



▲嘉澜庭 刘歆 摄

# 上海“双百”文旅民心工程建成发布 市民在家门口乐享文旅休闲盛宴

家门口的口袋广场、街头转角的图书馆咖啡屋、随处可遇的艺术空间……这些是最上海的体验感和幸福度。把最好的资源留给人民！昨日，“人民城市人民建、人民城市为人民”上海“双百”文旅民心工程建成发布会在杨浦区郎朗音乐世界举行，对已建成100个上海市民“家门口的好去处”和100家上海演艺新空间进行授牌。

“推出上海市民‘家门口的好去处’和‘演艺新空间’，是上海市文化和旅游局践行‘人民城市’重要理念推出的重要举措，充分得把城市资源转化为文旅资源，推动上海‘处处是景、时时宜游、行行可看、主客共享’，让市民百姓通过通过高品质的文旅供给，感受到这座城市的暖意和幸福。”市文化旅游局局长方世忠表示，100家“家门口的好去处”覆盖了全市16个区，100家演艺新空间遍及全市13个区，为市民游客的美好生活“赋能”添彩。

▼NCE2035工作室成为社区最有创意和温度的社交场所 周馨 摄



## 好去处 最上海的幸福

夜幕降临，十盏投影灯准时亮起，四平路1028弄的地面变得绚烂起来，姿态万千的落叶和一首首浪



嘉澜庭 刘歆 摄

漫的诗句，被投映在地上……忙碌了一天的人们就这样踏着诗句，步行回家。这几天，“诗歌单行道”亮相在四平路1028弄小路上，吸引了不少慕名而来的市民游客。

四平路1028弄是一条200多米的狭长“老弄堂”，曾经汇聚了20多户餐馆小店等、10多家无证地摊，环境脏乱差，车辆乱停乱放，安全隐患多。杨浦区四平路街道公共居民区顾问张华英回忆道，2018年起，同济大学创意学院与街道联手，对居民投诉多、业态能级低的店家实施微更新改造。改造后，一个集厨房、咖啡、办公、运动于一体的

“NICE2035”工作室成为社区最有创意和温度的社交场所。在这里，你可以坐在落地窗边看到巷子里人来人往，或和小伙伴在会议室举行一场手工体验，或是参与开放性的瑜伽课……居民走出家门即可获得“遇到好邻居，拥有好环境，享受好服务，每天好心情”的生活愉悦感。

走进徐汇区永嘉路309号嘉澜庭，有人在长廊座椅休憩闲谈，有人坐在广场座椅上“晒太阳”，有孩子们聚在一起游戏……这里曾经是两排具有消防隐患的破旧住宅，如今更新改造成宽约18米、纵深约40米的口袋广场。“口袋”最深处藏着

一家社区咖啡店——口袋咖啡，平价好喝的咖啡也吸引了不少市民游客。前不久，嘉澜庭捧回了亚洲地区建筑界最高设计奖——2021年亚洲建筑师协会颁发的“社会与文化”建筑类金奖第一名和“社会责任奖”特别奖。

“人民喜欢的、爱去的地方就是好去处。”上海交通大学中国城市治理研究院专职研究员熊竞表示，“家门口好去处”再生了城市的社会空间、人文空间和心理空间，生产出新的人际关系、社会关系，实现了多方力量积极主动参与，正是“人民城市”重要理念的贯彻实践范例。

## 新空间 最沉浸的体验

夜晚，汉口路比白天更有人气，观众三三两两聚在一起，等待着《阿波罗尼亚》开演。于2020年8月28日在亚洲大厦“星空间”里上演的环境式音乐剧《阿波罗尼亚》，成为复工复产后演艺大世界首个“爆款”，至今还保持着“高开高走”的强势势头。

“首演时，我们专门在演出前召集演员们打起了预防针，就算台下只有20名观众，也要认真表演。”亚华湖院线总经理阮豪回忆道，一手抓防疫一手抓复工复产，由于找不到合适的正规大剧场空间，他们将原本用作办公的亚洲大厦“星空间1号”100%还原打造成剧中实景，观众可以一边喝酒，一边观看本就发生在小酒馆里的故事，打破与演员之间的距离。亚洲大厦“星空间”作为专业剧场的补充，极大丰富了“演艺大世界”演出内



沉浸式喜剧《疯狂理发店》

容，推动上海文娱经济、夜间经济的发展。“星空间系列也将走出亚洲大厦，在大世界、新光影艺苑两处开设小剧场，丰富‘演艺大世界’一站一剧场、一站一空间的目标，打造具有演艺大世界特色的驻场演出。”阮豪计划道。

今年6月，国家文旅部发布的

《“十四五”文化产业发展规划》中提出：“鼓励沉浸式体验与城市综合体、公共空间、旅游景区等相结合”。沉浸式喜剧《疯狂理发店》为开心麻花全国首家在商业综合体内部的演艺新空间驻场演出剧目，成为引领上海文化新潮的热门IP。上海开心麻花文化传媒有限公司副总经理陈强介绍，

《疯狂理发店》带给观众“沉浸式破案”的观剧感受的同时，还可以体验“沉浸式洗头”。理发店不设置舞台和观众席的分界线，烫发帽、洗发椅即是舞台的一部分。演员同时也是理发店的金牌造型师，中场休息时，他们会邀请观众上台体验真实的洗头过程，还有修剪假发片、美甲等一对一服务。与此同时，开心麻花与商业综合体、公共空间合作的多个沉浸式项目正在火热开展。联合北外滩来福士·城市集市出品的国内首档深夜沉浸式剧场《里弄1992》，充分利用了商综业态后的空闲时间，利用重金打造的“上海老弄弄场景”重新讲故事，为观众带来独到的沉浸式感官体验。值得关注的是，有一半的观众是通过“大众点评网”和支付宝渠道购票，而不是传统票务网站，意味着消费群体发生了变化。

## 微旅游 主客共享的美好生活

“家门口的好去处”在“乐游上海”市文化旅游局官方微信上开通了市民意见征集通道，经过53万余市民游客线上投票和专家现场考察、评审后进行了最终评定。在“演艺新空间”建设过程中，越来越多的专业剧场也开辟出舞台之外的表演空间进军演艺新空间领域，专业剧场在和其他各类经营主体的良性竞赛和创意碰撞中，再造演艺新空间的新业态和新价值。

为了让市民游客更好地感受民心工程，上海部分旅游企业精心策划，推出了5条主题分别为“游老城厢”“大美嘉定”“徐汇全新一日游”“三味书屋”“静雅里的人间烟火”的旅游线路，将部分“家门口的好去处”串点成线，带领游客轻松漫游。众多演艺新空间充分发挥自身商旅发达的优势，根据自身场地特点，结合各类消费人群需求，积极“跨界”“破圈”，开发出别具特色的演出，令观众流连忘返。这些

个性鲜明的演艺新空间，成为市民休闲娱乐的好去处，成为游客来沪旅游的打卡点。

在推进上海“双百”文旅民心工程建设过程，市文化旅游局坚持抓好数量和质量、“准入”和“退出”、内容安全和防疫安全等重要环节，制定了建设、管理、服务的规范标准和工作机制，坚持高质量发展、高品质服务，让人民群众充分感受上海的城市活力和文化底蕴。



NCE2035工作室成为社区最有创意和温度的社交场所 周馨 摄