



■ 《对手》海报

间谍

可能就在你身边

谍战剧《对手》致敬国安工作者

印象中的“谍战剧”，背景大都是战争年代，不过，最近在观众中拥有超高热度的《对手》却并非如此。这一次的间谍，就存在于我们身边，他们也有大肚腩，也在烦恼柴米油盐，伪装得很有烟火气……警示着观众“间谍可能就在你身边”。剧中人一个个在温柔与残酷中游走、在理想和现实中对决，让观众看到现代谍战的残酷和人性的多面。这样的题材观众从未体验过，难怪《对手》难觅“对手”。

题材创新

该剧的海报上写着：“间谍可能就在你身边”，注定这个谍战剧弥漫着浓浓的烟火气息。这部剧开场，花了大量篇幅展示了一对间谍夫妻的生活。由于“上头”的经费常常不能到位，李唐（郭京飞饰）每天除了执行间谍任务，还要跑出租车，回到家里面对妻子丁美兮（谭卓饰）在床上敷着面膜向自己催钱。生活的沉重开支和任务的颠覆成本，都让两人焦头烂额，为房价而焦虑，理财还

要在年化 5.5% 和 3% 艰难选择，还有女儿早恋问题……两人看到举报间谍的奖励政策，李唐都想把自己给举报了。难怪该剧播出后，诸多弹幕称李唐、丁美兮夫妇是“贫穷版《史密斯夫妇》”。

剧中还有一段特别有意思，丁美兮在外补课被学校发现，奖金被扣，为了赚钱，她误入非法集资圈套，多年省吃俭用的积蓄眼看要打水漂，让观众忍俊不禁，间谍和诈骗犯到底谁“棋高一着”。不过，看完这一系列间谍真实生活的展示，让观众了解到，原来间谍并不是 007，哪有个个英俊潇洒。真正的间谍也不像电影里那样，动辄千万的装备，直升机接送，像李唐夫妇这样还得带资上岗。间谍也是人，他们同样对孩子有放不下的牵挂……

不过，他们终究是间谍，李唐敢假扮警察，对别人进行严刑逼供；为了获取情报，丁美兮能毫无心理障碍地用身体拉无辜人下水；为了震慑目标，李唐还敢拿出电锯，一点一点地摩擦对方的头皮；为了完成所谓的任务，他们将事关我方机密的情报传递出境……

突然间，观众也就明白了海报上的那句话，在维护国家安全面前，任何人都不是“局外人”。不起眼的街边摊、小卖部和高级的商场、写字楼，都有可能成为间谍接头的场所；高架桥和小胡同暗藏危机；无意识的一句话，随手丢弃的外卖单甚至生活垃圾，被有心人盯上就会暴露私人信息。

致敬国安

不久前，在人民大会堂举行的一场政法英模事迹报告会上，唯一一位“侧面出境”的国安代表讲述了她抓间谍的经过：她从嫌疑人一个简单的倒垃圾行为入手，顺藤摸瓜，最终掌握了对方的间谍身份和犯罪证据……真实的英雄不能出境，但《对手》却可以让更多人看到国安干警，在和平年代隐蔽战线上的工作与生活。

在第 10 集中，观众们看到了专案组的成员平凡的日常生活，他们也可以是戴着卡通帽子陪家人逛菜市场的丈夫、给女儿讲题的父亲、背母亲看病的儿子、和女朋友吃路边摊的普通男孩……剧中的段迎九（颜丙燕饰）作为一名冲在一线的女性国安干警，也会遭到丈夫和孩子的不解，被母亲和哥哥唠叨惦记，婚姻处在破裂边缘，自己的身体健康也亮起红灯。不过，段迎九在工作和生活间面对的艰难取舍，很快就被丈夫手机上给她的备注是“小九”、坐在椅子上等她回家到凌晨三点等生活细节治愈了。

专案组的破案也十分“生活化”，他们通过统计嫌疑人半年来打出去的电话，翻遍半年来的所有的外卖单，从中发现点送率极高的是一家连锁饺子店，继而通过外卖定位嫌疑人的住所。正是这一件件平凡而枯燥的工作，成就了一项伟大的事业。

展现间谍的危害无说教之语，赞颂国安干警的伟大也不见溢美之词，《对手》让观众真实了解如今的谍战工作，所以每当剧中国安战士正义凛然地亮出“国安”证件时，观众们都会忍不住刷屏“向他们致敬！” 本报记者 吴翔



四年四部《民俗掌故日历》告诉你

日历书如何『年年见』？

临近年末，市面上的日历书又开始热闹起来，品种也相当丰富。但记者观察发现，这些年出版的近 80 种日历书中超过三分之二即 50 余种日历书仅“存活”一到两年，如昙花一现，即被市场淘汰。有多家出版社瞄准同一热点，也有的出版社一年里同时推出四五个品种，同质化情况严重。只有不到三分之一的日历书，能在市场上摸爬滚打三年以上，如《故宫日历》《国家地理中文日历》等。上海辞书出版社已出到 4.0 版的《民俗掌故日历》，可谓大浪淘沙后的精品日历。

2019 年首本《民俗掌故日历》诞生时，《民俗掌故日历》策划人、上海辞书出版社文化读物室主任朱志凌给出的定位是“关于民俗文化、日常生活、市井百态的民俗小百科”。一天一段掌故一幅画，可谓互为表里，相互生发。民俗掌故有理有据，丝丝入扣；每日一画，极富生活体验，打油诗提升了画外之意，与所谓“功夫在诗外”异曲同工。4 年来，日历书每年内容更新大约在七成左右，二十四节气等固定内容虽然每年保留，但编写人员和编辑会对文字内容进行修订、勘误、补充与调整，有时也会请漫画家重新作画，以求年年出新。

《民俗掌故日历 4.0 版(2022)》的内容主体日历部分仍旧采用“民俗+漫画”形式。民俗掌故脱胎于民俗学大家杨荫深先生旧著，同时广泛吸收各类民俗学成果，由当代民俗学家仲富兰教授担任日历主编。漫画家潘方尔原创水墨漫画，画面寓庄于谐、雅俗共赏，而又融入画家数十年人生感悟。2022 年的《民俗掌故日历》还特别约请上海市美术家协会会员、上海书画院画师贺竹元为二十四节气绘制婴戏图。

民以食为天。4.0 版《民俗掌故日历》大约有三分之一的条目涉及饮食，被称为“舌尖上的民俗”。江南吴地的地方菜，烹制技巧精湛，尤其是时令与菜肴，逢熟吃熟的风俗进一步提升了民俗掌故日历内容的丰富性、趣味性和可读性。如书里提到的各地饮食习惯，类似“三烧五腊九时鲜”“岳飞茶”“擂茶”“澄城面花”“撑腰糕”等，听名称就能感觉到菜名背后的文化积淀。

朱志凌表示：“日历书市场看似波澜不惊，实则暗潮汹涌。目前日历书销售已经完成最为初级的市场份额争夺，出版人更多的目光已瞄准上游资源。” 本报记者 徐翌晟

《不眠之夜》推出五周年特展

本报讯（记者 吴翔）昨天，为庆祝沉浸式戏剧《不眠之夜》上海版驻演五周年，由中外主创团队共同构思的特定场域展览《比不眠之夜更多》在上海西岸油罐艺术公园举行发布会。特展以“动态”的舞美效果为灵感，结合全新的场域空间，呈现一场颠覆性的“静态”周年特展，邀请新老观众共同见证造梦、窥梦的历程。

五年前，作为国内“沉浸式体验”赛道的开端，由英国戏剧先锋 Punchdrunk 和上海文广演艺集团联合制作的沉浸式戏剧《不眠之夜》在沪未演先火，这种介于真实与戏剧之间、重塑观演关系的戏剧体验，在全国范围内掀起了一股“沉浸式”的浪潮。五年来，《不眠之夜》连续演出超过 1400 场，观演人次逾 44 万，平均上座率高达 95%，总收入 3.8 亿元。从“小众概念”到“万物皆可沉浸”，国内沉浸式产业爆发让人们看到了演艺行业拓展边界的更多可能。

在特展的发布会上，《不眠之夜》上海版制作人、上海文广演艺集团总裁马晨骋还宣布，计划在 2023 年把 Punchdrunk 的全新大型沉浸式面具秀《燃烬城》带到上海。《燃烬城》讲述了在特洛伊战争后，一个由诸神与凡人组成的神话世界从燃烧的灰烬中冉冉升起的传奇。据导演菲利克斯·巴雷特透露：“这部新作品将于 2022 年春天在伦敦首演，从规模、沉浸程度、布景和体验上，都将更进一步，我们衷心希望能够将这一力作带到上海和中国观众眼前。”