

岁末年初时刻绷紧疫情防控这根弦

牢记八个要点 做好个人防护

面对新冠肺炎疫情,良好的卫生习惯和接种疫苗是目前个人最有效的防护手段。当前,全球新冠疫情仍在高位流行,境外疫情输入我国的风险持续存在,国内疫情还在不断动态清零过程中。元旦、春节即将来临,疫情传播风险较大,广大上海市民要时刻绷紧疫情防控这根弦,牢记以下八个要点,做好个人防护。

■ 接种新冠病毒疫苗是预防新冠肺炎的重要手段,更是应尽的责任和义务,也能有效减少重症和病亡发生。每一位符合条件的市民,都应尽快完成接种,如全程接种完成满6个月,勿忘接种加强针。

■ 戴口罩仍然是阻断病毒传播的有效方式,即使已经完成全程疫苗接种和接种加强针的情况下,同样需要在公共场所、搭乘公共交通工具时佩戴口罩。

■ 保持手部清洁也是非常重要的措施,却也容易被忽视。在外要牢记脏手不碰眼口鼻,即便天气寒冷也要勤洗手。

■ 年末聚会应酬活动多,但人员密集场

所还是要少去,建议减少或取消不必要的聚会,避免人员聚集。如必须前往,也要坚持全程佩戴口罩、勤洗手,并尽量与人保持一米线的距离。

■ 平时要做好健康监测,在有如发热、咳嗽、头痛等疑似新冠肺炎症状出现时,及时监测体温,主动就诊。

■ 非必要不出境,非必要不离沪,不要前往国内中高风险地区。如确实需要离沪,应当加强出行途中的个人防护。

■ 面对疫情,需要提高警惕,及时了解相关权威信息,不恐慌、不信谣、不传谣。如果遇到防疫人员流调,要如实回复,不可隐瞒相关行程,积极配合做好疫情处置工作。

■ 疫情期间,加强体育锻炼,有助于提高身体抵抗力,增强机体对病毒的免疫能力。冬季本来就是各种呼吸道疾病高发季,科学运动、规律生活、保证营养、放松心情,是保持身体健康的“通用法则”。

本报记者 左妍



■ 上海不少商城设有新冠疫苗加强针接种点,市民游客无需预约扫码就可接种 杨建正 摄

非必要不离沪 年夜饭在家吃

上海首批63家餐企149种年夜饭外卖套餐昨推出

本报讯（记者 张钰芸）元旦、春节临近,是团圆饭、年夜饭半成品、成品销售旺季。根据本市冬春疫情防控要求,鼓励“非必要不离沪”,减少人员流动,市民在家吃团圆饭、年夜饭需求增加。昨天,在上海市商务委的指导下,市餐饮烹饪行业协会推出第一批团圆饭、年夜饭外卖企业门店名单,包括63个餐饮、食品企业的742家门店,推出149个套餐产品,让大家“减少流动,美味不减”。

今年,推出年夜饭半成品套餐的餐企明

显增加,企业数同比增加约46%,门店数同比增加约71%。其中有老字号如杏花楼、新雅粤菜馆、大富贵、光明邨、德兴馆等,有餐饮连锁品牌,如和记小菜、丰收日、耶里夏丽、鼎泰丰等,还有早餐工程企业如鸿瑞兴、龙神等,以及美团买菜自有品牌“象大厨”联合必吃榜商户推出餐厅同款经典菜、携手沪上知名品牌合作预制菜。

首批149个套餐种类丰富,有本帮菜、粤菜等菜系,也有熟食、腊味、砂锅等产品,菜

品覆盖风味小菜、热炒大菜、经典汤品和特色点心。为避免浪费,企业还推出多样化家庭套餐,不论单身、小型家庭或大家庭,都能找到适合的产品,价格从两三百元到千余元,部分套餐正以优惠价销售。

为了方便市民购买,除传统线下门店销售以外,餐饮企业也在积极拓展线上渠道,打通微信公众号、小程序、天猫旗舰店、外卖平台、直播电商等线上渠道,把团圆饭、年夜饭送货上门、便利到家。

骑士“送温暖” 最怕“掉电快”

寒潮中各方共同努力多管齐下为快递、外卖小哥解难题

寒潮天气下,网购和外卖让人们可以少吹冷风,穿梭于大街小巷的快递小哥、外卖骑士也成为“送温暖”的人,而骑士们遇到的低温现实问题,由谁来解决呢?首先就是解决电动车电池“掉电快”的问题,同时骑士们也得到了来自各方面的关怀。

天太冷 电池不经用

这两天,上海天气晴冷,网购、外卖解决了市民很多问题。有平台数据显示,这两天上火锅、汤粥等应季餐饮订单量持续走高,本周火锅食材订单较上周增加50%以上。除餐饮外,防寒用品订单急剧攀升,暖宝宝、防寒口罩、棉被毯子、手套等比上周增长超过300%;头盔、冲锋衣等户外运动用品增长超过110%。

外卖骑士、快递小哥冒着严寒给市民“送温暖”,他们首先想到的,倒不是自己身上冷,而是电动车的电池因低温“掉电”太快。昨天下午,在新天地,一位外卖骑士正匆匆给客户送奶茶,“这两天实在太冷了,电池不经用啊,比夏天大概‘掉’了一半。”在曹杨新村,顺丰小哥常师傅也忙着派件,“夏天一块电池大约可以跑七八十公里,这两天就是‘打对折’,大约只能跑30多公里。”常师傅的应对之策,一是更好地规划路线,少跑路;二是计算好里程,回网点换电池,“一块电池车上用,网点还有一块正充着呢”。

换电柜 积极推广中

各快递公司、外卖平台、即时配送企业

也加强了“充电”保障和管理。电动车电池冬季“掉电快”的问题,在北方比较普遍,但这两天上海的低温,也让这个问题一下子凸显出来,“目前公司在上海的200多个网点及业务员都准备了备用电池,现在在一个小哥一般一天派件两次,可以在回网点取件时给电动车更换电池。为了充电安全,部分网点还配备了电工,检查设备、指导充电安全。”圆通速递相关负责人表示。

达达快送平台组织骑士进行冬季电动车保养安全培训。例如,每次使用电动车后,无论电量消耗多少,都应即时充足,电量最好保持在50%以上,有利于延长蓄电池寿命;充电时尽量一电一充,避免充电器混用。良好的驾驶习惯也很重要,尽量脚踏助力启动,减少大功率放电几率;骑行中最好保持匀速行驶,避免频繁加速或刹车引起的电量消耗过快。

除了骑手自己给电动车电池充电,一些平台还在积极推广“换电服务”。饿了么近期加强对骑手的消防安全宣导,避免违规充电,同时,为解决骑手高密度换电需求,平台正持续推进换电柜布点,目前在上海市区合作约4500个换电柜,并为骑士提供低于市场价格的换电柜使用包月套餐。换电柜电池为48V,性能符合新国标标准。骑士在换电柜借取电池后,可以在同品牌各换电柜归还。据调查,目前已有五六成骑士愿意接受这一服务。换电柜电池仓内,配有自动监测系统和消防系统,可防止发生“爆燃”等意外事故。

盒马上海物流负责人沈琼雄介绍,目前

上海各门店配送区域都设有保温充电装置,冰冷的电池放入换电柜后就开始升温,达到一定温度后进行快充,可保证充电时间满足电池正常轮换的需求。

寒冬里 来个加油包

骑士们在寒冬里奔忙,理应得到更多的尊重和关怀。对“上门送温暖”的小哥,市民朋友除了由衷地道一声“谢谢”,也不妨适时送上一杯热饮表达关心;若遇极端天气导致超时,也请宽容一些,体谅他们的不易。当然,企业和平台更要关怀自己的骑士。为了保障配送安全,有平台提前向骑士发送天气提醒及跑单注意事项,并在恶劣天气场景下匹配灵活配送时间,根据天气情况适当缩小配送范围,剔除相应超时、差评等异常考核。

冬季配送难度增加,还有平台加大了跑单补贴力度。除了在雨雪、大风、寒潮等特殊天气发放每单补贴,还有定期的跑单奖励活动,并提供年终奖励。

今年冬天,饿了么投入数千万元为全国蓝骑士发放了近百万件防寒物资,包含防风护膝、车把手套、围脖等,同时联合全国总工会、全国商家建立蓝骑士驿站,提供歇脚空间、手机充电、热饮、优惠餐食等,骑士可通过线上接单App就近查找骑士驿站。目前,驿站已向全体户外工作者开放。同样的,盒马也在门店后场休息区为骑士提供姜汤、防寒手套、护膝等御寒加油包。

本报记者 金志刚



新民随笔

川沙姐已,让谁欢喜让谁忧?

厉苒苒

有着毛茸茸的大耳朵、粉色的皮肤、蓝色的大眼睛的迪士尼新晋人偶玲娜贝儿屡上热搜,火爆背后折射出的是一种二次元虚拟偶像的粉圈文化。

9月29日在上海迪士尼乐园亮相以来,这只粉色狐狸就成了热搜常客。截至发稿,玲娜贝儿已经登上了近百次微博热搜,超话阅读量已达到6.5亿,待遇堪比一线明星。

区别于有影视作品傍身的米老鼠等经典IP,玲娜贝儿是一个由迪士尼乐园直接推出的新IP,她的本身是没有相关动画片呈现的。正是这种空洞成就了玲娜贝儿——千人千面,玲娜贝儿是一个被粉丝、扮演者和迪士尼三方共同养成的“虚拟顶流”。跺脚、捶墙、撒娇、捂脸,当人偶这些小动作被制成表情包,并配上各种解说,玲娜贝儿的形象从平面趋于立体。

被称为“川沙姐已”,偶像化运营是玲娜贝儿与消费者交互的特有方式。但偶像化运营必然伴随着异化消费和狂欢仪式,夹杂着粉丝群体内部的冲突和交融,这样的传播走向和效果注定难以控制。玲娜贝儿也因此被粉圈文化所吞噬,迎来“饭圈不可承受之重”。

出道3个月后,玲娜贝儿的粉丝已经分裂成了“不共戴天”的两派。一派是“狐狸粉”,忠实于玲娜贝儿的整体形象;一派是“内胆粉”,粉的是玲娜贝儿背后不同的扮演者。“拉踩引战”“上头(吸粉)下头(脱粉)”背后,我们不难发现,玲娜贝儿的粉丝已经呈现出饭圈化的诸多特点:社群化、组织化、排他化,“唯粉”“妈妈粉”齐全,粉丝肯花钱买周边……

人偶小小的一个举动就会在网络上掀起骂战,这其实和流量明星是一个道理——没有热情奔赴的狂热喜爱,又哪里来跌落谷底的失望透顶?只是,“饭圈”文化带给玲娜贝儿的,除了超高人气,还有无休止的争议;而带给游客的,除了温暖治愈,还有超长的排队时间和炒成天价的周边。

对于粉丝而言,脱离了游乐园的特定环境,还是要回归现实的。入戏太过、混淆虚实,就会产生所谓“偶像崩塌”的落差。玲娜贝儿下头的背后,其实就是这个原因。