

8  
一本写给孩子的冬奥书

# 文体汇



扫一扫添加新民体育、  
新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第633期 | 2022年1月15日/星期六 本版编辑/王剑虹 视觉设计/戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn



## 专业类剧场复苏 演艺新空间发力

### 去年上海演出场次恢复疫情前水准

根据上海市演出行业协会昨天下午发布的数据,2021年度上海剧场及演出场所的总演出场次达到24681场,恢复到了疫情前的演出场次水平。市演协去年底对上海45家专业剧院70个剧场以及50家演艺新空间进行了统计,去年24681场中,剧场演出场次共8894场,演艺新空间演出场次共15787场。首次计入考评的演艺新空间演出场次已近剧场演出场次的两倍。

统计数据显示,专业剧场的总场次已基本与2019年持平,整体演出数据较2020年有强势复苏——场次增加了76%,人次增加了61%,收入增加了125%,整体进入正向发展。剧场收入中,话剧市场表现最佳,场次达2145场,票房达2.09亿元,观众达99.8万,占据演艺市场观众整体的24.1%。音乐剧、音乐会、儿童剧等演出门类均名列前茅。

再过9天,舞剧《永不消逝的电波》即将在美琪迎来它的第400场演出。去年,“电波”和《朱鹮》共同创造了“舞剧驻演元年”,7月开启“驻演+巡演”模式以来,舞剧《永不消逝的电波》和《朱鹮》完成了近百场驻场演出,吸引受众10.54万人次,剧场

票房达3545.03万元。

优秀的驻场演出已成为代表上海城市软实力的文化名片,许多观众通过《渔光曲》领略到了“最上海”的神韵魅力。在这里,不仅有新观众,更有20刷、30刷的老朋友。

同样热演的驻场秀还有去年6月9日在上海马戏城试首演的《时空之旅2》,至2021年底演出了96场,接待观众近8万人次,票房收入1334万。其中,国庆假期期间单场最高票房收入36.5万,刷新了时空之旅2005年以来单场票房纪录和黄金周票房纪录。

在沉浸式作品不断涌现的今天,2016年首演至今的沉浸式演出《不眠之夜》依旧保持着超高的人气。从观众结构来看,《不眠之夜》的外地观众比例由2019年的45%上升到2021年54%,不仅辐射长三角及其他城市,还开启了线上演艺全新旅程。

从演出内容来看,面对海外大戏缺位的现状,上海音乐剧扎根本土,飞速成长。2021年,有148部音乐剧上演,《赵氏孤儿》《罗密欧与朱丽叶》《沉默的真相》等,均在演出场次、观众人次、票房收入排名前列。年轻态喜剧市场也在飞速崛起,全年脱口秀在

专业剧场完成660场演出,观众人次14.3万,剧场票房1171.12万元。

随着文化体验场景和消费模式的不断变化和创新,越来越多的专业剧场开始打开思路、积极创新演出项目,城市空间及商业体也纷纷转变,让闲置场地成为充满活力的演艺新空间。2021年是亚洲大厦(见上图)演艺新空间井喷的一年,大厦22个剧场满负荷运营,今年有望开到40个剧场。

上海多家专业剧场积极探索“演艺+”,以跨界方式融合其他业态发展。凯迪拉克·上海音乐厅不仅有公益音乐品牌“音乐午茶”,还和浦东香格里拉酒店推出了“海上蓝”下午茶套餐,让更多市民有机会走进这幢古典风格的建筑谈天说艺。四楼曾经的餐饮空间如今成了策展空间,与3D墙体秀(见下图 记者 王凯 摄)以及驻场音乐会《海上生民乐》组成了城市演艺新产品。沪上涌现的一系列新案例已经超越了市场过去对“演艺”的单一认知,成为“城市空间再发现、城市传统再连接、城市元素再结合”的全新表达。

本报记者 赵玥

### 马上评

寒冬,围炉取暖,也需要以文艺带来的温暖克服现实的难。自疫情起,剧场演出就遇到两难:如何在确保防疫到位的前提下亦即减少观众人数的情况下,依然能确保高水准的演出且至少保持文艺工作者的收支平衡。上海剧场界,交出了颇有分寸感的高分答卷!

上海剧场界和文艺工作者首先破除了演出空间的“封闭性”,向户外以及各种零碎空间拓展出“演艺新空间”,亚洲大厦这样原本是办公楼的格子间、在文化广场的户外舞台、在上海大剧院的咖啡厅,甚至在商场、实体书店里的小演区,都成为演员活跃的地方。场地的变化又催生了形式的多样,在咖啡馆里的音乐剧、在商场一隅的脱口秀等,坐几十个观众顶多二三百人就能开演,以至于这两个项目成为当年轻观众最热爱的演艺形式。音乐和喜剧,都是负面情绪的解药。

其次,上海剧场界创意十足,在剧场里可以做的事情也越来越多。民乐驻场节目《海上生民乐》也成了“三件套”——先在草坪上看上海音乐厅的外墙光影秀,再去四楼兜一圈体验多媒体艺术展《何似在人间》,知晓民族乐器的丰富表达,最后去音乐厅里体会从远古一路顺着丝绸之路走来的中国民乐之源远流长和五彩缤纷,甚至整个音乐厅的穹顶和四壁也都有光影,随音乐舞动。

在未明未暗之际,最需要光明与温情。这些,在剧场演出的文艺节目中,都能点点滴滴地汇聚成前行的力量!

## 文艺暖心

□ 朱光



## 聆听上海图书馆东馆的声音

坐落于浦东新区迎春路、合欢路、锦绣路与世纪大道围合而成的绿地中的上海图书馆东馆,建筑单体宛如一块乳白色的“玉石”,落入一片绿色园林中,在冬日的夕阳中泛出温润的光晕。昨天这块“玉石”发出了“淙淙之音”,吸引大家前来聆听——“乐听阅享”阅读活动在上图东馆2F“东方书院”区域多个导赏室和B1红厅举办,这也是上图东馆在正式开馆前进行的一次公测。本周末,“东方书院”区域首次迎来“乐听阅享”活动的读者公测。

“乐听阅享”是基于大阅读的新概念,由上海图书馆和典易影音推广机构共同策划,

打造全民沉浸式的乐读体验的新平台。秉承“用音乐推广阅读,用阅读普及音乐”理念,在图书馆搭建高端音响和音乐的结合,打造“一首曲,一套音响,一本书”的新融合模式,为读者提供沉浸式的乐读主题活动。

红厅所在的B1层,还有黄厅、蓝厅、绿厅和一个剧场。进行测试的红厅,在功能上定位于服务室内乐演奏和欣赏活动,同时具备会议讲座功能。三面环绕的阶梯式座位形式,舞台下沉,为观众提供更好的演出观感。

2F“东方书院”区域内设肖邦厅、威尔第厅、德彪西厅、贝多芬厅、阿姆斯特厅、克拉莫

厅、巴赫厅、门德尔松厅等导赏室。本次活动邀请T+A、PIEGA、阿卡贝拉等一众HIFI品牌,为广大影音爱好者准备了40余场古典音乐导赏会和两场主题讲座,还有几款高端音响首次亮相上海图书馆东馆。上图东馆还将推出馆藏唱片知识库,提供数字化唱片和个性化服务,支持用户查阅、探索和欣赏优秀曲目,了解唱片背后的知识。

电梯上到上图东馆5楼,设有1000平方米的音乐主题阅览区,整个区域分为阅读区、活动区、展览区,三个部分呈倒品字形分布。区域内陈列中外文音乐主题图书及工具书

5000余册,乐谱近9000件,中外文期刊十多种。活动区内设有演奏室、影音欣赏室、音乐欣赏室、音乐创作室,其中的演奏室具有录音功能,里面还有一架斯坦威钢琴。阅读区设有六台数字阅读电脑。展览区内策划的第一个展览将是关于海顿的生平文献。

上海图书馆馆长陈超介绍,上海图书馆定位是新一代全新智慧图书馆。他说:“前辈为我们积累了许多音乐财富,许多重要历史时期的音乐都藏在深闺人未识。上海图书馆做过一些整理和拯救工作,早在上世纪90年代,馆里就有了装备百万级别的音乐欣赏室,但对于浩如烟海的有声资料库来说,仍然不够。阅读不仅仅是视觉的,还有听觉和触觉,人类的五官都可以参与进来,阅读内容的数字化、可视化带来了更广义的阅读使命。”

本报记者 徐翌晨