



冰雪潮酷体验 城市滑雪空间

◆ 钱文婷



滑雪板



教学



门头 钱文婷 摄



乐在其中



户外滑雪



滑雪器具

“安全专业”不怕摔

来自中国台湾的张先生,62岁,脚踏鲜绿色的滑雪双板,穿戴黑色短袖和橙色护肘,在室内滑雪训练机上练习双板回转滑雪动作,流畅的滑行为和绝佳的平衡感,看起来身姿矫健,“我以前是乱玩,去年10月份买了这里的体验课程,好好纠正自己的滑雪姿势”。张先生滑雪时,教练邓佳豪在旁指点:“左脚重心不对,有点内八字,要保持双板平行。”邓佳豪说,对没有滑雪经验的体验者来说,可从尝试双板滑雪开始,进阶后双板滑雪是优雅、刺激的体验,不过越来越多的人选择学习帅气酷炫的单板滑雪。其实,享受滑雪快乐有很重要的3件事:第一安全、第二健康、第三技术。很多初学者摔伤,都是因为没有专业人士指导,速度快了后心生恐惧所以重心后移,导致失去控制。“许多人选择在室内滑雪机上训练,一是可以利用碎片时间在高效便捷的场地练习,增加肌肉记忆;二是教练能近距离观察到动作破绽,进行专业精细的指导;三,也是最重要的一点,教练能根据学员状态启动或停止机器,保证学员的安全。”他说。

点燃冰雪运动热情

雪酷虹桥天街店面积有670平方米,配备3台大型室内滑雪训练机,每条坡长在12.5米,可体验高山滑雪加速下滑的失重感,6米的宽度可容纳6个成年人在一台机器上进行基础练习。滑雪机采用加高加密的纤维滑雪毯,更方便高级玩家进行旋转及跳跃等进阶练习。张先生就深有体会:“真雪踩上去像棉花,技术不好的时候刹不住车就会滚出去,容易受伤,在滑雪毯上有教练的指导和保护,练习起来就无后顾之忧了。”张先生每隔15分钟休息一次,没多久额头上已经有了汗珠。

像这样的城市滑雪空间,雪酷已在全国布局了6家门店,5家在上海,1家在武汉。为何对南方情有独钟?雪酷创始人、上海市冰雪运动协会滑雪委员会副主任杨仁海直言,自己是北方人,但能深感南方人比之更甚的冰雪热情,“也许不太能看到雪,所以滑雪对许多南方人而言更是心之向往的运动”。

据悉,雪酷大面积开店恰逢疫情出现,而滑雪课程很难走线上教学,一定要通过手把手的指导,才能获得动作要领。“北京冬奥会点燃了国人冰雪运动的热情,大家对室内滑雪空间也有了广泛认识”,杨仁海说,现在很少有消费者会咨询诸如“是不是真雪”“要不要穿羽绒服来”“需不需要带装备”这样的问题了,因为店内设有装备展示与销售区,还有休息室和淋浴间,在吧台也可以点一杯饮料,大家都习惯轻装简行,在这里挥洒热汗,然后再痛痛快

雪酷人有一个梦想

经过3年多运营,除青少年学员外,雪酷室内滑雪的主力消费人群年龄在30-50岁之间,签约会员呈倍数增长,2021年已超1万人,家庭型会员越来越普遍,这和雪酷的专业资质密不可分。据悉,在国际雪联和中国滑雪协会制定的中国滑雪等级体系里,雪酷是第一批认证学校,又身兼上海市冰雪运动协会会员单位、上海市青少年体育协会会员单位、上海市城市业余联赛承办单位、国际雪联爱上雪项目合作单位等多个角色,师资力量包括原国家队教练员,4名前国家队运动员(单项冠军),以培训专业的竞技人才为目的,组建了上海长宁区青少年滑雪队,目前正在筹备组建黄浦区青少年滑雪队。

“双减”后,雪酷的滑雪课程被上海市教委评为优质课程,更多学校有机会为学生们安排生动的滑雪课程。雪酷团队已在沪上好几家中小校园内开展了滑雪运动推广,选拔青少年滑雪运动人才。除了深入学校带“娃”开展滑雪培训,雪酷还广泛承办参与各项滑雪赛事,如2020年上海市第三届市民运动会·第二届全民滑雪公开赛、2021年全国青少年四季滑雪挑战赛等。

爱体育的人才会把体育当作事业做深做透,每位在滑雪机上磨练技术的爱好者,最终的目标就是远方的雪山。为此,雪酷每年组织多个滑雪行程,帮助酷爱滑雪的朋友们实现“真雪”梦想。其实,杨仁海这样的雪酷人也有着一个梦想:为南方城市培养出自己的滑雪冠军。

行有迹

店址:申长路869号虹桥天街A馆6楼
交通便捷指数:★★★★☆ 地处虹桥火车站商圈,有多条轨交线路可达。
价格亲民指数:★★★★☆ 消费者可在大众点评上购买首次体验课和滑雪小白入门课程包。
服务亲和指数:★★★★★ 有教练一对一进行滑雪培训,练完还能洗个澡。