

打造“一座可以坐下的城市”

上海已完成公共空间休憩座椅优化提升 9508 处

打造适宜漫步的公共空间，一把小小的座椅很重要。今天上午，上海市公共空间休憩座椅认建认养启动仪式举行。记者获悉，截至12月，上海已完成公共空间休憩座椅优化提升9508处，明年将再优化提升5000处以上。

名人认捐座椅亮相街头

最近，愚园路523弄内，一把有着“文艺气息”的座椅火了。木质椅凳与奶咖色墙面相得益彰，椅背左侧，“七一勋章”获得者吕其明写下“为祖国、为党、为人民而写作，对我来说，是终身的崇高天职和神圣使命”；右侧，著名指挥家曹鹏题写“行善播爱，立德于世”。目前，静安寺街道有12位名人认捐座椅，既为路人提供休憩场所，又为城市提升文化内涵。

而更多的公共座椅，则由沿街商铺、楼宇企业、普通居民共同提供和养护。目前静安寺

街道有公共座椅点位117处，能同时供近700位市民歇脚；其中61处为商家共享，56处是改建、提升、新建的。

“我们街区比较小，没有太多空间新建座椅，因此大家一起参与，比如老麦咖啡、皮爷咖啡等沿街商铺都很支持，将商铺外摆位空间开放供市民休憩。”静安寺街道办事处副主任顾海斌说，“此外，按照‘就近原则’，我们以居民区为单位，鼓励居民积极参与认养。比如愚园路上的居民冬天为公共座椅做了坐垫、定时清洗，看到椅子脏了也会主动擦一擦。”

座椅富有特色创意内涵

静安寺街道的试点，是全市推进公共空间休憩座椅优化提升的缩影。漫步全市，有特色、有创意、有内涵的公共座椅越来越多。在黄浦区中共一大会址和中共一大纪念馆区

域，4种类型的座椅和红色文化结合；在苏州河沿线，智能音乐座椅兼顾休憩和景观功能；崇明花博园内，废弃牛奶盒制成的环保长椅创意十足；松江区通波塘西岸的座椅，体现了老水厂历史文化；徐家汇商圈空中连廊的座椅，则由沿线商场承担管养责任……

据悉，今年上海绿化市容部门出台《本市公共空间休憩座椅优化提升的工作方案》，力争用3年时间新增一批公共空间休憩座椅、优化一批休憩座椅布局分布、提升一批休憩座椅功能品质、共享一批沿街商户店铺座椅，打造“一座可以坐下的城市”。

目前，全市公共空间座椅优化提升有多种方式。一是结合“美丽街区”建设等，同步新建、改造座椅，突出文化内涵的提升；二是强化公众参与，动员引导企业和个人参与座椅设计设置和认建认养；三是鼓励社会共享，动

员沿街商户利用外摆位，开放座椅供市民休憩。今后，公共座椅还会贴上“共”字logo和二维码，将更有辨识度。

认捐并不仅仅是指捐资

对于认建认养，相关部门表示认捐并不仅仅是指捐资。“也可以捐点子、捐设计方案、捐文化和价值理念，或者作为志愿者参与养护。有居民问是不是政府建座椅钱不够了，其实并非如此。我们希望倡导城市治理新理念，所有人都是城市的主人，都有责任去维护城市客厅里的‘家具’。”市绿化市容局市容管理处处长王永文说。

此外，本市正在制定公共空间休憩座椅社会参与的导则，对参与渠道、形式、实施流程等作框架性界定，导则预计明年出台。

本报记者 金旻矣

今晨申城现“云墙”奇景



本报讯（记者 马丹）今天早晨，上海天空出现泾渭分明的“云墙”，上半截是清澈的天空，下半截则“盖”着厚厚的云层。有网友戏称：地平线被抬高了。

气象专家介绍，这样厚厚的云层为高积云，俗称“阴阳天”，通常是干气流和暖湿气流交汇所致。也就是说，冷空气正在步步逼近，试图“驱赶”占据上风好几天的暖湿气

流，两方“交锋”，气温降低，水汽凝结成云，在交界处产生“云墙”，划出明显的界限。

据上海中心气象台预报，一股强劲冷空气正在南下，并将于12月24日后抵达申城，明天受冷暖空气交锋影响，会出现一次弱降水过程；随着冷空气“主力部队”进一步“进驻”，上海很快会切换回晴冷模式。这个周末，气温将出现断崖式下跌。这股冷空气

战斗力持久，26日最低气温会跌破冰点，而下周一和周二早晨中心城区极端最低气温只有-2℃，有薄冰，郊区更低，-6℃到-4℃，有冰冻或严重冰冻。这个最低气温可达近10年同期第2或第3位。这波寒潮也让人感受到了本次入冬冲刺的坚定。

图为今天早晨7时，向浦东三林东南方向远眺“云墙” 本报记者 沈月明 摄

上海精品咖啡店数量位列全国第一

门店数达 3244 家 “国潮创新”受消费者欢迎

今天，上海市食品行业协会咖啡专业委员会联合“大众点评”等单位发布《上海2021精品咖啡消费观察》，从行业大盘、消费趋势、人群画像等数据维度，解读当前上海精品咖啡发展情况。报告显示，上海精品咖啡门店数达3244家，位列全国第一，3年累计涨幅达124%，在数量递增的同时迎来质量跃升，“国潮创新”让上海成为中国精品咖啡的引领者。

精品咖啡店数量递增

上海深厚的咖啡文化为咖啡店经营提供了丰沃的商业土壤，兼容并包的海派文化也推动了精品咖啡的发展。如今人们所感知的精品咖啡已不单指咖啡豆的品质，而是更讲究冲泡和萃取的方式、咖啡店的个性和创意。

2018年以来，上海精品咖啡店迎来开店热潮。截至2021年11月，“大众点评”平台收录上海咖啡门店共7200家，其中精品咖啡店3244家，3年涨幅达124%。2021年新开门店数达951家，同比增长41.5%，在存量咖啡店中的占比也从2019年25.2%上升到41.5%，上海精品咖啡正进入发展黄金期。

从地域分布来看，上海精品咖啡店的选址主要集中在中心城区。从行政区看，精品咖啡店数量排名前五的是浦东新区、徐汇区、闵行区、黄浦区、静安区。从商圈来看，淮海路/陕西南路商圈是精品咖啡店最聚集的区域，其

次是南京西路、虹桥古北商圈、音乐学院、徐家汇商圈。黄浦区瑞金二路街道是拥有精品咖啡店数量最多的街道，83家精品咖啡店分布在全长1517米的街道上。

精品咖啡店数量递增是上海咖啡品质跃升的一种体现，上海交大中国城市治理研究院副院长徐剑认为：“上海终端的咖啡馆从跟跑到并跑再到逐渐领跑的过程，正如一面镜子，能找到经济高质量发展、人民生活品质提升的密码。”

国潮咖啡吸引消费者

美式、拿铁、卡布奇诺、澳白、摩卡，连续3年占据最受欢迎口味前五位，成为上海精品咖啡店必备的“五件套”。手冲咖啡、冷萃咖啡、冰滴咖啡成为今年销量上涨最快的咖啡品类。而融入桂花、陈皮、酒酿等多种中国传统元素的咖啡，在上海精品咖啡消费市场也正形成一股新风尚。

对比2019年，2021年国潮概念咖啡关键词的搜索量达279031次，上涨近10倍，评价量上涨2.3倍。桂花拿铁、乌龙拿铁、茅台咖啡、酒酿拿铁、陈皮拿铁成为上海消费者搜索最多的5个国潮咖啡口味。其中，桂花拿铁一年搜索次数达61040次，比2019年增长近7倍。

国潮咖啡的创新不仅体现在口味上，还体现在制作工艺的变化上。在人民广场一家

精品咖啡店里，店主刘厚军研发了一款中式咖啡“芙蓉”，用高温隔水炖替代咖啡机萃取原液，保持咖啡风味的同时让口感更加丝滑。此外，他还推出上海清咖、米香奶咖、红豆沙拿铁，吸引了不少外国消费者。“我们虽然比国外发展得晚，但是也要有自己的风格。”他希望未来能把中式咖啡推广到全世界。

注重环境也关注品质

据报告，在“大众点评”上，过去一年，上海人搜索精品咖啡等相关关键词达上亿次，同比增幅34.4%，发布的精品咖啡店评价达2991万字。其中，最“钟爱咖啡”的用户一年内写了214条评价。

用户对精品咖啡店评价出现最多的关键词是：味道赞、服务热情、点心好、性价比高等。这也说明用户在选择精品咖啡店时，不仅注重环境，也关注品质。此外，有萌宠、发发呆、干净整洁、座位宽敞等关键词频次出现大幅上涨，说明消费者对精品咖啡店的休闲放松需求越来越强。

另据报告，异地用户在上海搜索精品咖啡店TOP5的城市为北京、杭州、苏州、深圳、南京。“来上海打卡精品咖啡店”被越来越多的外地游客列为必选项，足见上海咖啡之都的形象深入人心。

本报记者 杨硕



今日论语

你在网购、叫外卖时，有没有在收到的包裹中发现“好评返现”“好评返优惠券”之类的小卡片？近日，淘宝网发布关于《淘宝网评价规范》规则变更公示通知，对卖家这类行为作出明确规定，“不得以物质或金钱承诺为条件鼓励、引导买家进行‘好评’，包括但不限于：全五星返现、好评返现、好评返红包、好评返优惠券”。

笔者碰到过几次这类小卡片，每次心里都会“格愣”一下，因为这意味着下单前看到的那么多好评并不完全真实，自己做的那些前期“功课”说不定是“白做功”。从个人经验看，有的商品质量不错，有的商品配不上那么多好评中，有多少人给出的是真心评价，有多少是冲着一点小优惠违心“点赞”。

“用户好评”很重要。尤其在网络交易中，消费者在难以亲眼见到实物的情况下，往往有赖于其他消费者的评价来决定要不要购买。对商家来说，好评数越多、好评率越高，也越有可能吸引消费者的目光，获得更多生意。而“好评注水”“好评造假”现象，会使“用户好评”失去应有的参考价值，既侵犯消费者合法权益，也污染了本该以诚信为底线的消费环境，还会影响到那些守法依规经营的商家。

“好评返现”，也属于一种“刷好评”行为。与专门雇佣“流量优化”团伙制造虚假交易、虚假好评相比，商家与消费者对“好评返现”的违法性、危害性认识不够。有的商家认为，自己只是鼓励消费者作出好评。但这仍然是在诱导消费者作出非客观评价。而对消费者来说，虽然得了一时的“优惠”，但商家的这部分成本终究会算到商品或服务价格中，还损害了“用户好评”的诚信度，实际上是得不偿失的。

今年，扬州多家餐饮店因在外卖内放置“好评返现”卡被市场监管部门处罚。除了监管部门要及时出手之外，相关网络平台也要承担起责任，有效约束商家，遏制这类诱导行为。商家需要自觉自律，消费者也要珍惜手中的“评价权”，拒绝小利诱惑，根据商品和服务的实际情况认真评价，共同营造诚信、健康的消费环境。

消费者才最应该珍惜「评价权」

纪 五