



## 轨交14号线 18号线一期北段

# 本周四起通车试运营

### 上海轨道交通运营里程将增至831公里

本报讯(记者任天宝)记者上午从上海申通地铁获悉,轨道交通14号线、18号线一期北段(御桥站(不含)-长江南路站)已经通过初期运营前安全评估,具备相关条件,确定于本周四首班车开始,通车试运营。届时,上海轨道交通全

网络运营里程将增至831公里,换乘车站增至83座,网络规模继续领跑全球。

同时,首次开通14号线8节编组大容量全自动驾驶系统。另外,18号线也是采用无人驾驶方式运营,且全线实行最高等级全自动运

行。至此,上海地铁已拥有5条全自动驾驶线路(10、14、15、18号线、浦江线),运营里程增至167公里,将成为全球拥有无人驾驶城轨线路最多的城市。

14号线是上海第一条8编组全自动运行线路,西起封浜站,东至

桂桥路站,横跨嘉定、普陀、静安、黄浦、浦东,共设31座车站(初期运营30座,龙居路站暂不开通),可与13条既有线路实现换乘。串联起静安寺、新天地、大世界、豫园、陆家嘴、浦东足球场等核心商圈和地标,从规划到建成历经近十年。

18号线一期北段北至长江南路站,南起御桥站(不含),设18座车站,与已通车的18号线一期南段连通,可直抵航头站。18号线全线共设26座车站,可与12条既有线路及磁悬浮换乘,大大方便杨浦居民前往浦东,及南汇、周浦地区居民前往市中心。

## 毫不放松抓好疫情防控工作

### 龚正主持市政府常务会议,要求继续发扬事不过夜、连续作战精神,全力守护城市安全

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天主持召开市政府常务会议,强调按照市委部署,继续做好疫情防控工作,筹备好第46届世界技能大赛,做好主副食品保供稳价,建设国际知识产权保护高地,打造世界一流“设计之都”。

会议指出,要毫不放松抓好疫情防控工作,继续发扬事不过夜、连续作战的精神,全力守护上海城市安全。闭环防线要扎得更牢,紧盯关键点关节点,聚焦机场口岸、隔离

管理、医疗机构和冷链物品等重点领域,进一步严密全过程闭环管控措施。各方责任要压得更实,坚持守土有责,从严从紧加强聚集性活动疫情防控,持续推进疫苗接种及加强免疫接种,继续坚持防疫“三件套”、防护“五还要”。资源准备要更加充分,加强应急预案的定期演练,优化管理措施,做好技术保障,加强与兄弟省市的信息共享。自查督查要抓得更紧,通过自查互查、随机抽查、暗访督查、飞行检查等多种方式,确保各

项规定措施落实落细落地。

会议指出,第46届世界技能大赛明年将在沪举办,上海要体现责任担当、展现能力水平,努力办成一届安全、精彩、和谐的赛事。要高标准推进大赛筹办,高起点筹划开好、闭幕式等重大活动,高质量筹建技能博物馆,着力突出中国特色、上海特点,全面兑现申办承诺。要统筹推进疫情防控和赛事举办,制订完善疫情防控相关方案。要切实放大世赛溢出效应,为上海培养顶

尖技能人才提供坚强支撑。

会议指出,各区、各部门要做好元旦春节和明年主副食品市场保供稳价工作。供应要充足,要加强市场供应分析研判,确保“调得进、供得上、不脱销、不断档”;要加强长远谋划,改造提升批发市场,规划建设域外农场。价格要稳定,要切实加强价格监测分析、市场秩序监管,做好价格敏感群体和困难群体的保障工作。质量要保证,督促企业压实主体责任,让群众买得放心、吃得安心。

会议原则同意《上海市知识产权保护和运用“十四五”规划》并指出,要瞄准2025年基本建成国际知识产权保护高地目标,做好规划衔接,重点工程突出先行先试,发展指标注重前瞻谋划,着力形成多部门协调联动的大保护工作格局。要抓好规划落地,落实责任分工,提高知识产权转化效益,不断提升上海知识产权高质量发展水平。

会议原则同意《关于世界一流“设计之都”建设的若干意见》并指出,要研究提出科学合理的指标体系,校准坐标、找准方向。要打响“世界设计之都大会”品牌,整体推进“五大设计”,做强工业设计、做优建筑设计、做精时尚设计、做大数字设计、培育服务设计,驱动产业高质量发展。

## 多献良策促决策更科学民主

### 龚正主持党外人士座谈会,就2022年《政府工作报告》(征求意见稿)等听取意见建议

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天下午主持召开座谈会,就2022年《政府工作报告》(征求意见稿)、市政府党组和政府工作,与本市各民主党派市委、市工商联负责人和无党派人士代表座谈交流,听取意见和建议。

“以上海更大力度对外开放,更好的营商环境,对冲经济增长不确定性”“加快交通规划建设,完善新城医疗服务体系,提升五个新城吸引力”“加大硬科技支持力度,注重差异化发展,突出制度型开放,加快‘五型经济’发展”“推进数字化基础设施建设,助力中小微企业数字化转型”……民革市委主委高小玫、民建市委主委周汉民、民进市委主委黄震、农工党市委主委蔡威、九三学社市委主委钱锋、台盟市委主委李碧影、市工商联主席寿子琪、民盟市委专职副主委杨德妹、致公党市委专职副主委邵志清、无党派人士代

表吴凡分别发言,结合各自工作及调查研究提出意见建议。

龚正仔细倾听,认真记录并进行回应。他说,大家提出许多好的意见建议,既有高度,又贴近工作实际,不仅有助于修改好《报告》,对市政府党组加强自身建设、提高政府工作水平也有很大帮助。对合理化建议要积极吸纳,对需要进一步论证的建议要尽快研究。

龚正说,今年以来,上海统筹推进疫情防控和经济社会发展,实现了“十四五”良好开局。明年要做的事情很多,面临的困难挑战不少,需要集众智、汇众力。我们将进一步完善协商民主程序,为大家参政议政创造良好环境。希望大家一如既往往关心支持政府工作,充分发挥自身界别特色和人才智力优势,多做研究、多建诤言、多献良策,促进政府决策更加科学民主,推动各项工作更加务实高效。

## 杨浦区“旧改大决战”奏响凯歌

### 成片二级以下旧里改造全面完成

本报讯(记者孙云)昨天,杨浦区云端思政课“大家微讲堂”来到定海路街道智慧坊园区,这里曾经是创建于1931年的上海远东钢丝针布厂厂房,如今旧貌换新颜,成了科创和文创园区。伴随着城市更新步伐,定海路街道27个地块陆续完成旧改。定海“穷街”摘帽,是杨浦区历时30年旧改的缩影。今天上午,杨浦区正式宣布,2021年共完成旧改征收15508户,超额完成年初定下的“旧改大决战”目标,成片二级以下旧里改造任务全面完成。

杨浦区曾经是上海二级以下旧里最为集中的中心城区之一,总量曾占全市约1/3,改善住房条件

成为杨浦区居民最急的期盼。1992年以来,杨浦历经“365”危棚简屋改造、以改造老房老区为重点的新一轮旧区改造、“十一五”旧区改造、征收新政实施四个阶段,累计拆除二级以下旧里房屋380.28万平方米,为近16.35万余户居民改善了居住条件。

今年年初,杨浦持续加大旧区改造推进力度,并承诺年内将全面完成剩余1.5万户成片二级以下旧里的改造任务。据统计,今年杨浦区新开16个征收项目,截至昨天,完成征收户数15508户,超额完成今年旧改的目标任务。

杨浦旧改历时30年不懈探索,形成了一套独具特色的工作法。阳

光旧改工作机制、全过程管理体系、党建引领、群众工作法这“四大法宝”,正是杨浦旧改不断跑出加速度的底气和“秘诀”。同时,在旧改过程中,杨浦区高度重视历史建筑和风貌保护,对标最高标准、最好水平,用绣花功夫,做好保护利用的大文章,把里弄建筑这一宝贵的风貌财富资源保护好、传承好、活化利用好,最大限度地保护和发挥其价值和特色,在与地区发展有机融合的同时,延续市民对于上海里弄生活的特殊情感和文化记忆。明年,杨浦将继续完成零星零星二级旧里房屋的改造,不断改善百姓居住环境,为打造宜业、宜居、宜乐、宜游的城区环境奠定基础。

## 更好满足人民群众医卫需求

### 全市公立医院党的建设工作会议召开

本报讯 全市公立医院党的建设工作会议昨天召开,市委副书记于绍良出席会议并讲话。

于绍良指出,近年来,全市卫生健康系统认真贯彻落实中央和市委决策部署,公立医院党的领导全面加强。当前,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示要求,大力弘扬和践行伟大建党精神,深刻把握公立医院党建特点规律,扬优势、补短板,更好以高质量党建引领公立医院高质量发展,更好满足人民群众日益增长的医疗卫生服务需求。要着力加强政治建设,胸怀“国之大

者”,站稳政治立场。要着力健全党委领导下的院长负责制,进一步细化规则、厘清边界、严格执行,心往一处想、劲往一处使。要着力锻造坚强有力的基层党组织,大力推动基层组织“有效覆盖”,全面推行党支部书记“双带头人”培育工程。要着力抓好高水平人才队伍建设,坚持党管人才,加强系统谋划。培养集聚更多高端人才。要着力抓好正风肃纪反腐,加强制度保障和行风建设,更好落实“四责协同”机制。要进一步形成推动公立医院党建工作的强大合力,强化责任担当。



### 今日论语

今年“双12”期间,江苏省消保委调查指出,一些App的“摇一摇”开屏广告功能涉嫌侵犯消费者权益,拿手机稍有不稳就可能触发“点击广告”跳转观看,并点名微博、豆瓣、虎扑、联享家、百度、番茄小说、喜马拉雅、华为音乐等App存在上述情况。目前百度、番茄小说、喜马拉雅、华为音乐已承诺就“摇一摇”形式的开屏广告作出整改。

App有开屏广告,已是普遍现象。广告时间不长,但带给用户的烦恼不少。曾经,一些App为了不让用户跳过广告,或是把“跳过”按钮设得很不起眼,或是数秒后才出现“跳过”按钮;为了增加点击率,更是使出伪装、误导等多种手段,诱骗用户点击广告。针对这些乱象,工

## 开屏广告岂能“摇”走选择权

纪玉

信部启动专项整治,互联网主要企业开屏信息“关不掉”基本解决,“乱跳转”诱导用户问题发现率大幅下降至1%。

“关不掉”“乱跳转”受到明显遏制,但用户还没舒心多久,一些App的“摇一摇”开屏广告又变相“摇”走了用户的自主选择权。根据用户投诉,一些App开屏广告的“摇一摇”功能在走路、坐车或身体有摆动时容易触发,从而使手机被迫跳转到广告页面或第三方应用。用户使用手机的场景多种多样,不可能永远处于平稳的状态,如果极易触发,难道不是变相强迫用户跳转观看吗?

虽然一些App承诺将作出整改,但用户还是有理由质疑,App上线新功能前一般都会进行测试,就

没有发现这些“摇一摇”广告敏感度过高吗?抑或,存在问题的App明知这种情况,仍为了提高广告点击率不惜侵犯用户权益?江苏省消保委还表示,“摇一摇”广告是由软件获取特定手机传感器数据,而目前该数据的获取多未征得消费者同意。看来,这一功能在个人信息方面亦有侵权嫌疑。

App运营者希望通过广告获得经济利益,本身无可厚非,不过前提是尊重用户合法权益,而不是变着花样“套路”用户。如果给用户“挖坑”,就算“骗”到了用户的非自愿点击,也只会招致厌烦,广告也不会有效果。对于App的“花式套路”,监管部门要完善长效机制和管理办法,遏制打擦边球的行为。