

# 文体汇



扫一扫添加新民体育、  
新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第631期 | 2022年1月8日/星期六 首席编辑/李 纬 视觉设计/戚黎明

让日常生活美起来

## 上海音乐厅打造的公益品牌 这杯“音乐午茶”陪侬10年了

每逢工作日的午间,总有一群人期待地走进凯迪拉克·上海音乐厅南厅,欣赏一场沙龙式的小型音乐会。这个由音乐厅打造的公益品牌,不知不觉间陪市民走过了十年。伴随着室内乐版生日歌的响起,礼宾捧着庆祝蛋糕走到观众前,乐迷以及音乐厅的老朋友们昨天一同相聚在音乐厅,见证这午间一小时的茶香,悄然间滋润了乐迷的美好生活。



“音乐午茶”十周年定制蛋糕

“音乐午茶”十周年特别企划专场演出现场  
本版图片 记者 王凯 摄



### 马上评

## 美好非神话 音乐就午茶

□ 朱光

当电影《爱情神话》里的小皮匠都可以一边喝咖啡用叉子吃奶油蛋糕一边听英文金曲顺带修修鞋之际,在上海音乐厅的中午可以一边喝茶用叉子吃奶油蛋糕一边欣赏小型音乐会就绝不是偶然。只有在上海音乐厅,才可能用音乐就午茶。

这个午茶不是“下午茶”,而是“中午茶”——工作日中午,可以暂时摆脱上班的压力,融入有声有色的艺术空间,是上海音乐厅10年前的首创。听完了,下午继续上班;中午这段美好时光就好像人生充电,更是对美好生活的向往的具体实践。

在上海,美好不是神话。近来,上海人去电影院里二刷、三刷《爱情神话》非少数,其实是扎劲地反复回味生活里的美好,哪怕有求而不得的遗憾,那也是美好的一种——它体现在日常生活的各种色香味里。

昨天,《爱情神话》剧组回到“五原路方圆2公里”的地方,从上戏走到上影厂文学部原来的所在地永福路52号,畅谈台前幕后。今天,原先脏乱差的东昌新村,因为不断迎来社区里的文物展、美术展,而成为中国博物馆线上开课的线下教学点,从而口头禅变为“市民动一动,美好生活进一进”——多年前,这一毗邻“浦东三件套”的区域口头禅还是“抬头是欧洲,低头是非洲”……

对美好生活的向往不是神话,正在上海市民生活中实践。

### 第一缕香,来自音乐人

“音乐午茶”自诞生之日起就确立了“低门槛、高品质”的亲民定位,但是,如何让观众相信低门槛也能听到好音乐?名家名团固然吸睛,可是把一些籍籍无名的优秀新人推向社会,同样是一座音乐厅的责任和使命。于是,在演艺市场趋向多元的2012年,助力本土音乐家起航,成了“音乐午茶”飘出的第一缕香。

“柴赛”获奖者、目前正在瑞士巴塞尔音乐学院学习的青年大提琴家陈亦柏,正是从“音乐午茶”的平台起步,成为一颗冉冉升起的新星。陈亦柏记得小时候,好的演出几乎都集中在上海音乐厅,五岁开始学琴的他,最开始是听众。七八岁时他第一次以演奏员身份登台是和上海民族乐团一起,华丽的舞台给他留下了深刻的印象。

后来与“音乐午茶”结缘,陈亦柏与音乐厅的交集就更多了。在他看来,与大而雅的音乐会不同,“音乐午茶”的特色是小而美,演奏者和观众之间几乎是零距离,演出的美感恰恰在于那种沉浸式赏乐的现场感。对年轻音乐人来说,这里也是成长之路上不可或缺的桥梁。

这一点,旅意青年男高音歌唱家郭子照同样深有体会,因为他音乐生涯的重要转折点就发生在“音乐午茶”。2012年,当时还在上海音乐学院读大三的郭子照参与了“音乐午茶”第一个声乐专场的演出。惊喜并未止步,郭子照很快以一场个人独唱音乐会在音乐厅完成了一个音乐新人的蜕变。“我一共演唱了15首作品,当天到场的观众有980位。”这是他第一次以主角身份登上世界级的舞台,完全没想到一个大四学生的独唱音乐会能吸引这么多人来看,这个数字一直牢牢印在郭子照的心里,更影响了他对职业选择的思考。

昨天参与十周年演出的青年小提琴家张洋也已经与“音乐午茶”相伴十年,“2012年我还是学生,就有了很好的机会去积累舞台经验,在‘音乐午茶’和观众的感觉很亲近,十年里我每逢重大比赛都会先在这个舞台上锻炼一下自己,我的搭档们也都从这里起步,发展得越来越好。”

### 第二缕香,来自听众

邂逅“音乐午茶”,每位观众都有说不完的故事。三年前,杨扬带着肚子里的宝宝听了30场“音乐午茶”。她还记得,宝宝喜欢女声独唱、笛子、小提琴,每次听到都会踢肚子,钢琴和大提琴则让他安静下来。杨扬笑言:“直到今天都保留着这30张门票票根,这是最特别的缘分和记忆,等他长大一点,再带着他一起去‘音乐午茶’。”

观众付亚琴品尝到这杯“音乐午茶”,完全是个偶然。那次她慕名而去参观一场展览,看到音乐厅转角的一扇门前,有许多人在排队,跑过去一问,才知道11时半有“音乐午茶”。那天排队的人中有很多中老年人,看着他们的精神面貌,她的脑海中不觉浮现出“老克勒”的气派来,“果然是我的上海啊!”自此她就成了“音乐午茶”的忠实观众。

在“音乐午茶”500期活动中,观众张四萍曾和几位乐友出于感谢送过一面锦旗,上书“精湛的艺术、热情的服务”,在这个平台她见证了女儿的母校上海音乐学院学子的成长,女儿的同窗如今都是上音的骨干。让张四萍感到很欣慰,“音乐午茶”也成了她退休生活中的重要内容。

珍贵的午休时间,乐迷们不辞辛劳从城市的各个角落赶来。身居浦东的朱莹宁可匆匆扒几口饭,也不愿意错过一场又一场的午时之约。这样小小的音乐空间,虽然演出不是特别知名的演奏家,有些只是初出茅庐的学生,但是因为对音乐相同的热爱,大家有机缘相聚在一起,一起聆听、交流、享受音符带来的美妙体验。

有旧友,自然有新朋。半个月前,海归俞文澈第一次走进“音乐午茶”的现场,欣赏了一场古诗词主题的演出,从《越人歌》到《江城子》《高山流水》,俞文澈感慨:“‘音乐午茶’带给我对祖国文化的自信,带给我对本土音乐家的骄傲。”

### 第三缕香,来自音乐厅

数据显示,十年来,“音乐午茶”共上演1927场,登上这个舞台的青年艺术家达6300余人,上演曲目约12000余首,观众达20余万人次。一杯诚意满满的“音乐午茶”在经过了十载烹煮后,散发出的清香早已飘满申城,并且成为全国唯一在工作日白天定期向公众开放的公益音乐会品牌。

2021年秋天,恰逢“音乐午茶”第1900期,上海音乐厅特别上线了“音乐午茶”音频版,精选每周精彩现场演出片段放到音乐平台与乐迷分享,同时不定期展开午茶音频直播,让更多无法到现场的听众实现了有“音乐午茶”陪伴的愿望。

在过去四届中国国际进口博览会上,“音乐午茶”也从未缺席,一方小小的“进博蓝”空间,以音乐为载体,让更多人看到了上海音乐人的风采,感受到上海文艺的热情,也成了传播上海城市文化的“最美服务窗口”。

如今在上海音乐厅南厅,每逢工作日午间,依然会有美妙的音符传出。掌声里,有不断升温的热爱,有对音乐的理解和尊重,更多的是十年来申城市民被“音乐午茶”不断滋润的美好生活的幸福感。上海音乐厅总经理方靓透露,2022年的“音乐午茶”不仅仅可以在上海音乐厅享用,还将以“音乐宅急便”的形式,走进楼宇社区和远郊的五个新城,让更多市民感受这份美好。 本报记者 赵玥



扫码品“午茶”