



上汽通用汽车 再获两项企业社会责任权威大奖

近日,由《经济观察报》主办,备受业界关注的“2020-2021年度中国最受尊敬企业”评选举办了线上颁奖典礼,上汽通用汽车再次荣膺此次评选的“中国最受尊敬企业”称号,成为唯一一家连续十七次获此荣誉的汽车企业;此外,在本月揭晓的“2021第一财经·中国企业社会责任榜”榜单上,上汽通用汽车连续十三次荣耀题名,又一次捧获“责任典范奖”。两项来自专业媒体与权威机构的重磅大奖,既是对上汽通用汽车不懈努力、持之以恒地践行企业公民责任与使命的高度认可,同时也充分彰显了上汽通用汽车始终不忘初心,积极承揽企业社会责任,坚持人、车、社会和谐发展,努力实现社会价值最大化的优秀企业公民形象。



上汽通用汽车成为唯一一家连续17次荣膺“中国最受尊敬企业”的汽车企业



上汽通用汽车连续13次上榜“第一财经·中国企业社会责任榜”

对于上汽通用汽车来说,2021年是不平凡的一年,企业迎来了多个里程碑时刻。随着Ultium奥特能超级工厂在上海浦东新区金桥正式投产,上汽通用汽车新能源核心部件的本土化制造能力迈上新的台阶,为旗下别

克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌基于奥特能电动车平台的纯电动车型落地,提供强有力的支撑,全力加速为消费者带来更智能、更安全、更性能的全新电动化出行体验。在大力发展新能源技术的同时,上汽通用汽车坚持“两条腿

走路”的产品技术发展战略,不断提升传统内燃机效率及深度智能化发展,依托Smart Propulsion智驱科技,全面打造高效化、小排量化、智能化的先进动力总成技术,“更性能、更智能、更安静”的第八代Ecotec 1.5T发动机已搭载于多

款重要车型之上,发动机启停技术、48V轻混动技术也将得到全面普及,全方位提升、改善产品油耗表现。在面向未来高质量发展的道路上,上汽通用汽车已开启崭新篇章,正在以全面焕新的形象拥抱变化、与时代同频共振,在产品、科技、营销、服务等各方面进取突破,扎实推进企业各项战略规划的执行落地,并向电动化、智能化、网联化加速迈进,持续夯实面向未来的核心竞争力。

在面對市场全新挑战积极转型升级的同时,上汽通用汽车不忘回馈社会,继续大力支持各项公益事业。今年,由上汽通用汽车和中国生态文明研究与促进会联合发起的“绿动未来”环保公益平台以“绿动万里行”为主题贯穿全年环保公益活动,采用化整为零的方式落地9站“众益”活动,吸引10,000余名爱心人士及志愿者投身践行。并在疫情之下,通过发布“拇指公益”带动超36万人次参与线上公益项目共献爱心,让3,268名孩子直接受益,创下了历年之最;“一杯水的约定”为陕西延安阁楼小学捐赠爱心水窖和净水设备,力求从根本上解决孩子们面临的饮水安全问题;第六座“绿动未来”环保公益图书馆落地贵州沿河土家族自治县前进完全小学,在“绿色童享·让爱不闲置”主题感召下,通过线上线下联动、多渠道并行的方式获捐闲置童书10,821本,创作环保画作3,806幅,并首次增加“爱心朗诵”环节让城市与山区小朋友实现心与心的对话,一封封来自山区孩子们的亲笔信表达了对社会爱心人士深深的感激之情;“沙漠边的孩子”第六次深入沙漠播种绿色,与“六老汉”传人们一道在腾格里沙漠种下20,000余棵梭梭树,落成又一片“绿动未来爱心林”,助力当地绿色生态和沙漠边孩子的健康成长;“为蓝行动”净滩行亲赴山东威海,清理海洋垃圾489公斤,栽种1,000棵海岸带修复植物,筑起首片“护海爱心林”守护我们的蔚蓝海洋。

在促进人才培育方面,上汽通用汽车校园创新传播工场(ICCG)联手别克微蓝,推出“就这么来电”

年度创想主题。为了给大学生创造更多学习发展机会,今年ICCG走进全国12所高等院校,举办多场创意交流和分享会,并通过大咖分享、别克微蓝实车品鉴、优秀汽车创意模型巡展、校内“来电”行为街访等学生感兴趣的方式,激发大学生创新创想。与此同时,汽车维修服务技能校企合作项目(ASEP)、《财经》奖学金项目也继续深入推进,为更多优秀人才的培养和发掘提供助力。

不仅如此,上汽通用汽车旗下三大品牌也在教育、环保、医疗科研等领域持续深耕献力:“雪佛兰·红粉笔教育计划”在成立十五周年之际,响应国家“扶贫必扶智,扶智抓教育”号召,启动了“雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持计划”全新公益项目,并同步设立“雪佛兰·红粉笔乡村教师扶持基金”,促进乡村教师队伍建设,放大优质教育资源。别克智慧公益平台成立后的首个项目——“小小公民科学家”培养计划响应国家科教兴国战略,助力培养青少年环保意识,通过一系列线上互动、线下课程和实地考察等趣味项目,帮助参与活动的亲子家庭在寓教于乐的氛围中感受科学魅力。凯迪拉克品牌携手经销商参与“医疗科研公益项目”——2020年至2021年,每增加一位凯迪拉克车主,就定向捐助100元,给到国家科学技术部和卫生健康委员会下属三大权威医疗实验室用于支持实验室在硬件、软件等各方面进行提升,为日后的科研平台建设积蓄更多抵御风险的勇敢力量。

秉持“以创新的汽车产品和服务,引领智慧出行,成就美好生活”的企业愿景,上汽通用汽车不断完善体系能力建设,为消费者带来创新的产品与服务,更以实际行动践行“诚信正直、回报社会”的企业文化和价值观,追求经济效益与社会效益的均衡共赢,也因此获得了社会各界的广泛认可和高度肯定。未来,上汽通用汽车仍将继续发挥行业领军企业作用,带动、支持全业务链合作伙伴一起再提升、再突破,向高质量、可持续发展之路坚实迈进。



ICCG 用丰富多彩的互动形式为高校创新型人才搭建起一座展示自我、实现创新梦想的舞台



“绿动未来”环保公益平台围绕贯穿全年的“绿动万里行”主题,落地9站“众益”活动