新民网:www.xinmin.cn 24小时读者热线:962555 编辑邮箱:xmtyb@xmwb.com.cn 读者来信:dzlx@xmwb.com.cn　　2022年1月8日/星期六 本版编辑/吴四清 本版视觉/黄 娟

奥前奏 BEIJING 2022

如此简约 如何精彩

说北京冬奥会开闭幕式——首位『双奥』总导演张艺谋

北京即将成为历史上第一个“双奥之城”,张艺谋也成为首位双奥开闭幕式总导演。

14年后与冬奥会结缘,张艺谋在接受采访时,首先表示荣幸和感谢,感谢国家强盛民族兴旺,能在这么短时间内第二次迎来奥运火种,他才能有执导双奥开闭幕式的人生机遇。

据张艺谋介绍,2022年冬奥会的开幕式,时长不到100分钟,演员规模约3000人,与4个小时、15000人的2008年相比,真的不一样。如此简约,如何精彩?点火方式,如何震撼?经典在前,如何超越?这位年过古稀的知名导演一一解答。

■ 张艺谋接受采访

张艺谋的奥运履历

- 2001年:中国申办2008年奥运会宣传片《新北京、新奥运》总导演
- 2004年:雅典奥运会闭幕式接旗仪式“北京八分钟”总导演
- 2008年:第29届北京奥运会开闭幕式、残奥会开闭幕式总导演
- 2014年:北京申办2022年冬奥会主宣传片总导演
- 2018年:平昌冬奥会闭幕式接旗仪式“北京八分钟”总导演
- 2022年:北京2022年冬奥会和冬残奥会开闭幕式总导演

谈主题
从2008的“我”到2022的“我们”

张艺谋介绍,开幕式大的主题与冬奥会口号一致——“一起向未来”。

具体来讲,他用了一中一西两句话形容——李白的诗“燕山雪花大如席”和西方俗语“世界上没有两片雪花是相同的”。“希望通过一朵雪花来传递人类共同的情感,没有两片雪花是相同的,但今天大家汇聚在北京,共同成为一朵璀璨的雪花,就是构建人类命运共同体的大的理念,和‘一起向未来’这样人类共同的情感。”

2022年当然与2008年时的情形不同,张艺谋认为,2008年是第一次有向全世界展示中国的平台和机会,所以当时用大规模的文艺表演去表现中国五千年的文明。“要展示我们的历史,我们的传统,走过的道路,从29个‘大脚印’开始。”

而这一次的开幕式,将更立足于未来,更立足于“人类的、共同的”。因为无须再过多介绍自己,而是要说“我们一起为了什么,我们一起能做什么”。

从“我”到“我们”,从“讲历史”到“向未来”,张艺谋表示,这背后当然是国家实力和地位的提升,中国人自信心的提升。

谈规模
不超100分钟不用“人海战术”

2022年冬奥会的要求是“简约、安全、精彩”,开幕式也将以此为标准。

简约是打头的。首先是时长上的简约,张艺谋透露,2008年开幕式4个多小时,而这次不会超过100分钟。既是节俭办赛,也是考虑到冬天天气寒冷,观众和嘉宾都在露天,此外还有疫情防控的要求。

其次是人数上的简约。2008年开幕式有15000名演员,而这一次将会大幅度减少,演员约3000人,意味着不再依赖“人海战术”。

在艺术表达上,张艺谋承认,如何做到又简约又精彩是最大挑战。“我们不再设定一个大规模文艺表演的框架,是要收,然后把文艺表演和仪式流程融在一起,而不是一个板块一个板块来区分。”

但简约不等于简单。他表示,将展现空灵、唯美、简约的现代艺术风范,传递冰雪晶莹剔透的浪漫感,另一种美学概念。“简约,就像我们拍武侠片,高手的一把剑,非常简单的一剑,带有千钧之力是吧?这就是简约有力量的一种体现。”

而从目前几次排练的情况看,他觉得“现在节奏还不错,一气呵成,像一部电影长度一样”。

谈点火
百年奥运史上没有出现过

点火有望成为2022冬奥会开幕式的最大亮点。

2008年李宁的飞身点火已成为奥运史上的经典画面。而这一次,张艺谋说:“点火的方式乃至火炬台的方式,是我们最大胆的一个设计和变革,百年奥运史上还没有出现过。”

他透露,这个设计是为了体现低碳环保的理念,自己也一度很忐忑,但很庆幸获得了冬奥组委的大力支持和国际奥委会的肯定。“很庆幸北京冬奥会能成为第一个吃螃蟹的。”

他判断,观众们看到点火方式最大的反应可能是“想不到”,但传达的理念又会“一看就懂”,所以是“意料之外,情理之中”。“从接这个任务开始,我就一直想的是点火、火炬能不能有创新?正好我们的口号、低碳环保的理念,还有方方面面有了这样一个机会。”

谈压力
喜欢不喜欢互联网“生死立判”

2008年奥运会开幕式一直备受好评。珠玉在前,怎么做出不一样的开幕式?

张艺谋坦率地说:“经典是不可复制的,它就只有一次。所以对我来说最重要的是,要放下这个包袱。时代不一样,冬奥和夏奥不一样。这就是你要面对的。”

这次也有致敬08的部分。他透露,在闭幕式的一个环节中,会有2008年一个瞬间的物理重现,而不仅是视频的重现。

就在半年之前,东京奥运会开幕式时,网上还掀起了回顾2008年开幕式的热潮。张艺谋当时也关注到这个热点,他说:“互联网时代是很有趣的,当时就‘生死立判’。还没有演完,老百姓的各种评论、各种段子、各种金句就都出来了。互联网实在太厉害了,好和坏,喜欢和不喜欢,当时就定了。”

这一点同样让他感到压力。“这就是互联网时代的特点,瞬间决定。而2008年的时候,还要第二天等媒体的反馈。”

谈期望
表达中国人的内心和情感

张艺谋认为,无论是开闭幕式,还是“更快、更高、更强”的奥运精神,人永远是重点,包括人的精神面貌,人的内心和情感。

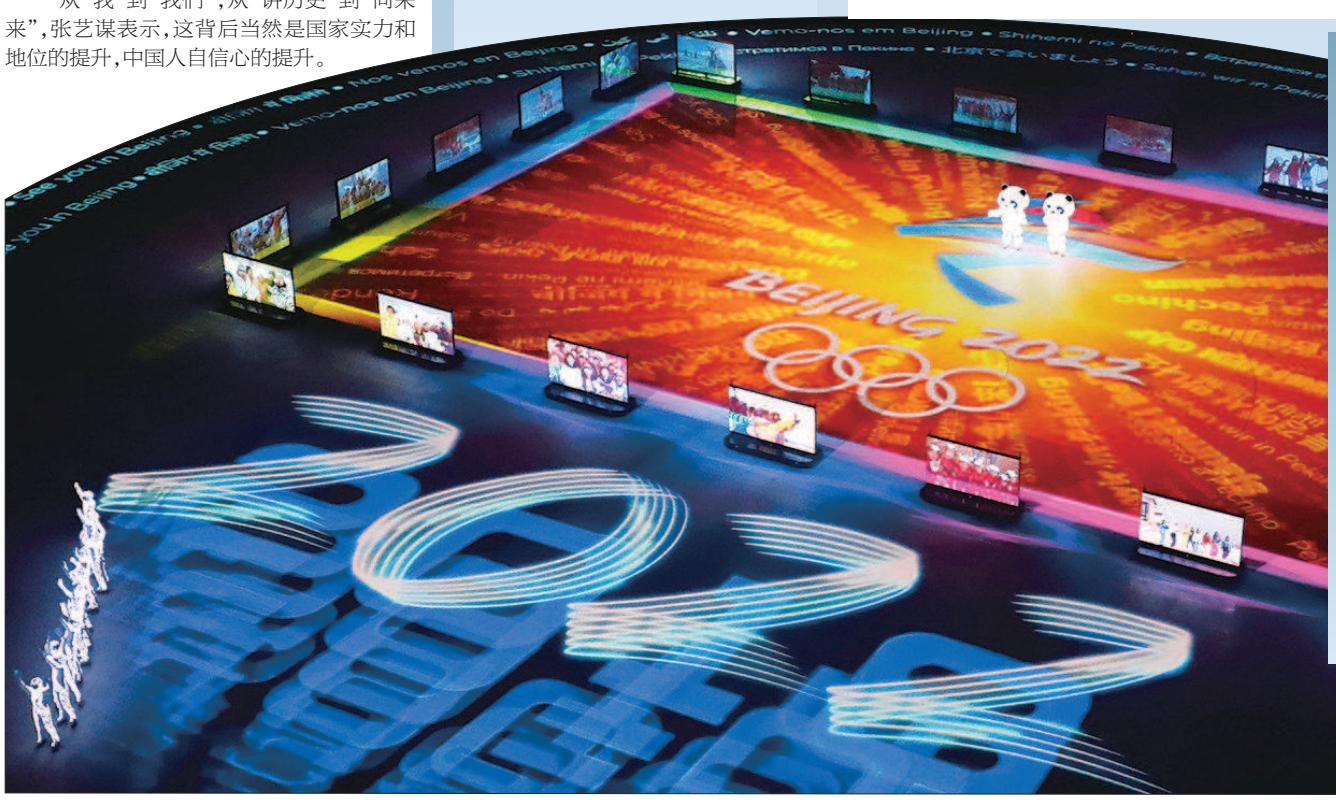
所以这一次他更关注老百姓的参与、大家的参与,因为这是举办奥运会的一个主要目标,在许多表演和环节中也会强调这一点。

疫情期间,国际形势有了新的变化。在更复杂的国际形势面前,“希望展现出中国人的自信、对世界人民的情感,我们一些伟大的理念和价值观,也包括新加入奥林匹克格言的‘更团结’,通过开幕式让人们看到中国人真正的内心,我觉得当然是非常有意义的事情。”

就在数天之前,张艺谋刚刚拿到自己第十座中国电影金鸡奖。他表示,在他一生的创作中,奥运的分量远重于电影。

“首先还没有一个导演能有这样的机会,两次执导奥运开幕式。电影是职业,但奥运会是不可比的。其次,电影有时候是个人的,个人有感而发,按个人喜好去选择。而奥运会,从做这件事的第一秒开始,你就知道你的身后是国家,是全体中国人,你有那份沉甸甸的责任。所以代表的不是个人,成功也不是个人的成功。不知道多少人的心血,才获得那一晚上的璀璨绽放,这个意义完全不同。”

新华社记者 **李丽 姬烨 高萌 王楚捷**



■ 张艺谋执导平昌冬奥会闭幕式接旗仪式“北京八分钟”　图 IC

唱响冬奥歌

本报讯 (记者 黄永顺)双奥之城,期待重逢。由陈伟霆与袁娅维联袂演绎的2022年北京冬奥会和冬残奥会主题口号推广歌曲《一起向未来》MV已发布。让我们随歌声共赴未来,相约北京2022!

《一起向未来》以积极正能量的旋律、朗朗上口的歌词,与全新MV中充满烟火气的冬奥故事相互映衬,将奥运精神与百姓相连,也将中国声音与世界相连。

此外,北京冬奥会和冬残奥会推广歌曲《我们北京见》由王平久作词、常石磊谱曲,配合大气豪迈的冠军之声,歌曲以诗意的唱词与灵动的旋律,传递着东道主北京以奥林匹克之名同世界再度相会的喜悦与憧憬。《我们北京见》由叶乔波、邓亚萍、申雪、庞清、佟健、田亮、刘璇、杨倩、巩立姣、施廷懋、侯斌等55位体育世界冠军齐声献唱。

2008,北京欢迎你;2022,我们北京见。