘,亮釉、素釉结合烧制,1300℃高温颜色釉、彩绘、真金等超高难度技法于一体,入窑4到5次,成品率极低。

收藏小窍门 把握三要素

- 发现时代风口
- 收藏时间窗口
- 选择收藏人口

发现时代风口:中国China景德镇是国家第一批文化历史古城试点,且正在申请世界非遗。景德镇非遗文化全面发展,中国工艺美术及非遗文化值得关注。而China景德镇作为“国家名片”,在工艺美术门类中占有重要地位。

中国传统雕塑相较于国际艺术市场正处于快速发展的起步阶段。

在景德镇千年窑火的光辉传承下,从明清开始有几百年的传统陶瓷彩绘雕塑的发展历史,民国时期诞生了如曾龙升、曾山东等雕塑名家,当代有周国桢、刘远长、张育贤、姚永康等雕塑名家,传统雕塑主要以人物和动物为原型。《虎王》是景德镇几百年来罕见的人格化的动物雕塑。丰富了景德镇陶瓷的艺术表现形式,这是具有里程碑意义的。《虎王》无疑是景德镇陶瓷彩绘的开山力作,会引领更多文人与工艺美术跨界,而《虎王》的诞生具有引领景德镇陶瓷雕塑与更多的艺术家合作跨界的历史意义。

《虎王》陶瓷彩绘雕塑制品市场价39,800元,限量发行299尊
作品规格:长26cm,宽25cm,高38cm 全手工制作/全手工彩绘
出品方:上海朵云轩文化经纪有限公司
发行方:上海代恒文化传播有限公司(上海中旗艺术馆)
地址:上海市长宁区延安西路1358号迎龙大厦25F上海中旗艺术馆
抢购价32,800元 抢购电话:199-2160-6778

《虎王》
陶瓷彩绘雕塑的
六大特点

- 1.《虎王》陶瓷彩绘雕塑由三位艺术家,历时七月,完美跨界,设计创作
- 2.《虎王》用景德镇传统工艺,让中国古典人物画从宣纸中走出来,站起来,具有里程碑意义
- 3.《虎王》是景德镇百年雕塑历史上难得一见的人格化的动物雕塑
- 4.《虎王》是书画和工艺美术跨界结合的开山力作
- 5.《虎王》是戴敦邦先生设计创作的第一件景德镇工艺陶瓷彩绘雕塑
- 6.《虎王》是扎根传统、开拓创新、体现非遗精神的艺术精品(《虎王》扮相造型设定)