

# 年画收藏有虎韵

◆ 胡中南

天仪再始,岁律更新,2022年的虎年春节将至。在我国传统文化中,春节历史悠久,由上古时代岁首祈岁祭祀演变而来,与清明节、端午节、中秋节并称四大传统节日。春节挂贴年画则是随着年节风俗的演变而形成的一种民间习俗。

中国民间年画不仅内容形式丰富多彩,而且有丰富的文化与历史内涵,它有一千多年历史是民间艺术品的画种。普遍认为,年画起源于汉代,发展于唐宋,盛行于明清。最初起源于门神画,隋朝时木刻年画兴起,北宋时出现木板印刷着色和套色年画,被称为“纸画”。民间年画的题材和内容大都反映百姓的生活、思想和情感。明末清初,年画题材更广泛,出现许多反映劳动人民理想与心愿、生活情趣的作品,如“迎春接福”“风调雨顺”“五谷丰登”“六畜兴旺”等民间故事,逐步形成富有民族特色的木版年画。

传统年画的产地在北方主要是天津杨柳青和山东潍坊的寒亭;在南方主要是苏州桃花坞和广东佛山。其中,天津杨柳青始于明末崇祯年间,已有300多年历史。

在我的记忆中,上世纪五六十年代,每逢春节前大街上会有年画买,父亲总会买几张



■ 母子伏虎图 史士明 金蓉秀 作



■ 降龙伏虎 冯杰 作

财神年画贴在门上。我看过小说《水浒传》,特别喜欢其中的英雄人物,有一次随父母上街,偶然看到“水浒108将”年画,便一直念念不忘,好不容易省下几毛钱零花钱,将这张年

画买了回来,贴在床边的墙上。之后很长一段时间,每天临睡前总要观赏一番。

年画的形式多样,有贴于大门的“武门神”;贴于房门的“文门神”;贴于室内的“炕头画”“窗

旁画”“窗顶画”;挂于客厅的“中堂画”“条屏”等。年画的作者大都为民间艺人,他们的思想感情和审美观贴近普通百姓生活,如天津杨柳青年画、山东潍坊杨家埠年画、苏州桃花坞年画、四川绵竹年画、河北武强年画等都是题材广泛,举凡山水、人物、花鸟、虫鱼、戏剧故事、民间风俗等应有尽有。

早年间上海流行的旧校场年画发轫于苏州桃花坞,也是一种很有地域特色的年画品种。在题材方面更注重反映上海本地的社会生活,沪上著名画家吴友如、钱慧安等人都参与过年画创作,散发着浓厚海派文化气息的旧校场年画一度是沪上过年的特色艺术。上世纪初,上海郑曼陀将月历与年画结合为“月历牌”年画,采用擦笔淡彩画法等传统年画技法绘制时装美女,曾风靡全国。

上世纪七八十年代出版的年画中有许多采用胖娃娃为创作素材,线条简练,造型生动,构图饱满,风趣动人,反映新时代“福、乐、康、寿”的社会生活风貌。

时至今日,大城市里贴年画的风俗不再,但每当农历新年前后,我依然会把收藏的百余张年画拿出来细细观赏,在心中回味那一缕童年记忆中的年味。

2010年是农历虎年,也是我退休的年份。那年春节前夕,喜欢收藏的我,专程去城隍庙沿街的喜铺店收了这只可爱的布老虎。

布老虎,长20厘米,高13.5厘米,宽13.5厘米,造型大气,头大、眼大、嘴大、身小,显得憨态可掬。主色调为红黄两色,是我国传统文化中喜庆和吉祥的颜色,色块对比强烈,热烈明快,使得形象更加生动。

在传统文化中,虎是正义、威严的象征。据考证,新石器时代良渚文化中的兽面都与虎的形象相似。刘尧汉在《中国文明源头新探》一书中讲道:“伏羲本为虎图腾,秦汉以后有史学家以龙为真命天子的思想。”由此可见虎图腾源自伏羲并早于龙图腾。到了汉代,人们更是将虎视作百兽之王。

布老虎是中国民间的传统工艺品,它品种繁多,流传广泛,是一种极具乡土气息的民间工艺品。主要产地集中在山东、河南、山西、陕西四省。虽然各地制作的布老虎形制不同,但是比较统一的认识是:虎是百兽之王,是坚强、勇敢的象征,人们还认为虎食五毒,在端午节时也有送布老虎的习俗,表达了人们驱邪、祛病和祈福的愿望。故宫博物馆珍藏着一只清朝时期的布老虎,长36厘米,宽16厘米,高20.6厘米,尾长42厘米。

在一些方言中,“虎”与“福”谐音,因此有了好运、富贵、幸福等内涵,当孩子出生时赠送布老虎就寄予了希望孩子健康成长的美好愿望。到了近现代,一些地区依然有让儿童戴虎头帽、穿虎头鞋的习俗。2008年6月7日,山西省黎城县的布老虎经国务院批准被列入第二批国家级非物质文化遗产名录;2019年11月,河南非遗研究所布老虎入选国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位。总而言之,生肖虎的属相文化是中国传统文化的瑰宝,千百年来凝聚了人民群众的智慧,虎文化精粹的象征意义也更多充满正能量,具有激励人们为实现理想而艰苦奋斗的精神意义。



# 虎壶祥瑞贺新岁

◆ 王琪森

明代壶艺家周高起在《阳羨茗壶系》中称赞一代紫砂宗匠时大彬的制壶:“不务妍媚而朴雅坚栗,妙不可思。”可见创意构想是壶艺家成功的关键。2022年虎年春节将至,海派紫砂壶艺家许泽锋精心设计了一套“虎年祥瑞壶”。整套壶采用了大宫灯式,器形丰满,稳健雍容,具有“上善若水,海纳百川”之意境。壶的流口采用了三弯式,以便流水畅达。壶盖上是一造型生动、体态威猛的圆雕

下山虎,只见它虎头昂起,虎嘴微张,虎眼炯炯,迈着雄健的虎步,似迎接新年的到来。围绕着虎身的是四个如意纹饰贴片,烘托了岁月吉祥的氛围和四季如意的祝愿。壶把采用了古典的鱼化龙式,气质高贵,寓意“咬定青山不放松”之力度,从壶嘴、壶盖到壶把,三点一线,构成严实,阴阳平衡,上下呼应,一气呵成。为了进一步强化视觉效果与装饰效应,独具匠心地将金丝如意纹镌于壶身各处,使之气息灵动而饱满



# 青田石雕·虎虎生威

◆ 王立华

近日拜访上海市工艺美术大师吴松标先生,看到一件名为《虎虎生威》的青田石雕。据吴松标先生介绍,这件石雕属于生肖系列作品之一,专为壬寅虎年而创作。

生肖系列是吴松标为农历新年创作的青田石雕,如龙年《石破天惊》、马年《万马奔腾》、羊年《三羊开泰》、鸡年《金鸡报晓》、鼠年《鼠兆丰年》等。此次创作的《虎虎生威》采用青田封门五彩冻石雕刻而成,原石上部呈浅黄色,底部呈浅绿色,经过大师巧妙设计,将这块冻石的浅黄色部分雕成一大一小两只老虎,底部浅绿色部分雕成山岩、草地和托盘,石雕成品长约30厘米、宽约15厘米、高约18

厘米,整件作品镌镂娴熟,细腻传神。大虎形态魁伟、虎目圆瞪、啸立山岩之上,威风凛凛;小虎侧身依偎在大虎身边,伸舌舔着大虎右前腿,尽显孺慕之情。

青田石产于浙江省青田县,学名“叶腊石”,因为青田县所产的叶腊石与其他地方的叶腊石不同,色彩丰富,光泽秀润,质地细腻,软硬适中,可雕性极强,所以青田石一直受到雕刻艺术家们的青睐。青田石雕发端于距今5000年的“崧泽文化”时期,历史悠久,自成流派,作品奔放大气,细腻精巧,形神兼备,基调为写实而尚意,被列入首批国家非物质文化遗产名录。

吴松标先生1977年出生在石雕之乡浙江

青田,从小受到石雕艺术的熏陶,14岁进青田石雕厂,师从中国工艺美术大师张爱廷,17岁进中国美术学院深造,将中国国画、西方油画、雕塑、摄影等艺术融会贯通于自己的石雕作品创作之中,2021年9月,吴松标被授予上海市工艺美术大师的称号。吴松标将这项传统技艺与海派文化相结合,创作出许多独具特色的石雕作品,并多次获奖。



华美,显得富丽堂皇而壶福双祥。由于大胆采用细腻的朱泥,整把壶显得红艳华润,不仅打破了传统壶艺中朱泥只做小型器的陈规,而且极富喜庆感。为了增强其实用性,整套“虎年祥瑞壶”还包括两只方茶盅,形成了一壶二杯的格局。

许泽锋自1988年跟随有着“江南壶怪”之称的父亲许四海学习制壶技艺,家学渊源,勤奋刻苦,时常在“四海壶具博物馆”内潜心揣摩历代名家经典器式,临习明清及近现代壶艺大师之作,不仅深得“四海壶艺”的真传,而且十分注重创新,先后创作了四叶草进博壶、井栏壶、石瓢壶等优秀之作,成为海派紫砂上海市非物质文化遗产的第二代传人。

如果说清末清初的壶艺是以光货为主,以素器为胜,那么至清代乾隆以后,花货的制作崛起于紫砂界,雕塑工艺日趋成熟。“虎年祥瑞壶”将雕塑、嵌线、鎏金等工艺集于一壶,在推陈出新中见格古韵新。圆浑大气的壶身,别出心裁地以照壁为体,用堆塑施艺,极富视觉张力。壶身左边是群虎戏金球,八只健壮活泼的小虎正在嬉戏,它们或跃、或扑、或蹲、或卧,姿态各异,正在争抢金球,雕塑手法细腻传神,精湛生动。右边是一只威猛的飞虎,双翼展展,腾飞九天,象征着鸿图大展、一往无前。虎翼的精细鎏金增强了立体感与动感,使飞虎更显威风。



# 虎年大吉赏火花

◆ 李湧金

壬寅虎年即将到来。翻看欣赏自己收藏的虎年生肖火花,感想颇多。生肖是我国特有的传统文化产物,经常出现在火花图案中。从形式上来说,火花与邮票相似,也是一种“方寸艺术”,而且易于获得,一度成为人们喜爱的大众收藏品。

我国发展火柴工业有百余年历史,最早以虎为品牌的可能要算济南益华火柴厂。该厂始建于1934年,火柴品牌是“山虎”,火花图案为悠闲散步的三只老虎。1955年益华火柴厂并入济南振业火柴公司,后成为济南火柴厂。

福昌火柴厂创建于1948年,该厂生产“虎头”牌火柴,火花采用红、黑两色绘制,中心是个大圆,硕大虎头居中,四角文字为“虎头老牌”(如图)。1954年该厂改名为蚌埠火柴厂,通过推进火柴制造自动化,年产火柴高达70万件,成为当时我国火柴行业的五朵金花之一。