申城楼市去年“翘尾”收官

年底新楼盘集中入市 新房涨幅达到调控目标

本报讯(记者 杨玉红)今天上午,国家统计局发布2021年12月份商品住宅销售价格变动情况统计数据,申城一二手房价均出现小幅上涨,70个大中城市商品住宅销售价格环比总体延续四季度以来的下降态势,同比涨幅回落。

一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比一降一升,二三线城市均为下降。据测算,12月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为下降0.1%,其中,北京环比持平,上海上涨0.4%,广州、深圳分别下降0.6%和0.1%;一线城市二手住宅销售价格环比由上月下降0.2%转为上涨0.1%,其中,北京、上海环比分别上涨0.8%和0.4%,广州、深圳分别下降0.3%和0.4%。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比均下降0.3%。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,二手住宅销售价格环比下降0.5%。

年底新楼盘集中入市,2021年12月,上海新房成交91.3万平方米,环比增加38.8%。成交数据显示,一些改善型房源受到购房者的欢迎,带来楼市“翘尾”收官现象。国家统计局发布的指数显示,上海新建商品住宅价格指数环比上涨0.4%。从同比角度来看,全年上涨不到5%,表明上海楼市调控效果明显。

在二手房市场,2021年12月,上海成交1.8万套,接近月均2万套水平,表明市场延续合理回归态势。二手房成交延续反弹和信贷环境边际改善有关,审批时间、放款周期较去年第三季度大幅缩短,有助于交易节奏提升,反映到国家统计局发布的指数上,二手房指数环比上涨0.4%,属于合理波动范畴。

业内人士分析道,今年,上海楼市政策仍将坚持“房住不炒”调控组合拳,但信贷环境有望继续边际放松,在刚需购房及改善型购房需求的支撑下,申城楼市量价企稳。

上海市域巡游出租车运价今起调整

里程运价由2.5元每公里调整为2.7元每公里

本报讯(记者 任天宝)今天凌晨开始,上海市将优化市域巡游出租汽车运价机制,按照新运价收费。在上海强生出租汽车有限公司第一分公司场地内,1716辆市域巡游车完成了运价标贴的更换,乘客可在车身和车厢内看到新的标识。

据悉:

■ **市域巡游车超起租里程运价** 由2.5元每公里调整为2.7元每公里;

■ **低速等候费** 由每4分钟收取1公里超起租里程运价,调整为每4分钟收取1.5公里超起租里程运价;

■ **增设重大节假日附加费** 春节长假期间附加费10元每单,国庆节长假及劳动节(五一小长假)期间附加费5元每单。如国庆节与中秋节连成长假,则按连接后的长假实施重大节假日附加费。

结合近期运价调整工作,市域巡游车将在车厢内张贴包括运价浮动时间、幅度等内容的公示标贴,且车辆顶灯也将显示当前时段本车浮动幅度,确保乘客及时知晓。未按照规定在车厢内张贴运价浮动幅度公示标贴的,每辆车将处二千元罚款。

此外,在“两场三站”(虹桥机场、浦东机场、上海火车站、上海南站、虹桥火车站)出租汽车候客区已提前公示相应内容,方便来沪旅客了解本市运价情况。

■ 昨天,强生出租车第一分公司1716辆出租车完成运价标贴更换 本报记者 **陈梦泽** 摄

强生:多措并举提升服务质量

本报讯(记者 任天宝)2022年春节即将来临,强生对标上海市交通委《全面提升巡游出租汽车服务质量专项行动》要求,投入600万元奖励基金,推出多项提升服务质量的新举措。

投入200万元,推出“八个一”服务质量提升举措,内容主要包括八个“一”,即一套方案、一次动员大会、一封告知书、一张提示卡、一次劳模宣讲、一份承诺书、一系列监督考核制度、一场立功竞赛。通过《强生出租提升服务质量专项行动方案》,将召开动员大会和发放告知书,在出租车厢内的显眼位置,摆放提示卡,提示驾驶员在营运过程中做到三句话(您好、谢谢、再见)、两询问(问路、问付费方式)、一提醒(下车勿忘物品)。对于绕道、拒载、抛客、议价、违法等问题,强化对驾驶员的帮教管理。设立200万元奖励基金,对一线工作人员进行考核奖励,全面提升服务水平。

永业杯 我与晚报 照片征集

投稿:xmsyb@xmwb.com.cn

熙来攘往 只为调房

30年前的墙上和电线杆上,“诚意调房”的小条子很常见。淡水路太仓路口,是固定的几个“调房市场”之一。那个时候,晚报也刊登过一些“调房市场”的照片,我觉得很有趣。

我有一位朋友,几乎每周都去那里寻觅。于是有一天我带着相机,跟着这位朋友去“调房市场”。现场的调房者,神情专注、虔诚,寻求中露出焦急,等候中含着期望。还有人专为他人调房,成功后收取费用。看见几位调房者交谈甚欢,我赶紧按下快门,拍下了这次“房产交易”。

这么多年来,我的这位朋友不断调房。从狭窄的一室户,逐步换成一室一厅、南北小两室、大两室,最后成为两室一厅的主人。朋友们都说他精明、有心机,却不知他在那个乱哄哄的调房市场上,熬白了多少头发。

周国强 图 **解雯贇** 整理

新民随笔

曹县的智慧

姜燕

国家提倡乡村振兴,去年火爆全网的山东曹县走在很前面,县内演出服、汉服和木制品电商产业已发展了12年。而且,曹县的富不是富个别老板,而是富全村百姓,千村万巷、家家户户做电商,家庭年收入几十万不在话下,销售额上千万的企业比比皆是。农民创业为何能连片成功?记者日前走访曹县,发现与当地政府的包容心态与服务意识有很大关系。

首先是包容。农民创业,没那么多讲究,家庭作坊、简易厂房,买两台设备就是工厂。如果一上来,就按照标准化工厂要求,他们一定得打退堂鼓。曹县采取的措施是“护犊子”,县电商办、相关镇街对监管部门承诺:哪有缺漏,他们来补。

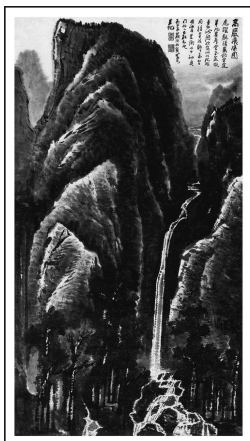
孙庄村有家“群英杠子馒头”,以前只在附近卖,去年在村党委催促下“触网”,但是馒头生产车间面积不够,经营许可证没办下来,镇党委、政府出面,不仅帮他扩大厂房,协调办好许可证,还给他第一批授权使用“曹献优品”县域公用品牌,帮他们背书。去年一年,群英杠子馒头的网络销售额就达200多万元。

曹县坚持“富百姓,不富政府”,考虑大部分都是草根创业农民致富,不对电商收税,“群众富了,腰包鼓了,才是政府的政绩。不能只看眼前利益,要重长远。”县电商办主任张龙飞这样说。

政府对电商的服务也接地气。要谈工作,绝大多数时候都是政府到工厂去,虽然那里的绿植枯了,门厅晾着衣服,地上堆满快递,“可那是他们的主场,能得到最真实的东西、了解最真实的想法。”张龙飞说,如果请他们来县政府,登记、亮码,抬头一看十几层楼,人立刻紧张了,该说的也不说了。

曹县的人才政策也表现出清醒的自我认识,目前曹县吸引来的人才都是本地户籍。他们深知难以吸引和留住985高校的一流人才,不如锁定有闯劲、重乡情的本地人才。而且做得好的头部企业,没有一个走的。

曹县的乡村振兴之路未必放之四海而皆准,但它提供了一个启示,即政府要开放包容,因地制宜,灵活多样,真正把百姓致富放在心尖上。



李可染《高岩飞瀑图》
尺 寸:128×68cm
成交价:RMB 34,040,000

上海嘉禾2022年春季艺术品拍卖会公开征集暨免费鉴定·上海站

上海嘉禾2021年首届冬季拍卖会以5.23亿元成交额圆满落槌,可喜可贺。感恩一路倾心相随、一直倾力相助的朋友们,我们将再接再厉,荟萃一流珍品以飨方家。

上海嘉禾始终坚守自己的发展理念,坚持自己的经营特色,以传承和弘扬优秀传统艺术和海派文化为己任。十年来,公司创设的陆俨少、谢稚柳与陈佩秋、程十发、吴昌硕、刘海粟、朱屺瞻、唐云、宋文治、陈大羽等书画大师的品牌拍卖专场或专题,成交率和成交额均取得了优异的成绩,受到业界的广泛关注和赞誉。

公司在“公开、公平、公正”的原则下,以“诚信为本”为宗旨,努力为广大的艺术品收藏爱好者建立一个“高层次、高质量、高效率”的文物艺术品交流平台。届时,欢迎新老藏家前来交流,佳品共赏。

征集范围: 中国书画 名人书札 古董珍玩
金石印章 紫砂 现当代艺术
潮玩 区块链·数字艺术 新媒体艺术

征集时间: 2022年1月21日-22日(周五、周六)
10:00-17:00

征集地点: 上海嘉禾文化艺术空间
上海市静安区延安中路1111号
延安饭店南苑

详 询: 15900993158 金女士
15900996153 朱女士

吴昌硕《富贵花开·篆书七言联》
尺 寸:画心134×51.5cm;
书法145×39.5cm×2
成交价:RMB 5,520,000

广告

电话:021-32558111 传真:021-32558666 邮箱:jhpmgs@126.com 网址:www.jhpmzx.com 公司地址:上海市静安区延安中路1111号延安饭店南苑 本公司常年征集拍品