

# 法国布拉尼亚克市组织中国特色灯会 2500盏巨型灯笼迎春节

位于法国西南部上加龙省(Haute-Garonne)布拉尼亚克市(Blagnac)今年组织的盛大灯会于12月1日开幕。据主办方预计,将有50万名观众前来参观以中国、恐龙以及航空为主题的春节农历新年灯会节庆活动。



## 巨型灯笼高达数米

法国《20分钟报》(20Minutes)援引法新社报道,大约有2500盏象征熊猫、“中国历史名胜古迹”、恐龙以及法国飞机的巨型灯笼装点着位于法国西南部图卢兹市郊区的一个公园,喜迎明年2月初到来的中国农历新年。布拉尼亚克市灯会的组织者预计,届时至少会有50万人前来参观游览。

80位中国工匠利用丝绸、瓷器、金属甚至玻璃作为材料,制作这些巨型灯笼,有的甚至高达数米,并环绕在湖边进行安装。

“所涉及的主题远远超出中国传统文化。”参与组织的帕特里斯·

高瑟朗(Patrice Gausserand)解释说。高瑟朗来自咨询公司Mag Conseil,该公司与中国财团Lantern Group和布拉尼亚克市政府联合组织这次节庆活动。本次预算为数百万欧元,活动门票价格在13至19欧元。

所谓的恐龙叫声是通过高音喇叭再现,代表着四川省自贡市附近发现的恐龙化石,自贡也是中国传统灯会诞生之地。

灯会上还会有飞机灯笼,象征着航空邮政。当年,童话《小王子》的作者安托万·德·圣埃克苏佩里(Antoine de Saint-Exupéry)就是航空邮政飞机的一名飞行员,这也展示航空业对布拉尼亚克市的重要性。

## 圣诞假期吸引观众

“农历新年期间,中国每年都会组织多场灯会。”作为盖亚克市(Gaillac)的前市长高瑟朗指出。近几年来,盖亚克市每年都举办中国灯会,一直持续到2019年。“今年我们略微提前启动灯会,从12月1日开始,主要是想借圣诞节假期吸引更多观众,并一直持续到明年2月初的农历新年。”高瑟朗进一步补充道。

根据灯会主办方的说法,盖亚克市和自贡市是友好城市,在此框架下,2017年诞生了盖亚克市组织的法国灯会,这也是中国境外最重要的灯会之一。2019年,法国灯会吸引了近42.5万观众。就像在盖亚

克市举办灯会一样,灯会期间布拉尼亚克市的数条街道将实施禁行,这也引起了来自周围居民、环保人士以及市长罗斯福·卡乐思等反对派的批评。

卡乐思坦承,“类似这样的活动会造成一定程度的困扰”以及“会引起居民一定的担忧”。不过,他强调会设立专用停车场,并鼓励民众乘坐电车和骑自行车出行。至于对环境造成的影响,卡乐思指出,主办方通过“污染最少”的海运方式从中国运来必要的材料。

与高瑟朗一样,卡乐思还强调,灯会已设立“零废品”的目标,对“所有产生的废品将全部回收”。

贾言

综合法国媒体报道,受疫情影响,原材料供应紧张,由此引发的通胀明年仍将持续。2022年法国开年将是“涨声一片”。

■ 房租 Insee于10月公布的房租年度参考指数(IRL)已呈大幅上涨的趋势。

■ 能源 煤气费比2019年涨了6倍,明年还会涨,只是溢价部分由国家暂时承担,然后分摊到2023年。同样,明年电费涨价封顶0.4%。用户躲过了明年,后年也得还回来。

■ 过路费 明年2月起,高速公路的通行费平均涨价2%。

■ 传统燃油 车价格 明年起,购买全新的燃油车辆须支付一笔“malus”排放增收金。

■ 食品 不少食品或原材料依然匮乏。连锁超市E.Leclerc总裁11月就预测,意粉、食用油和巧克力价格将以+4%/月的速度逐渐上升,至少持续到明年年初。

■ 地产税 据Insee初步估计,明年地产税将涨3.4%。

■ 邮票 明年1月1日起,个人信件所用红色、绿色邮票费用都会上涨。

■ 定期储蓄利率 A类定期储蓄的利率明年可能涨到0.8%。

令人稍感安慰的是,最低工资、基础退休金也会小幅上涨。蔡家怡

# 法国将在涨声中开年 部分人收入也有望略增

## 信息速递

### 法国人口数 2044年登顶

法国国家统计局日前发布预测,到2044年,法国人口将达到6930万的峰值;然后开始逐渐下滑,在2070年会降至6810万。

根据预测,到2070年,法国人口将比目前增加70万,至6810万。同时,老龄化问题突出。由于“婴儿潮”一代的人口老龄化,届时65岁以上的人口老龄化,将占总人口29%,而目前这一比例仅为20%。

最新的预测结果对2016年所作的预测结果进行了大幅修正。此前,法国国家统计局曾预测2070年法国人口将达7600万。

贾言

### “文化通行证” 发放范围扩大



用“文化通行证”可购买文化产品

法国文化部长日前确认,为18岁青年发放的价值300欧元“文化通行证”,将从明年起扩展到15-17岁的初高中学生。只需注册相关应用软件,年轻人就可用该款项购买文化产品。文化部长称,会有单独的部分,允许15岁以上学生自己作出消费选择。 采米

## 法国华人向你推荐

### 山岩客栈 摘两项大奖

法新社报道,美食指南Fooding日前将今年最佳美食奖和最佳客房奖都授予了山岩客栈Roche(见图)。

Fooding美食指南今年上榜餐馆差不多都在巴黎之外的地区。该指南负责人杜布莱说:“这些餐饮业人士不是在巴黎从业后到巴黎以外地区安身的巴黎人,就是在巴黎工作后重新回到家乡开展职业活动的布列塔尼、波尔多、里昂和马赛等城市和地区的人。”

山岩客栈位于梅康图尔山区瓦尔德布洛尔村。生于法国南方的米卡艾尔和她的丈夫、魁北克



人路易·菲利普以及朋友阿莱克西放弃了巴黎的生活,到这个海拔1100米的山村开辟事业。3位30多岁年轻人经过13个月的劳作,经历了3次封城和一次自然灾害后,才使这个小客栈于5月开业。

客栈的后厨由阿莱克西和路易·菲利普负责,菜式最大的特点是新鲜、每天都变换。食材或来自自己的菜园,或来自附近的农场和鱼铺,这些农场和鱼铺最远不

过一小時的路程。

阿莱克西说,“我们都买完整的牲口和鱼。”肉是整块烧烤的,面包、酸奶都是自己做的。“我们做菜时会动很多脑筋,加工食材时会更严格、认真,整棵蔬菜从皮到茎都不会浪费。”他喜欢“在各种限制下发挥创造力”,用很少的食材做出味道细腻复杂的菜式,比如用从大自然中找到的各种干草混合起来,代替香草。 王简

## 法国人服装花销减一成

### 逾三成消费者选择二手衣服

据《世界报》报道,比起疫情的第一年,2021年法国人的各项消费都在复苏,除了服装类。与2019年相比,法国人在服装花销上减少了12%。36%的消费者选择二手服装。

法国时装学院(IFM)经济观察办公室主任满伟业(Gildas Minvielle)指出,2021年1至9月,纺织服装类产品销售额比去年同期增加6.6%,但比2019年低了12%。

### 游客不来销售大跌

纺织服装类产品的在线销售活跃度增加20%,除此之外的各种渠道都处于搁浅状态。由于游客减

少,百货公司在今年头9个月的营业额比起2019年平均损失了32%。此外,超市的服装销售额减少17.8%,专业品牌减少15%。

销售相对稳定的是入门级和家庭定位的服装品牌,例如Kiabi和Gémo销售额几乎与2019年相当。据IFM的数据,这类品牌截至9月底的销售额比2020年平均增长了15%。

疫情期间,服装业因为被列为“非必需品”,在禁足期间被数次行政关闭。尽管政府给出援助,该行业还是遭到重创。2022年会发生什么呢?满伟业给出了谨慎推测,他认为可能出现三种情况:比2021年

增长9%,也就是恢复2019年的水平;更乐观的愿景是增长13%,超越2019年;悲观情况是比2019年仍然低3%。

### 服装业结构性危机

满伟业的预测反映了服装业内人士的观点。事实上,法国服装市场多年来处于结构性危机:2006年到2020年销售额下降了30%。满伟业说,在家庭内部,“服装消费”受其他支出影响,比如租金、水电气账单、汽车加油、通讯费用等,主妇可能不得不将钱更多地

用在服装之外的必需品上。

此外,在服装上花多少钱也受人们观念变化的影响。IFM的德拉特(Thomas Delattre)称,2021年有41%的法国人表示他们购买的衣服减少了。对70%的法国人来说,价格选择是选择二手衣服的首要原因,远高于环保动机(34%)。 采米

