

# 文体汇



扫一扫添加新民体育、  
新演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 630 期 | 2022 年 1 月 2 日 / 星期日 本版编辑/王剑虹 视觉设计/竹建英 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

## 2021 中国电影年度报告出炉

# 年票房 472.58 亿元

本报讯 (首席记者 孙佳音) 新年之始, 灯塔研究院和灯塔专业版联合发布了题为“新格局 新生力”的《2021 中国电影市场年度报告》, 对过去一年行业发展进行总结盘点。

《报告》显示, 作为疫情稳定后的第一年, 2021 年中国电影总票房达到 472.58 亿元, 恢复至疫情前的 74%; 在内容供给上, 全年上映影片共 697 部, 创历史新高; 下沉市场持

续扩大, 三四线城市所占份额首次逼近 40%, 其中四线城市在疫情后恢复较快, 其年观影人次超过了一线和三线城市。

在内容市场方面, “中国叙事”成为过去一年的核心主题。2021 年的进口片票房在大盘中占比 20%, 不到 2016 年占比的 1/2; 另一方面, 由主旋律题材引领的国产电影, 继续在这一年获得稳定发展。其中, 电影《长津湖》以 57.7 亿元票房

打破影史纪录, 创作上持续贴近时代精神, 延续了“中国叙事”。

根据《报告》, 2021 年用户的消费习惯更加偏向短期、节庆型观影, 票房产出向春节和国庆档集中, 在非重点档期上映的影片数量、产出票房都有所下降。全年票房超过 2 亿元的影片共 27 部, 其中六成是在大档期上映; 在大档期之外上映的共有 12 部, 类型上以爱情片、犯罪/悬疑片为主。

《报告》还显示, 在疫情偶有反复的 2021 年, 影院在短暂关停后的重启, 让压缩的观影意愿爆发式输出。例如, 厦门全市影院在历经 20 天关停后于 10 月 6 日重启, 当日票房高达 673 万元, 超过前一年同期峰值, 观影热情持续到了节后第一个周末。数据表明, 在内容和档期合适的条件下, 用户仍有大量观影意愿有待释放。

即将到来的 2022 春节档, 将再

次聚集诸多头部影片。数据显示, 目前《超能一家人》《四海》《奇迹》以高热度排名前三; 在想看用户构成上, 《超能一家人》与《四海》无明显倾向, 而《奇迹》则年轻女性占比偏高。此外, 春节档动画电影多达 6 部, 其中两大儿童 IP《喜羊羊与灰太狼》和《熊出没》的新作, 占据想看热度的前二。头部内容带动观影动力, 春节档将为中国电影的 2022 强势开局。

## 『寻宋江南』走进直播镜头

书香宋韵开启新年旅程



本报讯 (记者 吴旭颖) 新年的钟声敲响, 由本报、钱江晚报、扬子晚报、姑苏晚报于 2021 年 11 月 30 日联合发起的“寻宋江南”特别策划活动已经“满月”。一个月里, 四家晚报以图文、视频、创意海报、昆曲表演等形式带领读者寻访长三角地区的各大宋朝遗迹。辞旧迎新之际, 这趟“寻宋”之旅, 又首次走进了直播镜头之中。

2021 年 12 月 30 日下午 2 时, “寻宋江南”线上直播第一站由扬子晚报联合钱江晚报发起。南京博物馆社教活动策划人朱媛媛化身主播, 带领线上观众, 走进南京博物馆“宋韵——士大夫的精神世界”跨年大展现场。展览展示来自 38 家考古文博机构收藏的约 300 件宋代文物精品, 如 2019 年杭州市德寿宫遗址出土的龙泉窑青釉六角占景盆, 2020 年湖州市杨家埠宋墓出土的黑釉盏等。不少展品是经过修复之后首次公开展示。“一曲新词酒一杯”的宋代江南文人生活仿佛在眼前重现。短短一小时的直播, 收获了近 20 万网友的关注。

紧随其后, 跨年之夜, 2022“书香迎新 阅向未来”脱口秀直播举行。这是钱江晚报连续第三年举办的品牌活动。跟随“寻宋江南”的脚步, 活动走出浙江, 走向长三角地区乃至全国, 与北京、天津、上海、南京、成都五座城市展开联动。浙江省文物考古研究所所长方向明带领读者寻根溯源, 聊聊《文明之源看浙江》的那些事; 南开大学文学院教授张静陪伴大家在诗词的天地中“寻宋”, 领略《宋韵与诗意生活》。此外, 中国科幻研究中心首批特聘专家姜振宇解读《元宇宙到底是什么》, 北京大学地球与空间科学学院教授焦维新展望《人类新家园》, 作家叶兆言则与大家在线探讨《文学的力量》。

两场直播, 除了主办的两家媒体, 本报和姑苏晚报也各自在上海和苏州发出召集令, 号召读者围观和参与。“待无恙, 多来往, 共江南。”新的一年, 四家晚报通过互联网联结, 共同扩展“寻宋”之旅的广度和深度, 让江南宋韵笼罩长三角地区, 更为全国人民吹去清新之风, 期待与君共看江南繁花似锦开。



“寻宋江南”线上直播



游龙华、品素斋、听花语……

## 民俗传承馆里“新年第一游”

游龙华、品素斋、看展览……习惯了新年来龙华寺祈福吃素斋的市民游客, 如今又被安排了新项目。昨日, 龙华民俗传承馆(见上图)开馆, 不少前来龙华寺祈福的市民选择这条充满文化内涵的路线作为“新年第一游”。

### 非遗 就在你身边

不同于传统的展馆, 和龙华素斋馆“无缝衔接”的传承馆, 是一个充满古典与时尚韵味的展示新空间。为了让品尝完素斋的游客能信步至此, 传承馆的入口和素斋馆相连, 动线设计仿效古代园林曲径通幽, 移步换景, 每个转角都有惊喜。

整个展厅分为序厅、龙华印记、诗韵龙华、龙华踏赏、龙华传艺几个板块, 包含文化展示、影片播放、传统非遗项目深度解读、体验互动等内容, 可以吸引不同年龄段市民观众来了解、传播、打卡龙华民俗文化。

与此同时, 传承馆也是非遗项目的展示平台与窗口, 海派插花、黄杨木雕、绒绣、剪纸和沉香香品制作技艺 5 个非遗项目将轮番亮相。策划人张桂凤说: “非遗传承最好的姿态就是活态传承, 我们要做的不仅是展出, 将非遗作品挂起来, 更希望市民游客能在这个空间沉浸式感受他们既古老

又时尚的魅力。我们的展览也会不定期邀请国家级非遗传承人前来现身说法, 让你感受非遗就在身边。”

### 花语 无声胜有声

“梅兰竹菊四君子, 我们刚好四个人, 快点快点, 此地一定要来一张!” 每逢新年都要来龙华寺祈福的赵秀娟, 昨日和要好的小姊妹如约前来, 相比往年吃了素斋还要另寻“节目”, 今年传承馆首展——“海派插花作品展”承包了她们的“拍拍拍”的所有期待。而让她们拍得停不下来的, 正是此展镇展之宝——《君子相聚启新航》。

自传承馆正门进入, 一眼便能看到这一镜框式插花作品, 取“风好正是扬帆时”的寓意, 展现海派文化的包容兼并、大气谦和, 由海派插花代表性传承人蔡仲娟

携王志东、徐国栋、姜智玲、高华、刘成林五名弟子共同完成。王志东说: “此作以方形镜框为器, 用梅兰竹菊构图, 借用中国园林意境, 是想要打造一个都市中的桃源, 带给人片刻‘时间之外’的宁静。”

市民刘振牵着女儿站在一盆名为《清风》的作品前良久, 父女俩亲热地相互依靠着, 看背影都透着一份暖意。和其他多以新鲜花材制作的作品不同, 《清风》中不少残枝败叶, 甚至还有两段枯木旁逸斜出。偏偏刘振却对这一作品情有独钟: “它让人想到生命的轮回, 枯枝残叶肥沃了土壤, 土壤孕育新的生命, 来年又是繁花似锦。疫情让很多人的生活陷入困顿, 我也因为工作关系足足半年没能回家, 特别惦念家里人。但愿新的一年, 新的春天, 能带来新的希望, 也让更多家庭能够早日团聚。” 本报记者 朱渊

