

2025年
上海将建成
国际知名全
民健身活力
城市

处处可 天天想 人人会 健身

体育健身设施持续完善、体育赛事活动蓬勃开展、体育健身组织健康发展、体育健身指导惠及市民、体育健身环境不断优化……昨天上午，在市政府召开的上海市全民健身（足球改革发展）工作联席会议全体会议上，透露出诸多喜讯。

近年来，围绕建设全球著名体育城市和健康上海的目标，本市全民健身总体发展水平处于全国前列，基本建成与城市经济社会发展水平相适应、覆盖城乡社区的全民健身公共服务体系。

《上海市全民健身发展报告》显示，上海全民健身发展指数（“300指数”）总分从2016年的226.8分上升到2020年的254.4分，健身环境、运动参与、体质健康三方面综合情况良好。截至2020年底，本市人均体育场地面积达到2.35平方米，较2015年增加0.59平方米；经常参加体育锻炼的人数比例为45.7%，比2015年提高4.9个百分点；市民（成年人）体质达标率达98.9%，处于全国领先水平；每万人拥有体育健身组织数量23.8个，共有体育社会组织1282个、体育健身团队57931个。本市先后有90家单位和68位个人、91家单位和66位个人荣获2013-2016年度、2017-2020年度全国群众体育先进单位和先进个人称号。

2021年是“十四五”规划的开局之年。今年9月，市政府印发《上海市全民健身实施计划（2021-2025年）》，成为“十四五”时期全国最早由省级政府印发的全民健身实施计划。《计划》提出到2025年，本市健身设施数量持续增加、布局配置更加均衡合理、资源利用更加充分高效，新建或改建健身设施项目不少于8000个，新增体育场地面积不少于600万平方米，人均体育场地面积达到2.6平方米左右。《计划》同时明确了都市运动中心、社区市民健身中心、社区足球场、体育公园、大居体育设施等10个健身设施重点项目的建设标准，确保工作推进落实。

会议透露，下一步，本市全民健身工作将积极落实《上海市全民健身实施计划（2021-2025年）》，大力营造“处处可健身、天天想健身、人人会健身”的全民健身城市环境。到2025年，基本建成与全球著名体育城市和健康上海相适应的更高水平全民健身公共服务体系。经常参加体育锻炼的人数比例达到46%以上，市民体质达标率保持全国前列，成为国际知名、全国领先、上海特色的全民健身活力城市。

本报记者 关尹

场外音

上海提出打造国际著名体育城市，这不是一句空话。近年来，无论是在竞技体育还是全民健身方面，上海体育都取得了长足进步。

数据，是最有说服力的——根据最新统计，2020年底上海的人均体育场地面积达到2.35平方米，较2015年增加0.59平方米；经常参加体育锻炼的人数比例为45.7%，比2015年提高4.9个百分点；市民（成年人）体质达标率达98.9%，处于全国领先水平。

不要小看这“0.59”的增量，如果以2000多万的城市人口来计算，这可是个相当庞大的数字。对于寸土寸金的上海来说，实在太不容易。以足球为例，很多业余爱好者都能感受得到，最近两年最明显的变化就是：足球场多了好多，简直有种遍地开花的感觉。

以这样一个速度，2025年会是怎样？体育，是健康，是活力，是一种生活态度。让我们张开双臂，拥抱未来的体育之城吧。

拥抱体育之城

◆ 关尹

上海部分重点 体育建设工程

徐家汇体育公园

徐家汇体育公园计划在保留上海体育场、上海体育馆、上海游泳馆、东亚大厦四大建筑基础上，新建体育综合体，提供多项全民健身项目和配套餐饮。北侧建设“有氧公园”，南侧建设“运动公园”，将建成16片不同规格的足球、篮球运动场。同时，新建两条健身步道将环绕整个体育公园。

久事国际马术中心

上海久事国际马术中心，总建筑面积约9.29万平方米，主体建筑包含1个90×60米的竞赛场地、热身场、训练场和高规格马厩，以及约5000座观众与贵宾看台等设施，项目建成后将作为上海环球马术冠军赛的永久性赛场。

上海自行车馆

上海自行车馆项目位于崇明体育训练基地东北侧，于去年6月开工，项目用地面积64729.9平方米，初步规划有室内自行车馆、自由式小轮车馆、BMX泥地竞速场地及相关配套设施。

普陀地块新体育公园

位于普陀区大渡河路上的30万立方米气柜已启动拆除工作，未来，这里将打造体育公园等项目，致力打造“西上海体育赛事集聚中心+全民运动健身集聚中心”。

活力之城

“上海全民健身发展指数”总分从2016年的226.8分上升到2020年的254.4分

截至2020年底，本市人均体育场地面积达到2.35平方米，比2015年增加0.59平方米，经常参加体育锻炼的人数比例为45.7%，比2015年提高4.9个百分点

两年累计向市民配送体育消费券600多万元，支持600余家体育场馆开放，领券市民超过300万人次



小朋友在浦东足球场外场练球 本报记者 李铭坤 摄

赛区变了 外援多了 球迷来了

CBA第二阶段变化不小

这个周末，暂停了一个多月的CBA即将重启，和第一阶段常规赛相比，第二阶段联赛变化不小：赛区变了，外援多了，球迷也多了。谈到即将到来的比赛时，辽宁队主教练杨鸣表示：“真正的比赛将从第二阶段开始。”

第二阶段联赛原本安排在两个赛区，分别是诸暨赛区和长春赛区，但是鉴于近期浙江等地疫情防控形势变化，CBA公司决定将第二阶段比赛全部安排在长春赛区举办，长春赛区也由一个比赛馆变成了两个场馆，分别是长春市体育馆和五环体育馆。长春市体育馆是吉林队主场，也是全国闻名的“魔鬼主场”，主场氛围非常浓厚，不过这个场馆比较小，最多只能容纳4300名观众。而五环体育馆是一座具有国际水准

的多功能、超大型现代化体育场馆，能够容纳12000名观众，也曾举办过CBA全明星赛、第六届亚冬会以及第十二届全国冬运会等大型赛事。

从诸暨到长春，从南方到北方，气候、饮食和场馆等条件都需要各支球队重新适应，争取尽量将赛区变化的影响减到最小。当然对于吉林队、辽宁队等北方球队来说，此次赛区的转换可谓利大于弊，毕竟接下来等同于主场作战了。

如果说第一阶段还只有少数几支球队拥有外援，那么经历一个多月

的间歇期后，绝大多数球队都抓紧引进了外援，不少上赛季效力于CBA的外援纷纷回归，像广东队的威姆斯、北京队的林书豪、吉林队的琼斯、青岛队的约翰逊、山东队的哈德森等，这些核心外援的到来也将各队实力提升不少，特别是第一阶段战绩不佳的青岛、吉林等队，在外援回归之后也有了和其他对手叫板的底气。

根据CBA公司昨天公布的外援注册情况，目前已经有16支球队拥有外援，其中辽宁、北京、山东、青岛、上海、深圳、山西、天津、宁波等

9支球队拥有双外援，没有外援注册的浙江、广厦、吉林和苏州肯帝亚等4支球队中，浙江队和吉林队的外援已经到位，只差注册官宣。

昨天CBA发生的一大新闻是，25日辽宁队对北京队之战，开卖不到1分钟1300张球票就火速售罄。如果说此前第一阶段开放球迷入场还只是“小打小闹”，除了浙江双雄、广东、辽宁等少数球队有球迷捧场之外其他球队少人捧场，那么这次赛区转场到了长春，东北球迷的观赛热情终于可以尽情释放了——辽京之战

如果不是因为防疫要求只能出售一定比例球票，相信能容纳4300名观众的长春市体育馆一定会爆满。

这次在长春赛区，CBA公司也加大了开放球迷入场的力度，其中东道主吉林队的15轮比赛，将全部开放，其他球队也各有3-6场的开放场次。这次辽京之战球票销售火爆并不意外，自从2019-2020赛季CBA中途因疫情改为赛会制之后，辽宁、吉林等东北球迷就一直没能再有机会在主场为自己的球队加油助威。而此次赛区被安排在长春，吉林队球迷的幸福感自不必说，“邻居”辽宁球迷也方便前往现场看球了。而球员再次回到有球迷在场的氛围中打球，也能够极大提升他们的竞争欲望，比赛也会更加好看。

本报记者 李元春