

从上海出发 让世界着迷

全球手游新星沪上制造

电竞上海

在席卷全球的电竞浪潮中，东南亚市场很少被外界提及。然而过去数年间，一款来自中国的MOBA游戏MLBB却横扫印尼、新加坡、马来西亚等国的手机应用商店，成为引领当地电竞产业发展的大IP。如今，这款产品的影响更是辐射全球，在巴西、俄罗斯等国都有数量巨大的拥趸。

再次走进MLBB的创造者上海沐瞳科技公司总部，从上海出海，这一年来在世界范围风生水起的背后，其实有着上海动力的加持。



辐射世界霸屏热搜

一组数据可以说明MLBB在海外有多火。前不久，第三届MLBB全球冠军赛(M3)在新加坡落下帷幕。最高同时在线观看人数达到319万，刷新纪录。在全球所有电竞赛事中，这规模能排第六位，手游里甚至达到前三名。该游戏的各种词条也在那段时间霸屏新加坡、印尼、菲律宾等国社交媒体的热搜榜单。

值得一提的是，首次参加M赛的巴西战队里，还有个暖心的小故事。

巴西战队中，有个五大三粗的男选手网名却叫露娜(LUNNA)，原来这是他女儿的名字。在比赛中，他始终执着使用“功夫熊猫”游戏英雄阿凯的原因，也是因为女儿喜欢。询问之下才知道，他女儿患了一种先天性疾病，每天只有在看他用阿凯打游戏时，才特别开心。打着打着，他发现自己似乎有电竞方面的天赋，之后就逐渐成了一名职业选手。此次，他所在的战队在巴西当地联赛中取得冠军，获得参加M赛的资格。人生第一次来到亚洲，他感慨，是电竞改变了自己的人生。参与电竞不但让他有了更多时间在家陪伴女儿，还为他带来一定的收入，让女儿有了更好的医疗条件。比赛结束回国后，他还收到了沐瞳给他的一份惊喜：一个巨大无比的阿凯正版玩偶。

沐瞳科技电竞业务负责人毛艳辉告诉记者：“从根源上亲近当地玩家是这些年沐瞳海外发展的关键之一。”

在六个不同国家拥有职业联赛，在各地办赛，沐瞳并非采用统一的模式，而是针对当地的文化习俗，采用“定制化”服务。巴迪克是印尼特有的一种蜡染工艺，已经被列为世界非物质文化遗产。这种花布做成的衣服更被印尼人视为“国服”，在印尼甚至还流传着一种说法，“喜庆时刻如果不穿巴迪克，就不算完美”。了解之后，沐瞳就在印尼版游戏以及电竞比赛包装上，大量使用这种花纹。“游戏出海，第一是要对多元文化的尊重、理解和倾听；第二是需要长期和有耐心地去扎根这些区域。”

毛艳辉感慨，3届M赛的举办，他能清晰感受到这个电竞赛事在海外这些国家已成为当地社会和文化现象的一部分，“它融入了大家的日常生活”。

上海提供坚实后盾

上海标准和上海人才，是帮助沐瞳顺利出海的关键。

相较于东亚、北美等较为成熟的电竞市场，拥有庞大年轻受众的东南亚地区，也有着自己独特的优势。在这些地区，传统体育项目和娱乐行业的发展相对比较匮乏，为电竞产业的发展留下了充裕的空间。为了加速这一进程，沐瞳科技大量借鉴中国电竞产



▲M系列赛已成世界级电竞赛事
▲现场观看M3的电竞迷

业的发展经验，也间接助推了当地直播平台的崛起。“在游戏推广阶段，我们花了很多精力挑选那些视频分享率较高但缺乏流量的游戏主播，借助平台的优势扩大他们的影响力。”这些依托于电竞市场崛起的“网络红人”为这个产业带来了流量，还有社会认同。甚至在印尼，知名主播“Jess no limit”还受到印尼总统的接见。

今年3月，沐瞳科技与字节跳动旗下游戏业务品牌朝夕光年达成战略收购协议。被收购后，沐瞳科技依然独立运营游戏业务发展，在网络传播方面有了母公司的更多加持如虎添翼。此次M3比赛中，赛事就在TikTok上发起相关投票，还推出一些短视频的挑战赛。将成熟的中国电竞推广模式推广到M系列赛事中，沐瞳不断在尝试。

除了办赛模式，上海标准还体现在人才招聘方面。过去这些年，在不断壮大其国内研发团队的同时，沐瞳科技也在各地广泛聘

用当地的工作人员，一方面为了更地道的本土化尝试，另一方面也避免产生不必要的分歧或误解。

从单纯的厂商走向赛事的主办方，进而将完整的电竞生态推广到海外市场——这是沐瞳科技这几年始终在做的事情。毛艳辉感慨，上海就像是一个超级大码头，是电竞出海最好的出发点。

从7年前在漕河泾诞生，出海数年，上海始终都是沐瞳的家乡。从政策倾斜到人才扶持，上海的电竞土壤让沐瞳更迅猛发展，“上海的环境让我们拥有了一个广阔的发展视野，中国电竞赛事体系在全球范围也是发展得较为超前的。”

本土电竞企业并不只有盘踞在广阔的国内市场这一条路径，更可以参与全球竞争。毛艳辉坦言，沐瞳始终希望能将这些年在海外发展的经验回馈本土，“在上海建设全球电竞之都的过程中，作出我们的贡献。”

本报记者 厉苒苒

8个月 12轮职业联赛 23条赛道

F1电竞中国冠军赛收官

本报讯（首席记者 华心怡）8个月、12轮职业联赛、23条赛道，全新的冠军车手和冠军车队诞生，充满起伏的F1电竞中国冠军赛2021赛季日前落下帷幕。

作为三年来首次以线上形式举办的全国总决赛，此次久事智慧体育召集20位职业车手，首次以“云X live”数字化直播形式完成历时2个小时的全国总决赛，呈现了一场星光璀璨的视觉盛宴。

最后一轮收官之战，在TSW车队和邢思成提前锁定了车队和车手冠军后，3位亚军争夺者在现场抽签决定的陌生赛道上演了一场精彩攻防。

与今年赛季的其他比赛不同，收官战采用抽签决定赛道的模式，抽签嘉宾现场揭晓了收官之战的比赛赛道——越南河内街道赛。这是一条车手们平时训练较少的赛道，并且在未来也不会主办F1比赛，可以说，这

一条只会“出现在F1电竞中的赛道”。

经过一连串精彩的攻防，LHR.张辽拿下了赛季收官战的冠军。WLG.袁一帆、BT.唐天宇和TSW.王浩分列2-4位。F1电竞中国冠军赛2021赛季正式告一段落，年度车队总冠军花落TSW车队，年度车手总冠军是来自TSW车队的邢思成。

亚洲首位帆船奥运冠军徐莉佳与亚洲保时捷卡雷拉杯年度总冠军陆文龙出席活动现

场，由陆文龙示范模拟器使用要点，徐莉佳亲身体验F1电竞。“慢慢开了一会儿就上瘾了，方向盘的反馈很真实。”刚从模拟器下来的徐莉佳还意犹未尽。中国首位F1正式车手周冠宇也作为特别嘉宾在比赛正式开打前与直播室连线，祝参赛所有车手们发挥出最高的水平。

F1电竞中国冠军赛由久事智慧体育于2019年首度引入中国，是全球第一个得到官方授权的F1电竞区域赛，已连续举办三届。三年来赛事稳健成长，一边聚焦F1电竞运动的普及和推广，一边扶持F1电竞职业人才的哺育和梯队建设，已经成为中国规格最高、规模最大的数字体育赛事。