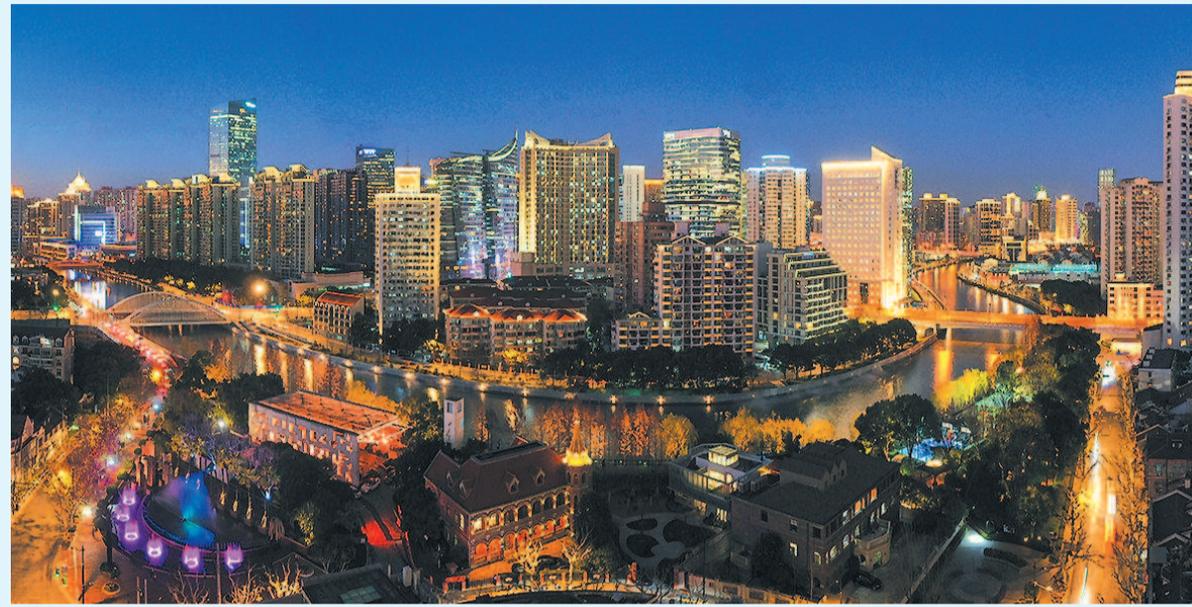


# 炫彩灯带呈现“魔法迷幻森林”

## 苏州河静安段 6.3 公里南北沿岸景观灯光全线亮灯



苏州河静安段亮灯



蝴蝶湾滨水地面光影秀

本报记者 周馨 摄

本报讯 (记者 江跃中)魔法水晶、幻影树瓶、互动投影、水幕秀……昨晚,苏州河静安段 6.3 公里长南北沿岸景观灯光全线亮灯,形成一条银河般色彩缤纷的灯带。“我和老伴今晚带外孙女来蝴蝶湾公园玩,正好遇到亮灯。巧了,今天是外孙女 2 岁的生日,她一直说灯光好看!”65 岁的丁老伯告诉记者,他就住在附近小区,每天白天都会来蝴蝶湾公园走走看看,现在有了景观灯光,苏州河越来越漂亮,晚上也要来散步赏景了。

据介绍,苏州河静安段景观照明建设提

升工程基本完成,蝴蝶湾公园就是亮点之一。静安区苏州河两岸整体灯光规划,包括北岸远景路-河南中路桥共 4.7 公里,南岸安远路-成都北路共 1.6 公里,为彰显苏州河静安段两岸独特的地域气质与人文内涵,在保证基本需求和提升沿岸品质的基础上,以水系为纽带,将设计主题定位为“光雾苏河,水岸静安”,透过建筑载体结构,展现光的诗意。对不同类别的建筑赋予不同的夜景灯光语言,住宅建筑注重强调建筑的天际线、楼梯间等公共空间,避免把灯光投向住户生活使用的

房间;办公建筑强调顶部的同时,结合立面建筑特点及山墙,既表现建筑自身特点,又与周边环境相和谐。

位于石门二路街道康安东路段的蝴蝶湾公园,以实地环境为基底,以打造“梦园”为目标,赋予主题特色。整体景观亮点设计来源于打造“魔法迷幻森林”景观,以梦幻手法给予童趣,建立魔法水晶、幻影树瓶等场景。同时采用智能控制技术,以蝴蝶造型肌理为设计元素,营造梦幻投影和水幕秀动画展示。专家介绍:“静安段景观灯光在亮度的控制上采用

了先进的远程调光控制系统,可以根据不同场景需求作出实时调整,让苏州河两岸成为市民宜居、游客节假日赏灯的地方,较好地平衡了市民游客的各种光环境需求。”

据设计单位介绍,这次安装的灯具全为节能型、高光效,通过绿色照明营造节约型苏州河新地标,实现低碳环保、可持续发展理念。

静安区绿化市容局表示,市民关注的亮灯时间已经确定:每年五一国际劳动节起,每天晚上 7 时至 11 时亮灯;十一国庆节起,每天晚上 6 时至 10 时亮灯。

# 超 50% 店铺为全国和区域首店

## AI PLAZA 西岸凤巢开业 开启徐汇滨江生活美学

西岸集团首个商业旗舰项目、位于徐汇滨江的 AI PLAZA 西岸凤巢昨天开业。项目紧邻“垂直硅谷”西岸智塔(AI Tower),总体量 7.5 万平方米,无缝衔接轨交 11 号线云锦路站,由印力上海专业运营管理,整体空间融入自然、艺术、智慧等元素,以“OPEN TO OPEN 无限生长”的商业理念,锻造西岸服务品牌,打造最具水岸温度的生活“热力场”。

### 以首发经济为驱动力

“推门即艺术,门内享生活”。依托上海西岸全球首展、首秀、首发资源优势,AI PLAZA 西岸凤巢以首发经济为驱动力,与浦江沿岸其他商业体形成错位发展,引入超 50% 的全国和区域首店,如全国首家奈尔宝科技馆和全国首家三体沉浸式互动体验。其中,深耕西岸多年的上海时装周重磅展会“Ontimeshow”,带来旗下全新生活时尚空间品牌“OUT OF STOCK 0909”首次亮相上海。

昨天,NBA 将“NBA POP-UP 大现场”华东首站线下快闪落户西岸凤巢,展现 NBA 穿搭、收藏、动漫等文化生活方式。现场巨幅复古球衣墙、篮球墙,球星亲签展品夺人眼球,国内独一无二的黑白磁力互动翻转屏充满趣味体验。此外,世界篮球界最高殊荣“拉里·奥布莱恩冠军奖杯”现场揭幕,开业至春节假期将不间断举办各种 NBA 主题活动。

AI PLAZA 兼顾通勤人群、常住居民、往来游客的需求,精致餐饮占比 30%、社交体验 30%、配套服务 20%、特色零售 20%,打造亲子、运动、娱乐、休闲等多元模式共融的生活场景。其中,“萌宠乐园”与“趣野营地”,独创半室内、半室外体验场景。

### “零门槛”的艺术启蒙地

AI PLAZA 西岸凤巢是全国首个被众多



CATLAB 央美西岸实验室为西岸凤巢定制的多媒体互动作品《幻林》 本报记者 陈梦泽 摄

艺术馆近距离围绕的商业项目,将艺术与商业这两个维度,不动声色地融入在 AI PLAZA 西岸凤巢的场域之中,引入各种艺术文化体验内容,为每一位顾客创造可触摸、可参与、可互动的沉浸式艺术体验,成为公众“零门槛”的艺术启蒙地。

由日建设计担纲打造的 AI PLAZA 西岸凤巢建筑本身便是一件独一无二的“艺术佳作”。这里曾是龙华机场,“凤巢”就源于建筑以机翼为灵感的凤尾设计,既是对文化、工业遗迹的致敬,也透露出“筑巢引凤,无限生长”的期许。室内设计顾问伍兹贝格将艺术、智慧作为项目演绎因素,将室内空间衍化成类艺术馆的软空间。

除了在建筑、室内及景观设计中加大艺术概念的融入,商场更在品牌方面引入艺术商店 YUEARTSTORE、顶尖法国摄影艺廊 YELLOWKORNER 等,为富有文化艺术气质的西岸注入烟火气和活力。

### 打造“一部手机游西岸”

AI PLAZA 西岸凤巢依托智能大数据平台“西岸生活”App,通过定制款“西岸大会员”身份,以“会员体系+文旅服务+城区生活”打造“一部手机游西岸”的数字化便民体验。结合室内定位技术、AR 虚拟现实技术、视觉感知技术等,消费者可以一键实现搜索、无感积分、无感停车等智能功能。其中,创新的“魔镜互动屏”遍布整个商场,用感应互动者自身影像呈现“粒子流体”视觉演绎。据悉,AI PLAZA 西岸凤巢还将开发更多智能模块,助力构建徐汇滨江“五型经济”新增长极。

未来,西岸还有一系列“盲盒”即将开启:西岸梦中心、西岸传媒港、西岸金融城、龙华会等将陆续呈现,西岸将营造一个没有围墙、开放共享的大生活空间概念,在这里,公众可以自由切换不同的生活场景,体验不一样的生活美学。 本报记者 袁玮

本报讯 (记者 杨玉红)昨天,在“人民城市人民建、人民城市为人民”上海“双百”文旅民心工程建成发布会上,100 个上海市民“家门口的好去处”名单揭晓,为市民游客提供亲民便民、宜乐宜游的新型文化旅游公共空间。

在这 100 个“家门口的好去处”中,有 NICE2035 未来生活原型街、智慧湾、G60 科创云廊等,依托社区周边高校、园区、企业等科技、创意、文化资源,提供跨界共享、融合复合的新型文化旅游产品和公共服务空间;有乐颐生境花园、金山冻龄梦工厂、我嘉文创馆忆空间等,提升社区宜居景观,开放厂区体验空间,创新园区休闲业态,促进公共服务设施再布局和微更新,凸显上海都市旅游的烟火味、人情味、好滋味;有武康大楼街区、井亭天地首尔夜市、画家街等,突出街区营造的专业性、城市设计的审美性、社区发展的自治性,精雕细琢每一个细节、每一寸草木,让市民在家门口就能寻得休闲好去处、体验美好新生活;有福艺坊、沪东“来客厅”、嘉澜庭等,吸引社区规划师作专业化设计,坚持市民需求导向,鼓励多元力量参与,提升了社区公共服务设施的休闲品质和服务等级。

把“诗和远方”送到市民群众身边,使文化和旅游成为人民城市建设的一项重要内容。市文化旅游局局长方世忠表示,“家门口的好去处”是市文化旅游局在推进全域旅游建设和评定中,对历史风貌街区、特色休闲街区、特色旅游村、郊野公园四大评选类型作有益补充,使上海成为名副其实的“处处是景、时时宜游、主客共享”的都市型大景区。

# 把「诗和远方」送到身边

上海百个「家门口的好去处」名单揭晓