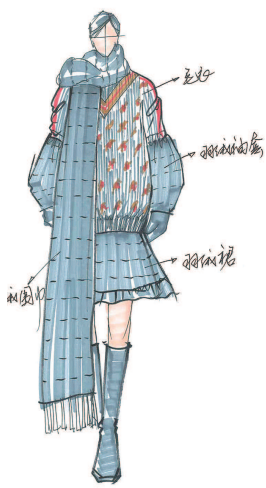


# 新尚

本报副刊部主编 | 第 742 期 | 2021 年 12 月 23 日 星期四 本版编辑: 金 晖 视觉设计: 邵晓艳

## 陈志华 定义鹅绒新风尚

陈胤中 / 文



以时尚、环保为美

毕业于天津工业大学艺术设计学院服装设计系的陈志华,曾经为多个品牌进行企划和设计,后创立地幔(Demainz),2020年10月成为中国服装设计师协会时装艺术委员会委员。Demainz寓意“美好的明天”。“明天”在大多数人的眼中都是充满希望的、未知且富有挑战性的、美好且值得期待的,他希望用创新设计为当代女性传递爱与美的力量,将对美好明天的共同愿景寄予在服饰之中。

在超大的展示厅里,乍一看跟大多数品牌一样,一年四季重要的单品品类,春秋季节有西装、羊毛羊绒的无缝针织衫,夏季有提花连衣裙,冬装就是羽绒服,品牌最令人印象深刻的便是羽绒品类——严格来说,是鹅绒服。陈志华说鹅绒服是他之前成立的另外一个公司原供应链体系提炼出来的一个单品,在羽绒服方面已经有了15年的经验,为多个品牌设计和生产,前年一切水到渠成创立了属于自己的品牌。起点高,一开始就在中国国际时装周发声,

已经做了3次秀场发布。说到设计,他更是滔滔不绝:“今年秋冬的主题是‘羽翼’,谐音是‘羽翼’即‘翅膀’,代表高翔的力量与轻舞飞扬的万向,鹅绒服采用北纬45度超高蓬松度珍稀白鹅绒,兼备高压缩性及便携性;运用杜邦植物‘再生纤维’面料和纳米保温材料,采用3D微米·热能反射技术的创新手法,环保和保暖性更上一层;采用无缝无胆科技技术、低静电、防风拒水、高透气透湿性等多种功能。”羽绒服虽然保暖效果毋庸置疑,但在过去10多年里,一直被视为“时尚绝缘体”,原因是它看起来臃肿笨重,与时尚圈钟爱的纤细苗条、曲线玲珑相距甚远,与设计前卫的奢侈品更无法相提并论,时髦的年轻人在冬天宁可选择“美丽冻人”,也绝不将羽绒服穿上身。拥有10多年实战经验的陈志华早就注意到了这些,在确保功能性上领先的同时,在款式上,他也全新定义了时装化鹅绒服的方向,发布会上推出极简通勤、轻量户外、Logo创意及鹅绒礼服四个系列。从精致

到潮流,是对年轻、自信与无所拘束的礼赞,甚至明星们可以穿了走红毯。

陈志华认为服装除了穿于人体起保护和装饰的作用,还应该去传递正能量,所以“爱生活、爱旅行、轻运动、轻社交、有美学控”的品牌DNA贯穿Demainz始终。由于疫情,他开始相信很多事件会突发,因此设计理念也化繁为简,着重向可持续方向转移。看得出他不但动手能力强,还热爱思考:“创业容易守业难,可持续发展是我一直在思考的问题,也是我困惑的问题,我相信未来机会一定是给创新创意准备的人。”因此,他的作品开始整合“安全、健康、环保、节能”问题的文化体系,以中国非遗文化为基础,在2030年碳达峰、2060年碳中和的国家战略指导下,主要运用可持续循环生态来源材质,融合黑科技生物基素材的环保理念,设计风格巧妙结合办公场合、自然环保以及轻运动这三者的关系,赋予女性探索未来美好生活的坚韧力量。

### Fashion News



#### “极光盛典”在沪举办

为迎接新年,上海ifc商场特别举办了“璀璨极光盛典”大型主题活动,整个商场化身充满梦幻浪漫色彩的极光世界,首次呈现上海旖旎多姿的极光盛景,晶莹剔透的玻璃穹顶北极度假屋、全新造型可爱萌趣的爱斯基摩家族等,让浓浓新年气息弥漫整个申城。今年特别打造这个大型主题活动,让商场化身梦幻色彩的极光世界,一座璀璨奢华北极度假屋连接高达4米宽10米的巨大LED弧形幕墙矗立在商场中庭,顾客可以不出国门置身于晶莹剔透的玻璃穹顶北极度假屋中,如身临其境般让美丽极光带滑过天际。此次装饰还特别增设LED动感装置,透过LED屏幕可以看到冰层下游动的鱼儿,缓缓跟随你的脚步寓意着好运紧紧跟随。在商场的冬季花园,特别打造一座晶莹剔透的冰屋和由澳大利亚著名互动灯光艺术工作室Amigo & Amigo设计的幸运铃铛,增添活动的温馨和浪漫情趣,烘托出节日的欢乐气氛。

#### 猫与花的邂逅

日前,在上海华山艺术馆画廊举办的《寐·黑夜中找寻》展,由青年艺术家倪悦潇(Anna)通过多幅绘画与装置等作品,来叙述她的故事。作品中,有着童年与外婆温暖记忆的回望,有着与猫之间和谐相处的愿望,更有着对于生命与生活的深刻思考。在“寐”的状态下,她得以不断穿梭回其中,化身猫与花,找寻年少时一个又一个重要的时刻,记录自己点滴的成长。



“坐卧”4只猫咪的潇潇,从小与猫咪们相伴。在她的眼里,猫咪是灵性的,是独立的,是拥有着无限活力的。作品《嗽》

源于其中一只大黑猫,蓬松的毛发,短短的粗腿,圆滚滚的腰身,眯着的眼睛,随着“嗽”的一声,娇憨恣意透画而出,蓬勃的生命力扑面而来。“主子”的大声“吩咐”,更多的是小动物和人的心灵沟通:只有无比信任与喜爱,才敢于这样不羁地表达吧。每个人也许都会有这样一份来自于祖辈的温暖记忆,外婆的慈爱,是她心中最柔软的回忆。在老人的笑容里,勾起那或近或远的记忆。在绘画和装置作品中,反复出现的鲜艳的花朵,既是外婆的最爱,也是潇潇与外婆之间的“爱之密码”。整个展览呈现“无际的花海”,表现的正是爱可以穿越时空和轮回,达到永恒。细腻而宏大,缥缈又热烈,哲思与梦想,是展览给人的最大冲击力。现场还运用了全息影像及4D投影,用超现实的独特方式,和大家一起探讨,对生命、对心灵、对宇宙的感受。



#### 以科技为王

在快速发展与变化的中国服装市场上,充满天赋但孤军奋战的设计师们很多曾铩羽而归,但地幔却是个幸运的中国独立设计师主导的商业品牌。陈志华非常庆幸自己对于科技的探索开始于10多年前,在多年设计创作的道路上,收获了丰硕的市场果实与不断拓展的商业版图,完美诠释了在变化中成长的商业模式与不变的原创新设计之间的时尚哲学。他自诩是个工作狂,归纳开发时间、市场调研和产品绘图制作,还几乎每天都看资讯网站和自媒体平台,感觉时间不够用。单从设计

上讲:“我们要原创设计,结合民族文化元素,做出文创品牌来。每个季出500个款式,再优化至250款下订单……”

采访中,他一再强调自己始终相信“设计改变生活”,坚持“科技是第一生产力”,用鹅绒把时尚美学作“新优雅与轻奢”时尚的诠释。摒弃传统,以探寻的精神,还原自然的造物之神来手笔。2021年9月,陈志华在中国国际时装周发布了明年春夏系列“幻醒”,再度以科技面料、原创设计的匠心打造了一场科技时尚大秀,旨在用时尚与科技的手法,对未来服装的延伸设计与多功能服用作科学的探索与践行。大量使用新技术TPU空气面料,节能环保且可回收,通过对面料物理性能的简易改造,实现一衣多穿,未充气可以做常规夹克,充气后凸显造型,保暖轻便、造型丰美,甚至可防风,可制成简易救生衣等,多服用性功能,可以更好地应对变化多端的天气与环境;真丝一直是中国服装的面料之

王,传统的真丝是对面料作高级的分解,而本季呈现的数字印花3D,却是对真丝面料科学技术的探索:3D烧花在丝绒织物上呈现出来的贝壳廓形,是面料的科学技术与艺术的完美结合;提花面料——有面料中的贵族之雅称,精细色织提花是传统也是传承,烫银的点缀,是对中国制造的自信,而本季中植物染料的使用是企业对环境保护最直接的行动。为此,陈志华总结道:“传承是对中国千年手工艺术的尊重,创新是对流行与时尚的热情与拥抱。”

#### 后记 >>>

陈志华坦言愿景是2030年成为时尚与科技接轨的互联网引领品牌,目标到2030年实现30亿营业额,服务于1000万消费者,拥有300万活跃精准客户。在整个供应链体系中创造1万个就业机会,实现多数供应链企业盈利。这么目标明确并敢于用数字说话的设计师不多,令我们更加期待。



设计师在大秀前为模特整理服饰