



上海商业发展报告(2021)发布:人均消费支出居全国城市榜首 最大消费城市 最热首店经济

名副其实 中国消费第一城

上海商业发展研究院、上海市商务发展研究中心的专家主持了这项调研报告。

2020年,上海实现社会消费品零售总额15932.50亿元,比上年增长0.5%,占全国社会消费品零售总额的4.06%,比上年占比提高了23%,居全国城市之首,是名副其实的中国消费第一城。在所有的经济类型中,外商投资企业、港澳台商投资企业和私营企业三者占比合计接近70%。

人均收入和消费支出居全国城市榜首,在线商品消费增长迅猛。上海人均可支配收入居于全国首位,达到72232元,人均消费支出42536元,位居全国榜首。

网络购物交易中,商品类交易额较去年提高13.2%,占比已达58.8%,是网络购物的主体。

由上海商学院、上海市商务委员会联合研制的“上海商业发展报告(2021)”今天上午发布,揭示了上海的商业运行特征,以及商业网点、商业品牌等业界热点问题。

报告提出,在全球投资大幅缩减的背景下,上海依然是吸引外资的热土,一年间外商直接投资实际到位资金202.33亿美元,增长6.2%。“一带一路”沿线国家在沪投资实到金额占比11.1%,在沪投资的国家地区达189个,上海累计认定跨国公司地区总部771家、外资研发中心481家。

郊区发力 社区拼团上风口

报告显示,上海居民在消费升级类的商品上的支出继续快速增长。在上海的社会消费品零售总额中,体育娱乐用品类、饮料类和金银珠宝类分别比上年增长了62.2%、54.6%和27.8%。中服上海免税店开业至今三年多,销售额年增幅超20%。浦东机场2019年实现免税销售额116亿元,从2017年世界机场第

六位跃居第三位。

从市内区域商业发展态势来看,商品销售总量最高的分别是浦东新区、普陀区和长宁区。从商品销售总额来看,静安区、宝山区、崇明区、松江区和闵行区都实现正增长,郊区商业商品销售增长总体好于中心城区。

报告显示,主要的零售业态中实现正增长的只有标准超市和无店铺零售,分别为5.4%和4.5%;其他均出现不同程度的下滑,最明显的是大卖场和百货店,分别下降了

11.3%和11.2%,去年发展最快的便利店也下滑了8.3%。社区拼团重回风口,各大电商平台和商超纷纷加入赛道,全球知名的电商和地方代表性企业也都入局。

转型创新 首发经济效应好

上海商学院教授曹静说,“上海商业发展报告(2021)”充分显示,商业数字化转型加速,首发经济效应明显,上海已成为我国商业数字化转型创新的引领地和策源地,涌现出了盒马鲜生、拼多多、得物、哔哩哔哩、小红书等一批全国知名的新业态、新模式代表性企业。2020年,上海共引入各类首店909家。其中全国首店、亚洲/全球首店分别有118家、12家。

红火的夜经济,已成为上海商业发展的另一大亮点。银联数据监测分析,上海夜间经济销售收入已经超过5000亿元,夜间休闲娱乐消费占全天休闲娱乐的40%以上。 本报记者 王蔚

永业杯
我与晚报
照片征集
投稿邮箱:xmsyb@xmwb.com.cn

教我如何 不想“她”

这张我很满意的照片,拍摄于2009年9月10日的新民晚报80周年报庆活动现场。

关于和新民晚报的缘分,我想说说心里话。

不知何时开始养成习惯,每天回到家,再晚再累,总会泡上一壶香茗,斜靠在沙发上,在灯下读完当天的晚报。

如今媒体高度发达,获取资讯的途径也五花八门,但我和大多数上海人一样,仍固执地认为新民晚报才是最准确、最丰富的信息源,她如同吃饭睡觉一般,成为上海人生活的一部分。难怪有朋友说,新民晚报是上海人的“圣经”。

回顾过往的人生经历,突然发现,自己的许多“第一次”都与新民晚报有关,如我的第一篇专访、第一篇散文、第一次称我与袁鸣为黄金搭档……想起这些往事,我就会想起刘半农的那首《教我如何不想她》。歌中的“她”究竟是谁说纷纭,但我的“她”无疑就是新民晚报。 孙中钦 图 曹可凡 文



新民随笔

《爱情神话》是个万花筒

周野芒在《爱情神话》里贡献出近年来最为观众津津乐道的角色“老乌”,但他一定要告诉大家,“被听不懂老师的上海话,耽误了我学数理化,否则我是要去搞科研的!至于表演上得奖,从1988年就开始了……”

有人盛赞老乌是个老克勒;周野芒表示老乌这几身衣裳看起来像吴宗宪……

有人觉得宁理扮演的小皮匠令人印象深刻——金句迭出,边喝咖啡边颠英文顺带修修鞋;有人觉得上海哪有这样的鞋匠。

有人觉得这是一部爱情电影;有人觉得这是一部城市电影;有人觉得这是一部上海电影;还有人竟然觉得这是一部商业片;剧组里的人不约而同地提及,这部作品更像是欧洲电影——徐峥说:“听不懂上海话,可以当它是欧洲文艺片看。”周野芒说:“这是五原路方圆2公里范围内的故事。拍摄初衷未必是上海电影,而是欧洲电影,只是上海确实洋派、海派,让人看到两者的交集。”

有人对老乌与索菲娅·罗兰的“爱情神话”心向往之;有人对这个“神话”嗤之以鼻;还有更多人丝毫不关心爱情走势,只关心天钥桥路上的蝴蝶酥是哪一家,直到导演出来说明才终结全网大讨论。周野芒第一次听说大家都去追蝴蝶酥出处时“笑煞脱了”,隔天也发布了蝴蝶酥店铺前入山入海的视频,引发网民好奇:“周老师也来啦?”

我想说的是——除了主题创作,大部分文艺作品对于情感真实的追求,胜过对于当下事实的确认,是符合艺术规律的。对人性幽微的挖掘、提炼与升华,是全世界文艺工作者的共同追求。其次,一部好的作品能让每一个人都能看到自己——每个人都是独特的,所以看到的电影主题,本质都是自身阅历和审美的映射。

因此,能引发争议的,已经是一部好作品——每一个人都能从中看到自己主张的或反对的。这一点,远远胜过对一部文艺作品“无感”。漠视、默然,才是一部文艺作品最大的悲哀。所以,每个人各自对《爱情神话》的观感,综合起来看各自矛盾,分开来看都各自成立,这就是《爱情神话》的万花筒之处。

朱光

虹口区将建立人才发展专项资金

年度安排不低于1亿元

本报讯(特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)记者今天从虹口区了解到,该区正在构建具有全球吸引力和国际竞争力的人才制度体系,将建立人才发展专项资金,年度安排不低于1亿元,并根据需要确保年度增长。

近日,虹口区出台《促进海内外优秀人才

集聚的意见》,对引进培养的各类海内外高层次人才在虹口区实施创新创业的,经认定,可享受产业创新和科技创业的分类扶持。探索海外人才创新创业服务平台,为海外人才回国工作创业生活提供全链条、全周期、全生态的服务。同时,打造北外滩国际人才领航站,

建成世界级北外滩国际人才集聚中心。

据悉,虹口区还将鼓励人才柔性引进,高校、科研院所的教师、研究人员与企业进行横向课题研究、联合攻关,经认定给予经费补贴。支持科技人才到企业兼职兼薪,根据服务情况给予补助。对企业新引进博士后研发人员,并签订两年以上劳动合同的,给予奖励。鼓励创业投资机构、人才中介服务机构引进优秀的高层次创新创业人才和团队落地虹口,对中介机构按照人才层级给予相应奖励。

上海市全面启动“青年见习计划”新政

首次引入“学员推荐制”

本报讯(记者 鲁哲)记者6日从市人力资源和社会保障局获悉,上海市人社局等单位联合发布《关于进一步加强本市青年就业创业见习工作的通知》,全面启用了“学员推荐制”等新举措。据悉,“青年见习计划”实施近20年来,本市超过35万名青年参与见习计划。

据介绍,新政主要呈现两大亮点:“青年见习计划”以往实行市场化招录见习学员的方式,无形中为就业困难青年设置了较高的准入门槛。为解决这一痛点,新政首次引入“学员推荐制”,即区人力资源社会保障部门职业(创业)指导人员根据基地见习岗位类型,规

模等情况为有见习意向的未就业青年推荐与其自身条件相匹配的见习岗位。对于人力资源社会保障部门推荐的见习对象,见习基地原则上均予以录用。另一个特点是,本次见习新政还特别对“一次性带教费补贴”条件进行了优化,鼓励见习基地正式录用推荐制学员。

据规定,凡直接提供就业见习岗位的就地见习基地及外派单位,与区人力资源社会保障部门推荐的见习学员签订1年及以上劳动合同并办理用工登记手续、依法缴纳社保满3个月,可给予见习基地5000元/人的一次性带教费补贴。

上海昨无新增本土确诊病例

新增本土无症状感染者3例

本报讯(记者 左妍)1月6日0-24时,上海无新增本土新冠肺炎确诊病例。1月6日0-24时,新增本土无症状感染者3例。

无症状感染者1,54岁,系1月3日报告的一例外地输入无症状感染者的密切接触者,即被落实集中隔离医学观察;无症状感染者2,45岁,无症状感染者3,33岁,系1月4日报告的三例外地输入关联无症状感染者的密

切接触者,即被落实集中隔离医学观察。其间3人核酸检测异常,经市疾控中心复核为阳性。经市级专家组会诊,综合流行病学史、临床症状、实验室检测和影像学检查结果等

诊断为无症状感染者。

目前,已追踪到上述无症状感染者在本市的密切接触者34人,均已落实集中隔离观察。对无症状感染者曾活动过的场所已进行终末消毒。