

春运抢票 不要使用“加速包”

铁路部门推出便民新措施:延长售票时间,24小时可退票

从昨天开始,2022年春运火车票开售。今年,铁路部门又推出了一系列便民新服务措施,同时还提醒旅客,不要使用抢票“加速包”,可能面临不少风险,若遇到无票的情况,可以使用“候补购票”功能。

12306网站 24小时可退票

统筹疫情防控精准要求和旅客便捷出行需求,为方便旅客购票和退改签,铁路部门延长了12306售票服务时间,同时提供24小时互联网退票服务。具体措施如下:

■ 延长12306网站(含手机客

户端)售票服务时间 由每日5:00至23:30调整为5:00至次日凌晨1:00(每周二除外);

■ 提供24小时互联网退票服务 退票截止时间由乘车站开车前25分钟延长至开车前,新增12306客户端免登录退票渠道;

■ 增加开车后车票改签业务渠道 原来仅可在票面发站办理,如今增设了网上办理渠道,同时在自助售票终端新增电子客票改签功能;

■ 候补购票最晚截止时间由开车前6小时调整为2小时;

■ 为旅客提供乘车临时电子身份证明。

春节前三天 火车票最抢手

昨天可售1月17日即春运首日的火车票。记者查询12306网站后发现,1月17日上海前往成都、广州、长沙、阜阳等多个方向的火车票,仅个别车次售罄,总体车票充裕。

中国铁路上海局集团有限公司表示,2022年铁路春运自1月17日开始,2月25日结束,共计40天。根据往年春运的出行规律推测,春节前三天的火车票最为抢手。今年没有大年三十,除夕为腊月二十九,即1月31日。按照火车票15天预

售期的安排,1月15日可以购买1月29日(腊月二十七)的火车票,1月16日可以购买1月30日(腊月二十八)的火车票,1月17日也就是春运首日可以购买1月31日(除夕)当日的火车票。

春运抢票 请用“候补购票”

春运期间,一些旅客因心急可能使用某些平台的“加速包”“助力”等服务。铁路部门表示,其实这些所谓的“加速包”都是由第三方平台设计和提供的,并非铁路12306网站官方功能,不能保证给用户提

供。无论是哪款购票软件,最终都要在铁路12306购票系统排队“上车”。此外,第三方手机客户端和第三方代购网站还存在抢票软件出票延迟、退改签手续费过高、个人信息泄露、退款慢等风险。

■ 铁路部门建议旅客使用官方免费的“候补购票”功能 旅客购票时,如遇所需车次、席别无票,可在线排队候补。当对应的车次、席别有退票时,系统将自动兑现(购买)车票。根据以往经验,开车前1至2天“候补购票”的成功概率会提升,因为开车前1至2天是退票和改签的高峰时段。 本报记者 金志刚

盘点上海元旦市场

商圈 客流

恢复至疫情前九成

本报讯(记者 张钰芸)记者昨天从市商务委获悉,元旦节日期间(12月31日至1月2日),全市线下消费支付金额270.8亿元,同比增长12.8%,全市36个商圈的线下客流总量达到2050万人次,客流规模已恢复至疫情前9成左右。

据消费市场大数据实验室(上海)监测显示,节日期间,消费金额排名前三商圈分别为南京西路、南京东路和陆家嘴。12月31日跨年夜消费人气旺,南京路步行街开展联动营销,新世界城当天销售额破1亿元。第一八佰伴推出“ILOVE12.31”岁末嘉年华活

动,当天销售额破8亿元。

节日期间,长三角地区来沪消费占外来消费比重较高,江苏、浙江、安徽消费人次分别达到121.4万、53.8万和50.4万人次,位居前三。外来消费次数高达551.3万人次,发生消费金额为60.2亿元,较2021年同期分别同比增长11.0%和12.8%。

虎年新春的节庆消费也在元旦期间提前“预热”。上海商情信息中心调研数据显示,节日期间,团圆饭、年夜饭半成品、成品的销售逐步升温,七成以上市民选择春节期间在家聚餐,超五成市民选择购买年夜饭套餐/年菜。

市场 监管

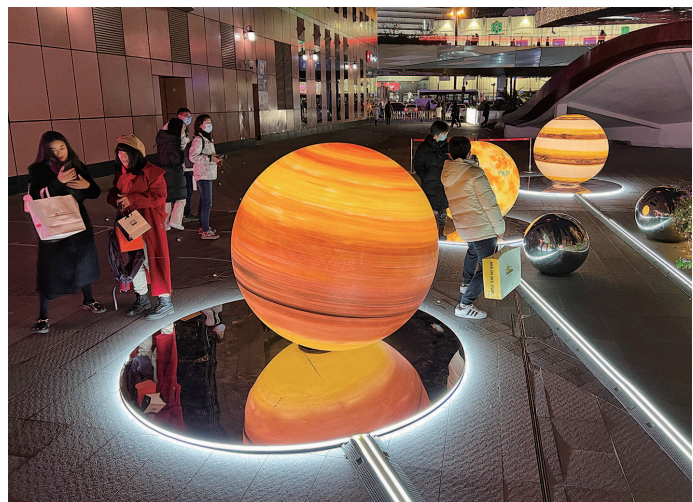
接投诉举报10135件

本报讯(记者 金曼奕)2022年元旦假期,上海市市场监管部门共接收各类投诉举报10135件,解答咨询7966件。其中,服装鞋帽(1489件)、一般食品(1397件)、家居用品(734件)、教育培训服务(502件)、家用电器(462件)等投诉举报量居前。目前投诉举报均已转派各区市场监管部门和消保委协调处理。

■ 线上消费诉求占比较高 元旦期间,线上消费投诉举报占投诉举报总量的78%。其中,服装鞋

帽、一般食品、家居用品等线上购物纠纷相对集中,市民主要反映网购商品存在质量瑕疵、与宣传不符、在线订单被取消、促销承诺不兑现、商品配送不及时、售后服务不到位等问题。

■ 空调、热水器等投诉增多 元旦期间,或因天气较冷,12315热线平台接到家用电器类投诉举报462件,市民主要反映空调、燃气热水器、电取暖器等产品制热防冻效果不佳、经营者发货延迟、售后维修无果等。



打卡星球灯 元旦假期,徐家汇美罗城绝美星球灯成为网红打卡点。 本报记者 张龙 摄影报道

文旅 市场

旅游消费近126亿元

本报讯(记者 杨玉红)据上海旅游大数据监测,元旦小长假,上海接待游客517.42万人次,实现旅游消费约125.6871亿元;上海宾馆旅馆平均客房出租率为55%,同比增长3个百分点,假日文旅市场实现“开门红”。

上海市文化和旅游局一手抓牢疫情防控与安全生产,一手抓实假日文旅市场供给和服务,营造“健康平安、舒心暖心”节日环境。元旦小长假,170多家主要旅游景区点共接待游客226万人次,同比增长19%。

元旦小长假,各大剧场、美术馆、博物馆、图书馆、文化馆、社区文化活动中心正常开放,本市重点文化场所共接待游客84.59万人次。浦江游船“水晶公主号”“快乐船长号”“浦江游览1号(龙船)”纷纷推出跨年迎新主题航班,均被提前抢购一空。上海开放式文化旅游区域成为市民游客喜爱的休闲新空间,元旦小长假共接待游客493.93万人次。此外,本市线上文旅活动共吸引浏览量156万人次,各区旅游咨询中心接待5.45万人次。

今日 论语

“依法带娃”是指引更是赋能

方翔

元旦小长假的最后一天,“中国父母进入依法带娃时代”冲上微博热搜榜第一位。1月1日开始正式实施的《中华人民共和国家庭教育促进法》(以下简称“《家庭教育促进法》”),让家长们开启了“依法带娃”的时代。

“子不教,父之过”,是自古以来的传统理念。相比学校教育,家庭教育具有独特的培养目标和育人作用。《家庭教育促进法》的正式实施,让家庭教育从“家事”上升到“国事”,通过法律的方式告诉父母,如何当好一个合格的家长,引导父母

在家庭教育中更多关注未成年子女品德、科学探索精神和创新意识的培养。法律中提到的对家长的批评教育、劝诫制止、予以训诫等措施,与其说是惩罚,不如说是纠偏,指引家长更好地开展家庭教育。

家庭是孩子的“第一所学校”,但不少家长越来越觉得不知道怎样教育孩子了。许多家长虽然学历不低,但是往往只关注孩子在学习上的成绩,加上自己的工作压力较大,因而往往在辅导功课时,对孩子吼叫、打骂时有发生。去年,深圳一位家长在给孩子辅导作业的过程中,

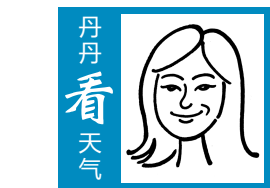
由于情绪过于激动,发生了心梗。

“做家长,真的太难了!”这已经成为了许多人的呼声。一位家长在朋友圈无奈地表示,原本想问问孩子新年需要怎么样的礼物,孩子却说,只要不烦我就行了。家长为何会如此焦虑,是因为其中许多人只想要“听话”“省心”的孩子,但教育永远不可能省心,好的教育,不仅需要家长不断学习,更需要能和孩子一起成长。

《家庭教育促进法》中的“促进”二字,不仅展现了对于家庭教育自主性的顺应和尊重,更是一种

赋能。《家庭教育促进法》特别提到,省级以上人民政府应当组织有关部门统筹建设家庭教育信息化共享服务平台,开设公益性网上家长学校和网络课程,开通服务热线,提供线上家庭教育指导服务。

通过有关部门为家庭提供支持和协助,使家长能够了解孩子身心发展规律和教育规律,让家长把握孩子成长发展的阶段性、规律性和个体性差异特征,释放孩子独特的天赋,将教育“立德树人”的根本任务落到实处,为社会培养具有健全人格的合格公民。



丹丹看天气

今晨有雾 今夜有雨

新年第一周 体感暖和 适宜气温波动不大

本报讯(记者 马丹)今天是2022年首个工作日,一场大雾也到场“祝贺”开工大吉。不过,白天阳光一出现,雾就消散了,早晨8时不到大雾黄色预警信号就解除了。白天气温回升迅速,最高气温轻松超过10℃,搭配着阳光套餐,体感颇为暖和适宜。据上海中心气象台预报,新年第一周,申城的天气,稳中有“小插曲”,除了今晨有雾,今夜晴好天气会按下暂停键,小雨也急着来凑开工的热闹。

气象专家说,近期冷空气有点“偷懒”,也让暖湿气流逮到了机会。西南地区发展起来的雨带正在继续东移,今夜上海将被其“卷”入其中,转为阴有小雨的天气。明天早晨阴有阵雨,雨势较为明显,给上班上学之路带来些许烦恼,但到了明天夜里,雨带南压,雨也会逐渐停止,天气重新转好。据预报,7日起,本市又将迎来一段多云为主的好天气,加上近期冷空气势力较弱,本周气温几乎没什么波动,最低气温在6℃-8℃间,最高气温预计有11℃-12℃。

广告

江苏银行

“G60科创贷”

专项支持G60科创企业成长
单户信用贷款最高可至5000万元

详情咨询: 021-22258276