

上海公园名录新增94个“成员”

一些口袋公园、乡村公园和主题公园被纳入,总数达532座

本报讯(记者 金旻矣)上海又增94座公园,公园数量增至532座。记者昨天从上海市绿化管理局获悉,经现场踏勘和研究讨论后,本市决定将64座口袋公园、29座乡村公园和1座主题公园纳入城乡公园名录管理。

据悉,为持续完善城乡公园布局,建设公

园城市,上海各区积极推进各类公园绿地、林地建设,建成了一批绿化景观面貌良好、配套设施比较完善、服务功能较为丰富的公园绿地、休闲林地。

调整后,上海公园数量增至532座,其中城市公园399座、口袋公园103座、乡村公园29

座、主题公园1座。在口袋公园“上新”中,面积最大的是13800平方米的青浦区海盈路月季园,最小的是660平方米的浦东新区梅香园。市民熟悉的黄浦区观音花园、静安区音花园、徐汇区兴国路小游园和高安花园等在内。

而新纳入乡村公园名录的都是开放休闲

林地,其中面积最大的是1087亩的崇明区横沙开放休闲林地(东江乡村公园),面积最小的是32亩的闵行区泾彩林开放休闲林地(泾彩林乡村公园)。此外,新纳入主题公园名录的是金山区的“花开海上”,被列为生态主题公园,面积达800亩。

历时29天的“2022上海网上年货节”昨启动

“实物年货”丰富 “数字年货”多彩

本报讯(记者 张钰芸)“2022上海网上年货节”昨天在虹桥品汇开启。到正月初七,历时29天的网上年货节将围绕“吃”家宴、“穿”新衣、“用”好物、“送”祝福、“享”生活、“游”美景等板块,组织电商平台、品牌企业、直播电商基地等开展年货促销,参与企业有100多家,线上线下联动活动有200多场。

上海市商务委负责人介绍,网上年货节推出4大重点系列活动,分别为“上合组织国家特色商品直播”、“上海品牌”产品促销、“上海文化消费”和“对口帮扶 数商兴农”促销。各电商企业将通过促销活动,实实在在让利给消费者。

其中,“上合组织国家特色商品直播系列

活动”内容丰富。网上年货节开幕当天,虹桥品汇进行了3小时线上直播,俄罗斯、柬埔寨、巴基斯坦、斯里兰卡等成员国的品牌方代表走进直播间,带来各国新年民俗和特色年货,俄罗斯伏特加、柬埔寨大米、巴基斯坦盐灯、斯里兰卡红茶等都在热销。

外高桥进口商品直销中心举行“上合优品年货拜年”直播,在淘宝、抖音直播间,分时段对上合组织成员国、观察员国、对话伙伴国为原产地的产品进行特别推荐直播。盒马则重点支持包括俄罗斯帝王蟹、巧克力、鱼子酱,印度青龙虾,土耳其饼干、橡皮糖等各种上合组织商品的推广销售,还将推出“上合多国大使直播带货”活动。绿地全球贸易港携

手港内各馆推出万国年货礼包活动。

除实物型网络零售外,服务型网络零售首次被集中展示——通过“上海文化消费”活动,上海将首次推出一批正能量的文化产品和时尚洋气的“数字年货”,更好满足市民群众的文化生活需求。市商务委联手市委宣传部等,遴选和发布了文化贸易十大IP,书写“上海符号”。其中,米哈游、莉莉丝等游戏公司将带来《原神》《万国觉醒》等知名游戏IP周边衍生品;哔哩哔哩、爱奇艺让消费者享受阖家观影的快乐;上海博物馆带来富有年味的文创产品;时空之旅推出“时空年货大礼包”;上海人民出版社、少年儿童出版社、阅文集团将用优质“文化年货”助推全民阅读的热潮。



新民随笔

会走路的宝宝,在家里跑个不停、跳个不停,一出门却非要大人抱在手上,还特别爱骑在爸爸的肩膀上,一放下来就闹个不停。这样的场景常常令父母恼怒。一些“吼妈”还会因宝宝不抱就不走而当街开骂,最狠的话就是“下次不带你出来了”。

宝宝出门就要抱。以前一直以为是孩子娇生惯养,小小年纪就懂得贪图享受,吃不了一点苦。还有的人觉得是因为孩子需要有安全感,被抱着时,感受到自己亲人的气息才放心。其实,这都不是主要原因。最近翻阅一本国外幼教专家的专著才恍然大悟,原来是我们错怪了宝宝。

在大街上,宝宝不愿走路,要父母抱在手上,竟然是“大腿森林”在作祟。所谓“大腿森林”就是矮小的宝宝独自在地面上行走时,他们的视野里是见不到风景的,看到的只有一条条匆匆而过的成年人的大腿,这让他们的内心很郁闷,如同在森林里穿梭,不是漫无边际就是晕头转向。一旦被父母抱得高高的,他们的视野就与成年人一样开阔,会用充满好奇的眼光打量形形色色的人和奇妙绚丽的世界,内心也会豁然开朗。

孩子是最喜形于色的。你不让他们放眼周遭,一出门就逼着他们身陷“大腿森林”的迷茫中,他们自然要提出抗议,最好的表达方式自然就是要求被抱着。可惜,很多家长不懂这个幼童心理学。

都说自己的孩子自己最了解,但生活中往往并非如此。要么“别人家的孩子都出色”,要么“癞痢头儿子自家好”。给自家娃一个准确定位,真的很难,有的是只缘身在此山中,有的是死要面子活受罪。

今年元旦开始实施的《家庭教育促进法》规定了家庭教育应当符合的要求,其中第一条就是“尊重未成年人身心发展规律和个体差异”。人的成长和发展是有规律的,老话说“强扭的瓜不甜”。孩子的个体差异,特别是智力、体力、性格也是有着很大不同的。别人家的孩子永远只可能是别人家的孩子,攀比只会自寻烦恼,鸡犬不宁。

连宝宝都知道要与大人的视线平行,父母还有什么理由不去平等地与孩子交心呢?

宝宝为啥总爱抱

王蔚

为救机上病人航班紧急返航

本报讯(记者 金志刚)昨天,为救治一名突发急病的旅客,东航MU5613航班(上海浦东-哈尔滨-黑河)起飞后紧急返航浦东机场,生病旅客被及时送往医院就医。

昨天8时36分,东航MU5613航班从上海浦东机场起飞。8时57分,32L座位的服务呼唤铃亮起,旅客鲍女士表示心脏不适。乘务员李璐帮鲍女士脱下外套,打开座位上方通风口。乘务组立即广播寻找医生。旅客自述心颤,胃不舒服,乘务员杨佳妮取来氧气瓶给旅客吸氧;乘务员赵婧宇拿来应急医疗箱,乘务长帮旅客量血压。急救后,旅客身体不适未有效缓解。9时11分,乘务组将紧急情况向机组报告。

飞机已在高度10700米巡航,张帆、付松涛、张梦晨组成的飞行机组考虑旅客血压较高,心跳达130下,情况紧急,决定返航。其他151名旅客均全力支持。9时51分,MU5613航班安全落地浦东机场,病人被急送浦东川沙人民医院,经医院检查后暂无大碍。经过相关流程后,航班再度起飞,继续行程。



观察昆虫 亲近自然

黄金城道玛瑙路不远处的小径上,一座木头搭建的“昆虫酒店”为周边的瓢虫、螳螂、蟋蟀等营造了冬季栖息的小空间。这是黄金城道最新微更新项目——街区自然研习小径的一部分,让社区居民在家门口就能

亲近大自然。“昆虫酒店”模拟了一个与大自然接触的自然之窗,通过放大昆虫栖息、繁衍的小生境,拉近了街区居民与大自然之间的距离,激发人们探索自然的兴趣。

首席记者 刘歆 摄影报道

上海应用技术大学2021届毕业生“就业报告”出炉

不挑不拣,基本上能找到合适工作



近日,上海应用技术大学发布2021届毕业生就业质量年度报告,作为一所典型的应用型高校,可看出大学生就业市场的端倪。

首先值得注意的是,以往的大学生毕业就业率、签约率已被一个新词“毕业去向落实率”取代。报告显示,上应大2021届毕业生毕业去向落实率为98.08%。有74.13%的毕业生选择在市内就业,服务本地经济发展;就业职业以“工程技术人员”为主;就业单位以“中小企业(民营/私营/个体等)”为主。

显然,对应用型高校而言,中小民营企业是吸纳毕业生的主渠道,这些企业生存状况如何,直接决定了大部分大学生的就业前景。

上应大的就业报告指出,毕业生专业对口度为67.66%,工作满意度为93.90%,职业期待吻合度为87.37%。这表明,毕业生不挑不拣,是能找到一份相对合适工作的。当下,学生择业态度趋向务实。

分开看,硕士研究生毕业去向落实率为99.83%,本科毕业生毕业去向落实率为97.71%,专科毕业生毕业去向落实率为100%。从其去向构成来看,毕业生以“派遣(签订就业协议书)”为主(70.05%),“灵活就业”(9.39%)次之;分学历层次看,硕士研究生生的主要去向为“派遣(签订就业协议书)”(90.19%);本科毕业生的主要去向为“派遣(签订就业协议书)”(66.52%)、“灵活就业”(10.95%);专科毕业生的去向为“派遣(签订就业协议书)”(78.67%)、“专升本”(17.54%)。

报告显示,上应大2021届硕士研究生和本科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“校园招聘”,占比分别为33.89%和27.47%,专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘”和“家庭或其他社会关系”,占比均为23.68%。

本报记者 张炯强

广告

江苏银行

“G60科创贷”

专项支持G60科创企业成长
单户信用贷款最高可至5000万元

详情咨询: 021-22258276