

“最美家政人”胡志红用爱心灌溉家政行业 学员被认可比涨工资还开心

有人说推动摇篮的手就是推动世界的手。随着“90后”进入生育高峰,越来越多的家庭更需要一双专业、可靠的手来推动摇篮。请一位住家月嫂、育婴师、家政员成为年轻父母的首选。

在家政这个要用爱心来灌溉、用耐心来坚守的行业里,如何赢得口碑、获得认可,是每一个家政人奋斗的终极目标。胡志红,在2021年全国总工会开展的评选中获得全国“最美家政人”称号,是上海唯一获此殊荣的从业人员。

她连续8年深耕家政行业,实现了从一名家政员到家政老师的“晋级”。



胡志红教家政员制做婴儿辅食

受访者供图

抓紧学习技能

2013年胡志红来到上海,进入家政行业,用她自己的话来说“一开始就不是奔着打工赚钱的目的来的”。跟赚钱相比,她更看重的是学习技能。因此在入行的头几年,她抓紧工作之余的一切时间,学习和母婴相关的各类技能。

学习过程中胡志红发现母婴护理涉及到的细分专业知识很多,育婴、月子餐、催乳、乳房护理、小儿推拿等等,学好每一个小项都可能成为未来为家庭服务的加分项。

每次入户工作,无论客户提出什么样的要求,她都会心平气和地沟通。把平凡的事重复做,把重复的事认真做,得到了客户的认可与

称赞。短短几年,胡志红从行业新人成了专家型家政员,客户再复杂棘手的问题到她手里,都能化解。

乐于传授经验

随着与家政行业姐妹们越来越多的接触,胡志红慢慢发现许多家政员受限于学历和生活阅历,服务技能和服务理念都存在着短板。

机缘巧合之下,几年前她被佳禾家政公司聘为入户指导讲师。胡志红的妈妈是一名教师,能像妈妈一样站上三尺讲台为人授课一直都是她最大的愿望。在家政培训指导中,她有机会将自己的家政经验,尤其是母婴护理经验传授给更多人入

的姐妹。

胡志红指导的家政人员超过两千多人。授课让她收获了金钱无法带来的幸福感和学员的高度认可。看着学员们一双双信赖的眼睛,胡志红深感责任重大。每当有学员要去新的家庭“上工”,她就像送自己的女儿走上工作岗位。每当得知学员得到了客户的认可或者薪资提升了,她比自己涨工资还要开心。

疏导学员情绪

一批又一批的家政人员通过培训合格后上岗,胡志红也常常会听到来自家政员们的抱怨。抱怨客户的挑剔、小气、难伺候,但在胡志

红听来都是客户的“正常”需求。胡志红发现许多家政员或是技能不到位,或是欠缺服务意识,或是心态问题。

她常对家政员们说,客户请你去就是为了解决他们的问题,客户要求高是给了你提升的机会。一边拿着薪资,同时还提升了自己的服务能力,反而应该感谢这些挑剔的客户才对。客户如果有不满,作为家政员首先应该反思,还有哪些地方可以进一步提升。

找准努力方向

采访时,胡志红告诉记者,再过几天她就要代表上海去参加长三角技能竞赛母婴护理项目的比赛,这几天正在紧张备赛。胡志红说:“通过比赛可以将我平时的经验推广出去,让更多人受益。未来家政市场上每一个家庭的需求都会越来越精细化,如果能把掌握高品质服务技能的家政员和家庭需求进行精准匹配,这样带来的服务也会更精准和有效。”这也是她未来想细耕和努力的方向。

去年4月,胡志红递交了入党申请书,她感到自己肩上的使命更重了。她相信,家政行业就像整个社会发展的后勤保障部,有的人在一线奋斗,有的人在后方默默支撑。同样是为人民服务,同样能让个人对社会的奉献实现最大化。

本报记者 解敏

彭浦新村为独居老人安装出门提示器

本报讯(记者 江跃中)“出门请记得带钥匙,关好水电门窗!”最近,家住静安区彭浦新村街道彭新小区的王阿姨家中,多了一个“新朋友”——出门提示器。提示器安装在入户门上,开门时,能立即感应并发出“温馨提醒”的声音。王阿姨说,自己一个人住,年纪又大了,平时配药经常出门,好几次门一关,才发现钥匙忘带了。现在好了,有了这个提示器,一开门就记得要检查钥匙,再也不会忘记了。

彭浦新村是一个典型的老龄化社区,常常有老年人出门忘带钥匙被锁在家门外,或忘关煤气、电器导致发生意外的情况发生。为切实保障独居老年人的居家安全,在去年初召开的社区代表大会上,街道将“为独居老人安装出门提示器”列为年度十大实事项目之一。去年,街道为辖区550名有需求的独居老人试点安装了首批出门提示器。

街道专门召集居民区养老顾问进行培训,经过培训后,养老顾问变身“专业安装人员”,再逐户上门确认位置、调试设备、安装调试、介绍使用方法,他们认真负责的态度,也让居民感受到了温暖。

“生”机盎然的生态化网点

提升金融服务品质 助力客户安家之梦



随着经济和互联网的快速发展,人们的生活节奏不断加快,对美好生活的追求不断提升,如何让对效率的追求与品质的要求完美契合?近年来建设银行上海市分行积极探索如何让客户利用工作之余的碎片时间解决生活琐事,同时又能获得优惠、提升品质、解决资金问题,位于淮海路闹市区的建行市分行营业部出“奇招”,打造“建人家境”智能家居主题网点,以百姓喜闻乐见的家装为主题,利用自身业务资源,携手优质商户,为客户提供采购和信贷一站式服务,圆广大客户品质安家之梦。

建入家境,服务民生

建行市分行营业部地处繁华的淮海路商圈,网点周边办公楼年轻白领众多,购房、装修、安家需求旺盛,他们对生活品质也有一定追求,但是如何在繁忙的工作中抽身投入琐碎的装修事务也着实令人头痛。考虑到周边客户需求,营业部携手沪上知名品牌,以打造智能家居上下游供应商的闭环营销为目标,把优质的商户活动、价格、体验带给客户,将家居设计融入网点,在营业大厅内呈现出厨房、客厅、书房多功能场景,整合家居创意灵感,给予客户身临其境的感受,解决客户装修、家具购置全方位需求,现场展示产品可扫码下单,送货到家,自助服务区特设随付贷专区,可现场扫码体验分期购物的便捷,实现“要装修,找建行”的一站式体验。

专业服务一条龙,品质、优惠全都要

智能家居网点为附近工作繁忙的上班族们提供了可靠、高效、惠利的消费选择。小陈是周边一家公司的出纳人员,来网点办理对公业务时无意中看到了一款很喜欢的烤箱,柜员交流得知客户正在装修,业务办理完毕便招呼客户经理对接做好邀约工作。次日午

休时小陈如约来到网点,客户经理和合作商户已做好全套家装方案,从装修设计、建材选择再到家居用品、贷款分期,向客户介绍了一条龙服务。客户表示自己正为没时间没经验挑选家具而头疼,恰好有这样的机会让他省心了不少,出于对建行品牌的信任,小陈在营业部配备的1+1家居智囊服务团队的帮助下顺利确定了装修方案并办理分期业务,享受了从设计到采购再到支付的全方位优质服务体验。

家居特色网点的推出,是金融服务与生活消费相融合的创新之举,建行上海市分行将持续优化特色服务,不断增强金融服务实体经济能力,构建普惠、科技、共享的全新网节点形象,为百姓美好生活按下“加速键”。



免费修补羽绒服 匠心爱心送温暖 万商羽博会携手杰灵品牌,本周末如约而至!

1月8日、1月9日(漕宝路78号万商羽绒博览会)

现在,市面上的羽绒服,动辄几百上千元。如果,不小心损坏“破相”了,第一时间想到的一定是去修补它。但是,修补羽绒服需要专业的工艺和手法,那可是相当复杂并且昂贵的。在普通的衣物维护干洗店里,修补一件羽绒服的价格也不便宜,并且修补后痕迹过重,影响美观。

哪里才能让破损的羽绒服重新焕发生机呢?第39届万商羽绒博览会,坚持每年一次爱心便民服务。今年继续携手杰灵品牌为所有市民免费修补羽绒服。重要的是,不在万商羽博会购买的羽绒服也可以拿来维修,充分体现了国有企业的社会责任心。时间在1月8日-1月9日(仅两天)。

便民利民的服务不应停留在口头上,最好的表达方式就是解决老百姓

上海服装集团 携手 杰灵品牌 羽绒服 免费修补

专业技师坐堂 为您排忧解难

2022年1月8日-1月9日 上午10:30至下午15:00

上海服装集团 杰灵 jayline

爱心便民

钻绒跑毛 钩环破洞

烫破划伤 油渍胶水

万商有爱 不负所托

羽绒服免费修补办实事

的身边事。羽绒服修补是门技术活,一是要求技师工艺精湛,并且了解羽绒服本身的制作;二是要有丰富的原材料,找到合适匹配的修补材料;三是大品牌值得信赖。万商羽博会的杰灵羽绒品牌占足了进行免费修补羽绒服的优势!

本次免费羽绒服修补
万商羽绒博览会(漕宝路78号)圆中庭杰灵柜台
活动时间
2022年1月8日-1月9日
上午10:30-下午15:00