

汽车周刊·专题



本报专刊部主编 | 总第900期 | 2021年12月22日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

“芯荒”缓解 汽车增加值零售额改善

国家统计局国民经济综合统计司、工业司和贸易外经司相关负责同志日前解读我国“11月份国民经济运行情况”时分别表示:“芯片影响汽车生产,冲击汽车供给;随着芯片紧缺有所缓解,汽车制造业增加值降幅连续3个月收窄;“车规芯片供应的改善,供给增加,汽车类商品零售降幅也随之收窄。”

国家统计局《11月份规模以上工业生产主要数据》披露,1-11月汽车制造业工业增加值增速同比增

长5.8%;汽车产量2364.4万辆,同比增长5.3%,其中,轿车865.5万辆,增长5.9%;SUV/861.4万辆,增长6.9%。照此节奏,汽车制造业全年汽车产量和工业增加值增速,实现小幅增长的预期,是大有希望的。

《11月份社会消费品零售总额主要数据》显示,11月汽车零售额3777亿元,较10.9、8三个月分别增加380亿元、242亿元、497亿元,这是芯片供应改善的市场成果。今年汽车月度累计零售额增速由高到

低,由一季 度 65.6%、上半年 30.4%、前三季度 15.5%,到前 11 月 为 9.7%,累计 39215 亿元。一季 度 汽车 为 社 零 总 额 增 速 的 贡 献,一 度 达 到 2.7 个 百 分 点,芯 片 短 缺 使 其 逐 渐 减 小,上 半 年 贡 献 0.8 个 百 分 点,前 三 季 度 仅 贡 献 0.1 个 百 分 点,前 10 月 后 转 为 负 数,前 11 月 为 -0.3 个 百 分 点。一 旦 过 了 芯 片 这 个 坎,汽 车 对 社 零 总 额 的 贡 献 就 会 恢 复,汽 车 业 在 国 民 经 济 中 的 地 位 还 会 随 之 提 升。

中汽协 12 期《汽车产销快讯》透露,前 10 月 16 家重点车企(集团)主要经济指标快报显示,经济效益好于去年同期。工业经济效益综合指数 587.2 个百分点,同比提高 24.4 个点,增幅较前 9 月提高 24.6 个点。从工业经济效益综合指数的构成看,除总资产贡献率、成本费用利润率和资产负债率外,多项指标均高于同期水平,其中,流动资产周转率和工业产品销售率,均提高 0.1 个百分点,资产保值增值率提高 1.7

个百分点,全员劳动生产率由 75.7 万元/人,提升至 79.6 万元/人,每人提高 3.9 万元。

16 家重点车企(集团)前 10 月整车产量 1951.16 万辆,占同期全行业产量的八成四;利润总额 2536.69 亿元,占同期全行业(4233.7 亿元)的六成,利润增速(+3.5%)高出全行业(-2.9%)6.4 个百分点。重点车企(集团)业绩在行业发展中的龙头地位和砥柱作用是十分明显的。 张伯顺

造车新势力为何难逃亏损

今年11月,市场首次出现4家国内造车新势力交付量突破1万辆的局面。销量的攀升也让蔚来汽车、小鹏汽车、理想汽车等的营业收入在今年大幅增长,但值得注意的是,虽然造车新势力在营业收入和毛利润上实现了增长,但仍然难逃“增产不增利”的亏损状况。其中,理想汽车第三季度净亏损为2150万元,蔚来汽车同期净亏损8.35亿元,小鹏汽车同期净亏损15.9亿元。

究其原因,主要是企业支出费

用过高,第三季度小鹏汽车费用支出超过28亿元,其中销售与市场费用为15.38亿元,研发支出为12.64亿元。蔚来费用支出项高达30.1亿元,其中销售及管理费用为18.2亿元,研发费用为11.9亿元。理想汽车三季度营业费用为19.1亿元,同比增长182.2%,研发费用为8.885亿元,同比增长165.6%。与此同时,今年“蔚小理”的营销网络还在持续扩张,蔚来、理想也相继有了新工厂规划:蔚来位于合肥新桥的第二生产基地在11月底开始设备安装,

明年三季度正式投产。理想则宣布北京制造基地已在10月正式开工建设,将于2023年投产。这也意味着将要花费更多的投入。

目前,在新能源的汽车企业中,除了特斯拉因其独特市场地位实现盈利外,其他造车新势力企业都处于亏损状态,在如此情况下,无论蔚来、理想,还是小鹏、哪吒谁率先实现盈利,谁就有可能抢占市场的先发优势,盈利无疑成为关键的焦点,就有可能彻底改变当前的竞争格局。 雍君



上汽通用近日宣布,新美式运动SUV新款凯迪拉克XT4上市,售价26.17万-35.47万元,全系升级48V轻混动力系统,并搭载全新的百度智能语音交互系统。新车在原有同级最强的2.0T可变缸涡轮增压发动机基础上,全系标配48V轻混动力系统,配合9速手自一体变速箱,得益于48V轻混技术加持,XT4油耗降低5%-6%,还配备了独有的双离合智能适时四驱系统。 林夏

我爱我家 宝马集团升级中国优先战略



● 纯电创新 BMW iX 明年将在华推出

● 华晨宝马数字化工厂率先实现 5G 网络全覆盖

● 华晨宝马沈阳工厂的太阳能光伏系统

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示:“我们将贯彻‘中国优先’策略,充分考虑中国客户的期望及需求。”

呈现的5款BMW纯电动车型;“2025”代表即将在2025年到来的“新世代”车型;“2i”和“1.5”分别代表宝马集团到2030年的减碳目标和对《巴黎协定》1.5度控温目标的承诺。

对于即将到来的2022年,宝马集团在新产品开发中优先考虑中国市场需求,计划在沈阳和张家港迎来三座全新或升级的新工厂开业,并在沈阳投产纯电动3系,进一步提升中国作为宝马集团全球三大新能源汽车生产基地之一的地位。

中国优先

2021年,BMW iX3在首个完整销售年预计销量可达2万辆,也再次证明了此策略的正确性。宝马集团表示,明年将继续遵循并深化“中国优先”策略,全面提速电动化进程。其中,BMW品牌将推出5款纯电动车型,包括创新BMW iX、创新4,以及在沈阳生产的纯电动3系,并将亮相一款纯电动旗舰车型,计划到2023年底,宝马集团将在中国市场提供约13款纯电动产品。

2025年,宝马集团将发布“新世代”车型,具备完全重新设计的IT和软件架构、全新一代高性能电力驱动系统和电池以及贯穿整个车辆生命周期的全新可持续理念。届时,宝马集团在中国市场销量的四分之一将是纯电动车。

数字创新

提及数字创新,就不得不提到华晨宝马的数字化工厂,它是“工业4.0”科技应用的典范,大数据、人工智能等下一代生产技术被广泛应用,在全球率先实现5G网络全覆盖。

宝马集团在中国建成了德国之外最大研发和数字化体系,涵盖了研发、生产、车辆智能化和数字化服务等所有相关领域,团队人数超过1650人。

其中,成立最早的北京研发中心主要负责车辆工程、测试和认证;上海研发中心侧重于数字产品、软件开发以及与当地数字生态系统和创新圈的联系;上海还有一

支BMW Group Design Works设计团队,细微体察年轻一代客户的审美和需求;沈阳研发中心专注于本土电动车开发和国产车型量产后的研发工作。

数字化开发方面,宝马悦悦数字公司专注于创造无缝连接的客户数字旅程,并面向600家经销商推广“BMW网络领创项目”,通过软硬件升级和数字化转型优化客户的品牌体验。2021年,宝马积极探索与中国科技公司合作,利用中国本土软件力量深耕车载软件开发。

携手共赢

可持续发展是宝马集团企业战略的基石,也是宝马与中国大环境协同发展的又一方向。

作为宝马集团与中国经济同频共进、协同发展、共创共赢的典范,华晨宝马沈阳生产基地自2010年以来获得总投资超过730亿元。华晨宝马连续15年成为沈阳最大的纳税企业,仅2020年就纳税380亿元。另一方面,宝马集团在中国拥有约600家

经销商和460余家零部件供应商;仅华晨宝马在2020年就沈阳本地的供应商采购超过330亿元,有力地带动了当地经济的发展。

与此同时,宝马集团坚定支持《巴黎协定》提出的1.5度控温目标,将可持续战略聚焦在汽车全生命周期的碳减排。2021年,华晨宝马再次名列“汽车企业绿色发展指数”第一名,并连续第四年获“国家级绿色示范工厂”荣誉。

此外,宝马坚持以实际行动履行企业社会责任,近日在BMW童悦之家、BMW中国文化之旅项目基础上,发布了关注环境的“BMW美丽家园行动”。该项目第一期将率先在辽宁省辽河口国家级自然保护区建立生物多样性保护公众教育基地,向保护区捐赠监测、鸟类救护等相关设备,直接助力当地的生物多样性保护。

展望未来,宝马传递出的声音是自信、更是承诺:始终秉持“家在中国”,始终保持与中国经济和社会同频共进、协同发展、共创共赢。