

新民海外

本报海外文稿部主编 | 第 144 期 | 2021 年 12 月 27 日 星期一 本版编辑:吴雪舟 视觉设计:戚黎明 编辑邮箱:wuxz@xmwb.com.cn

★ 华人之星



人物名片

郑辉

- ◆法国华裔互助会会长
- ◆巴黎士多集团总裁
- ◆前欧洲华侨华人社团联合会主席

前不久,已届 80 岁高龄的法国华裔互助会会长、巴黎士多集团总裁郑辉,应有关部门邀请,不顾舟车劳顿,几经辗转颠簸,从法国回到了广东省汕头市家乡。郑辉这次回乡的一个重要“任务”,就是深入了解和传扬家乡的发展成就,吸引更多海外人士投身广东的发展建设。

旅法 40 多年,郑辉从一名赤手空拳的逃难者,经过奋力打拼,将最初的一个小杂货店发展成为一个集生产、采购、物流、销售于一体的跨国集团。鉴于他的突出贡献,巴黎市长授予他“荣誉市民”称号。他曾担任欧洲华侨华人社团联合会的第二届主席、中国海外交流协会常务理事、中国侨联顾问等,而由他担任会长的法国华裔互助会,更是将一个华人的“巴黎春节彩妆游行”打造成当地的传统文化项目,并入选了法国非遗。今年春节受疫情影响,活动暂停,但协会正在筹备,将在明年春节重启这一文化嘉年华。

文/黄冠杰
欧洲时报供本报专稿



▲ 巴黎士多第一家旗舰店门前的舞狮表演

华商主办「春节彩妆游行」,入选法国非遗

1

小小杂货店成长为跨国集团

郑辉祖籍广东汕头,1942 年出生于柬埔寨首都金边,很小就被父母送回家乡学习,直到小学毕业才被接回柬埔寨。起初,他在父亲的商行帮忙,20 岁另立门户,自己开办了一家进出口公司。

正当生意做得风生水起时,柬埔寨爆发战乱。郑辉带领一家人逃到中国香港。1977 年,一家人辗转到了巴黎,落脚 13 区。那时的巴黎 13 区还是一个相对偏远落后的地区。郑辉一家初到国外,如何生存是大事。经过十几年生意场的锤炼,郑辉对商机有着敏锐的嗅觉:当时近 10 万东南亚难民集聚在此,这就是商机。他筹措了一笔资金,租下了紧挨着著名商场“欧洲超级市场”的一间 55 平方米店铺,经营东南亚食品杂货。

“我主管进货与铺面,太太负责收款理财。孩子放学后也要帮忙做事,为顾客送货。大家白天一道站柜台,晚上则挑灯夜战,把批发来的货物分成小包装,把蔬菜扎捆装袋。”说起当年创业的艰难,郑辉十分感慨。“没有更多的奢求,只不过希望小孩可以有钱读书,太太可以有件漂亮衣服穿,一家人有间房子住。”

郑辉为小店取名“巴黎士多”,即“Paris Store”。因为定位准确,经营有方,加上一家人吃苦耐劳,小店生意越来越红火,一扩再扩。1983 年,巴黎士多经过多方整合,购买

了周边房产,一个面积达 1300 平方米的“巴黎士多旗舰店”开张营业。1989 年,商场楼上的香港汇丰银行营业部要搬迁,郑辉当机立断买下整层楼,将其改建装修,与楼下的商场连成一体,巴黎士多成为拥有 3000 多平方米营业面积和地下 400 个车位的超级商场。经营范围也进一步拓宽,逐步朝着综合性、现代化的大公司发展。

在巴黎 13 区有了根基之后,郑辉又决定把商场开到中国移民较多的巴黎美丽城,这是巴黎士多强势扩张的开始。随即,巴黎士多陆续在 18 区、19 区及巴黎近郊跑马圈地建商场,之后又在斯特拉斯堡、里昂、图卢兹、马赛和蒙贝利亚等地开出分店。

目前,巴黎士多已在法国建有 25 家分店,成为一个集生产、采购、物流、销售于一体的跨国集团,员工近千人,年营业额数亿欧元,跻身法国 400 强企业。

巴黎士多三代人不遗余力推广亚洲美食,陪伴了千百家中餐馆的成长,满足几十万华人对家乡食品的需求。而对法国人来说,它不仅是一家远近闻名的亚洲食品超市,更是巴黎中国城的地标。

巴黎士多的发展,也受到中法两国政府的重视,成为中法合作的桥梁。在中国政府和民间团体的一些重大活动中,都少不了郑辉的身影。巴黎市长还授予他“巴黎荣誉市民”称号。



■ 2015 年,时任法国总理瓦尔斯和郑辉(前排左五、左六)等参加“春节彩妆游行”

2

心系中国,捐资投资造福父老乡亲

郑辉常说,巴黎士多 40 多年的发展历史,正是中国坚持改革开放,中外经贸日益活跃的一个缩影。

早年在柬埔寨做生意时,郑辉每年都会参加广交会。移居巴黎开店后,郑辉当年便再次踏上回广州之路。“那年,像我一样从法国去广州参加交易会的客商寥寥无几。”此后,郑辉每年都从广交会上进口大量的中国瓷器、服装、家用电器、日用器具等十多类货品到法国。如今,广交会已经成为国外商户采购中国产品的主要平台之一。

欧洲是啤酒的故乡,但郑辉做起了“青岛啤酒”的欧洲总代理,让来自中国的啤酒在强手林立的欧洲市场上争得一席之地,青岛啤酒成为欧洲很多中餐馆的“标配”。

郑辉身在他乡,心系祖国发展。他先后在广东开办了汕头特区达辉食品有限公司,在河北省承德市开办了双通冶炼有限公司。

为了回报家乡,他在汕头捐资建成占地 1.2 万平方米的郑辉中学及潮阳体育馆,并在家乡捐资修路,造福家乡父老乡亲。后来,郑辉把慈善做到了整个中国,从各地投资兴业到捐资奥运,从大兴安岭森林大火到华东水灾,从中国残疾人福利事业到两江特大洪灾,从云南地震到防治非典,从在云南捐建希望小学到在四川震后帮助灾区灾后重建发展,中国抗击新冠疫情期间,郑辉也是慷慨解囊。

特别是 2008 年汶川大地震后,青川等地遭遇重创。2010 年初,郑辉在四川开设唯鸿食品有限公司,并在青川投资建设标准化食用菌基地 2000 亩,总投资达 1.5 亿元。该基地带动当地 36 个乡镇发展种植食用菌,解决了一大批农民的就业问题。四川广元市为郑辉颁发了“荣誉市民”证书。

为表彰郑辉长期以来的贡献,2012 年 12 月,中国外交部扶贫工作领导小组授予其“爱心奉献奖”。



▲ 2017 年春节彩妆游行现场

说到华侨华人在法国弘扬中国文化,就不能不提到每年在巴黎 13 区举行的春节彩妆游行。这项坚持了 30 多年的活动,已经成为中国文化标志性的活动,是中法文化交流、人民友好交往的重要平台,甚至入选法国非物质文化遗产。而坚持数十年主办这场活动的,就是法国华裔互助会和巴黎士多集团。

法国华裔互助会是 1981 年郑辉与热心的同胞共同倡导成立的,主要目的是联络同胞感情,促进互相合作和融入,为同胞谋求福利。1984 年,互助会购置了永久的会址。

1986 年,郑辉当选华裔互助会会长后,就一直率领协会成员坚持传承中华文化,积极融入法国社会,努力争取和维护侨胞权益,支援中国和家乡建设。

互助会设立福利社,聘请专人,免费帮助那些不太懂法语的华人填报政府表格、撰写法律文书,提供现场翻译等服务。互助会还开办中法文补习班,吸收华人孩子和法国孩子学习法语和中文,并经常举办书写和朗读比赛。这些年,协会应中国各级侨务部门的邀请,多次组团访问中国,游览大好河山,开展工商考察,增进中法民间交流和合作。

如今已成为法国非遗的“巴黎春节彩妆游行”,脱胎于法国华裔互助会过去年年举办的“游神庆会”。这是一场弘扬中华优秀传统文化的“嘉年华”,每年吸引着数十万来自欧洲各地的民众参加,是巴黎文化活动的标志性事件。法国前总统希拉克还在任职巴黎市长期间,互助会就与巴黎市政府联合主办春节招待会,后来又和巴黎大区议会联合主办,一直坚持到今天。

2015 年,时任法国总理瓦尔斯参加了彩妆游行。这是法国领导人第一次以“总理”身份参加华人的春节文化游行,将这项嘉年华活动推向一个新高度。瓦尔斯表示,在旅法华人华侨和法国各级政府的共同努力下,春节已成为法国与中国共同的节日,彩妆游行为法兰西民族注入了活力。

因为新冠疫情,今年春节的游行活动被迫停办。法国华裔互助会表示,明年春节后,彩妆游行将重启,目前正在紧锣密鼓地筹备中。

3

执掌华裔互助会,积极融入法国社会