

内 页 导 读

14 股市大势

回调蓄力后
会继续表现

内 页 导 读

15 理念分享

全面注册制下
操作思路转换

本报编辑部主编 | 总第 167 期 | 2021 年 12 月 18 日 星期六 本版编辑:昌 山 视觉设计:邵晓艳 编辑邮箱:xmjjb@xmwb.com.cn

面对新冠疫情下的全球经济疲软

中信保为企业出海 送上“护身符”

本报记者 杨硕

35.39 万亿元人民币——前不久公布的前 11 个月中国进出口总值,规模已超去年全年。今年以来,中国外贸日均进出口贸易额超 150 亿美元,即 1000 亿元人民币,成绩单很抢眼。

成绩有目共睹,但受全球经济复苏迟缓、供需格局变化、新冠肺炎疫情持续反复等多种不利因素的影响,外贸发展环境存在诸多不确定性,外贸高质量发展仍面临较大的风险和挑战。

面对“风雨飘摇”的国际市场,中国出口信用保险公司持续护航跨境贸易,提升外贸企业的接单能力和风控能力。



图 IC

助力上海优秀企业“走出去”

了重要作用。

上海中昊针织有限公司是袜类出口民营企业,乍一听其名很多人都会觉得陌生,但是这家企业从 1992 年开始做袜业生意,一直致力于出口袜业产品,到现在已经有近 30 年的历史了。中昊的袜业出口到美国、日本、南美、中东等多个地区,在袜业方面连续十几年保持着全国第一的位置,妥妥的行业龙头企业。耐克、彪马、Costco 等全球 36 个知名品牌都是中昊的客户。受疫情冲击,公司在美国的诸多大客户发生了拖欠风险,或面临巨大经济损失。

中国信保上海分公司得知企业的困难后,按照“分类施策、分秒必争、追赔并举”的方针,全力帮助企业化解风险,挽回损失,最终通过溢价销售等方式协助企业追回货款 700 万美元,并协助企业及时登记债权,避免发生进一步损失。

“通过风险处置和扩大授信,中国信保帮助企业减少了经济损失,增强了抵御风险的能力,稳定了海外市场份额,为企业雪中送炭。”该公司负责人对媒体表示。

中信保上海分公司副总经理胡敏也告诉记者,这家企业与中信保上海分公司合作已经有 12 年,他们的海外销售网络逐步扩大和稳固,承保业务规模从 9000 万美元增长到 3.6 亿美元,在中国袜业出口企业中排名前列。

此类助力企业出海发展的事情可谓不胜枚举。在乌兹别克斯坦首都塔什干,上海建工集团股份有限公司负责承建塔什干新城“金融中心”区块三栋银行总部大楼,其中工业建设银行大楼 33 层,完工后将成为该国最高楼。该项目建设期由上海分公司提供出口特险为上海建工进行风险保障,并于 2021 年 6 月通

为小微企业提供“普惠金融”

宝照明一家合作数年的法国老客户,因其下游的资金链出现问题,导致无法偿还到期货款,金额合计约 11 万美元。赛宝照明是一家国企下岗员工创办的公司,持续经营近 20 年,法国客户拖欠加上疫情影响,企业出现了经营困难,甚至影响到员工工资发放。案件受理后,新冠疫情在欧洲的蔓延,也影响到海外勘察效率。中信保上海分公司在保证贸易真实性的基础上,适度放宽理赔条件,提高理赔效率,向赛宝照明赔付 8.8 万美元,极大缓解了赛宝公司的困境。赛宝公司负责人表示,在如此困难的时期,得到国家信保政策的有力支持,感到非常温暖,更加坚定了复工复产的信心。

赛宝照明是众多小微企业依

靠出口信用保险降低外贸损失的缩影。

据胡敏介绍,中信保上海公司今年推出了“信步天下 APP”,用数字信保的精准服务帮助企业防控风险、提振企业接单信心,进一步扩大政策受惠面,并帮助企业新开发海外客户 6718 家,批复买家授信额度 42.7 亿美元,实现新增出口 19.7 亿美元。公司着力“防风险,保企业”,让中小微企业能便捷享受普惠金融政策支持,累计承保小微企业 8328 家,支持出口 91.7 亿美元;着力“提质增效,促进高质量发展”,助力大型外贸企业提升接单能力、风控能力和管理能力。

“我们上海分公司积极落实国家普惠金融政策和上海市政府稳

过上海分公司出口买方信贷结构实现融资。买贷结构项下,中国信保携手中美欧四家银行组成的银团,提供超过 10 年的长期融资。项目涉及的七个主体横跨多个时区,中国信保与相关方通力合作,最终完成融资关闭,助力上海建筑质量与速度打造乌兹新高度。

值得一提的是,近年来,中信保上海分公司还深刻认识绿色发展的重要作用和重要意义,其中承保的江南船厂与沪东船厂联合承建法国达飞公司 9 艘 23000 箱双燃料集装箱船项目,为全球集装箱船领域最大的船型项目,标志着中国制造的新标杆,此外承保的沪东船厂承建俄罗斯亚马尔天然气运输船项目,为中国建设冰上丝绸之路贡献力量。高端装备制造的发展不仅是推动工业转型升级的重要驱动力,也是决定着整个装备制造产业链的综合竞争力,对我国加快转变经济发展方式、实现向制造业强国转变具有重要战略意义。

外贸政策,成立了服务小微企业的专业团队。”胡敏告诉记者,2018 年 11 月以来,该公司协同市政府有关部门和各区相关部门,召开了历史上最大范围、最高频率和最具成效的政策宣讲会,向全市大约 1.5 万家小微出口企业完成政策宣导,政策性信用保险在上海小微企业的覆盖面由不到 10% 快速增长至 30%,有效解决了小微企业“有单不敢接、有单无力接”的难题。

记者了解到,在服务上海企业走出去的同时,中信保上海分公司也实现了业绩的大幅增长。最新数据显示,截至 11 月 24 日,中国信保上海分公司今年的承保规模已经达到 501.6 亿美元,同比增长 20.4%;累计服务企业 9367 家,覆盖率达 29.7%;累计向 131 家出口企业支付赔款 1.8 亿元,帮助企业实现出口减损超过 11.7 亿元。

财经风向标

精准的用户大数据是座宝藏,用好了事半功倍,用歪了隐患重重。

不知不觉中,传统企业的“变身”来得猝不及防。不要小看那些走过了至少数十年风风雨雨历程的“老”企业,人家有定力有坚守,用心挖掘总能发现潜力。比如国家电网旗下的电力企业,主业围绕着电展开,却跟大数据有着不解之缘。在社会管理方面,住房空置率的数据统计历来属于老大难,用传统方式抽样调查,不仅成本奇高,准确率也未必能达到令人满意的结果。然而,在电力企业这里,完美得到解决方案,而且能实时监测,成本几乎为零。奥秘在于居民住户的用电量,房子有没有人住,智能电表最清楚,远程抄表数据一目了然。

举个例子,牛年春节假期国家提倡“就地过年”,上海电力公布的电力大数据显示:上海居民日均空房数比上一年春节少了 32 万户,降幅约 8.76%,说明市民积极响应;同时近郊度假游火爆,“就地不宅家”,近郊酒店、民宿用电量明显上升,充电桩使用数据翻倍涨,绿色出行成为新亮点;图书馆、博物馆、美术馆等主要文化场所用电量上升;春节长假经济活跃,上海全社会总用电量同比增长。

就像股市里的成交量不会骗人,用真金白银堆出来的消费数据,跟某些企业靠花里胡哨包装或刷单做出来的数据比,靠谱得不是一点点。

过度使用用户数据的做法则值得警惕,必须对此加强监管。比如,用手机在网上刚刚搜索了什么感兴趣的消费内容,或者提到什么菜好吃,各路电商马上精准推送商户广告,仿佛拥有读心术般的超能力。想来应该是个人的搜索等敏感数据被不当使用或者转手倒卖了。这目前可能还算监管尚未覆盖到的灰色地带,在消费者本人并没有授权允许的情况下,存在滥用数据之嫌,拥有这些数据的企业是负有责任的。

对于数据滥用的危害性,我们才领略了冰山一角。一位学者曾经说过:可怕的不是它记得你去年甚至几年前的今天买过什么,而是能预测出明年此时你想买什么——它比你更了解你自己。

所以,用好大数据,是社会之福,而对所掌握的大数据不负责任地滥用并侵犯了用户隐私的做法,不能听之任之,要规范约束起来。

大数据
好好用
不滥用

谈
瓔