



■ 建筑外墙上的创意造型

■ OMG电子竞技俱乐部

■ 充满怀旧风的绿皮火车内景

■ 红砖场坊变身时尚家居

当原创设计“安家”魔都“旧仓库”—— 美学原创力 生活“零距离”

◆ 琳恩

近年来，作为国际设计之都的上海，对老旧工业遗存的设计改造如火如荼。工业遗存的痕迹与摩登设计的共舞，创意的理念逐渐渗透进上海市民的文化生活。

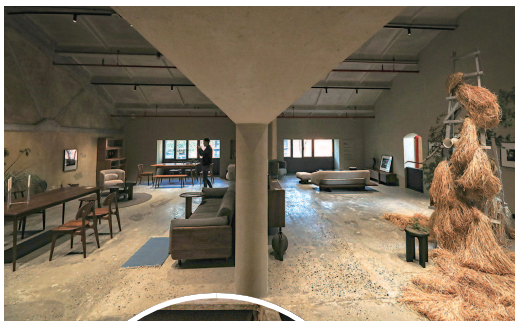
中成智谷也是沪上“有故事”的工业遗存之一。老旧的铁轨、经过设计师“爆改”的仓库，特殊的混搭方式让这片有历史厚重感的创意园区散发出令人着迷的气质。——编者



■ 仓库空间改造的家居展厅



■ 中成智谷创意产业园



■ 获得充分展示的原创设计作品

关的孵化和扶持政策，以设计工作室加展厅、门店的方式扎根。然而他们很快发现，“单打独斗”的方式很难获得足够的影响力。用一些设计师的话来说：“如果园区是热门的网红打卡地，这个问题还不大。但如果园区吸引的游客稀少，入驻的原创设计师只有几家，那么作品被体验的几率就比较低，难以进入大众视野，更别提走入市民的生活了。”

实际上，之前也有人大手笔投资，在市郊营建中国原创设计馆，但由于客流量、价格定位、商业氛围过于浓重等问题，了解此地的人依然以业内人士为主。

在适合的场所进行规模化集结、让观众以轻松体验和跨界享受的方式“破圈”，是中国原创设计与百姓“零距离”互动必须要解决的两大难题。从这个角度来看，有历史底蕴，又有生活烟火气的中成智谷，是一个不错的选择。其“前身”是创立于1959年新中国最早的中国成套设备进出口（上海储运）分公司旧仓库，被用于存储援助亚非拉友好国家的重要物资，见证了共和国援外建设的历史荣光。随着国家对外援助政策的变化和上海产业结构的调整，曾经繁荣的仓库逐渐走向衰落，转型大势所趋。

2013年1月，经过多轮谈判磋商，克服重重困难，中成智谷诞生了。一栋栋充满怀旧气息的红砖场坊，蜕变成灵动而多变的创意空间，一处处曾经破败脏乱的仓储空间，变身成别具一格又极具时代气息的共享空间，吸引了106家企业入驻，近6000名年轻人在此工作生活，追求梦想。

通过创意设计和改造，可以为旧场坊注入了多元活力，由上海汽车制动器厂老厂房改造而来的8号桥，成为上海首批创意产业集聚区；“远东第一”宰牲场完成了华丽转型，成为网红打卡地“1933老场坊”；而原来的工业地标上棉十七厂，如今也已经是独具风格的时尚中心。这些案例都为老旧工业遗存的改造做了有益的探索，而中成智谷选择了一条与众不同的路径。

设计师、“多少”家居设计品牌创始人侯正光对此有着深刻的印象。他很清楚地记得，2013年开园伊始，园区就聚焦家居主题，着力打造一站式家装家居平台“乐居汇”。2015年，园区又策划举办了“中国原创家居收藏

展”，和原创设计师们结缘。今年春季，原创家居中心在这里成型，共享空间、共享生态、共享服务、共享势能，以及向社会大众展现融入品位生活的原创设计，让原创设计携文化、美学和艺术走进大众生活。这种新理念、新模式让包括侯正光、吱音品牌创始人杨熙黎、璞素创始人陈燕飞等原创设计师眼前一亮。

美学全体验 让艺术融入生活

今年秋冬季，多少、吱音、璞素、山隐造物、致家、及木等一批原创家居品牌，与二十世纪画廊、孙尧工作室等艺术机构，共同入驻“中成原创家”平台，在中成智谷“安家”。

而这对中成智谷的“中成原创家”平台来说，仅仅是一个开始。

用“中成原创家”平台负责人的话说：“设计师把原创精神和设计理念传递给社会大众，因为他们追求的不是流水线生产的工业化产品，而是独具匠心的艺术品；让艺术融入生活，让人们享受生活。”

吸引大量原创设计师“安家”的同时，一系列为市民文化生活量身定制的设计、艺术展览也在中成智谷园区里拉开大幕。12月12日，首届“中成家年华”暨中成原创家“O+HOME”平台开幕之际，集合了10个家具品牌展和5个家具主题展的“O+”系列展览也闪亮登场。其中“银河/铁道 Galaxy/Railway，地平线上的脑洞观察日”是整个系列中的户外展，其余由设计师宋涛策展的“当代艺术家/设计师作品联展”以及“宅——晒上海概念设计展”、O+品牌展、“大家·坐”等展览也如约而至。

“艺术融合设计创意，这正是我所期盼的美学体验，这是我们普通人都能享受到的幸福时光”，一位住在附近的年轻人在网上留言，道出了不少市民的心声。

大众消费理念的不断变化，上海文创园区开发步入城市更新的新阶段，空间主战场从市区拓展到郊区，更新重点从空间改造到内容深耕。一座超级大城市如何完成“逆生长”的有机更新？如何让原创设计再次爆发出无限潜力？如何让市民更方便、更轻松地享受设计和艺术带来的美学生活？或许，在北上，中成智谷创意产业园提供了一种答案。

“周日中成智谷见”，在“银河/铁道 Galaxy/Railway，地平线上的脑洞观察日”展览开展之前，文创人何根祥已经迫不及待地在朋友圈发了展讯，期待着这场原创艺术设计的大聚会。在这场融合了国潮、宇宙、铁道元素的展览中，活跃于沪上文创领域的设计师林琮然担纲策展人，带领着一众原创设计师、艺术家共同完成了冬日铁道上的跨界协作。

实际上，这次展览只是中成智谷倾力打造的“中成原创家”平台活动之一。在这个致力于服务中国原创家居品牌的成长平台、共生平台上，设计创意不仅在设计之都找到了“再出发”的新起点，而且还将以“破圈”的方式与市民、游客建立“美好关系”。所有人都能参与其中，享受设计、艺术带来的高质量精神文化生活。

美学原创力，生活“零距离”，在上海有了全新的范本。

旧仓库蜕变 原创设计来“安家”

“为作品找寻合适的展示方式一直是让我们费神的问题”，一位沪上知名原创设计师曾多次向媒体表达自己遇到的困难。把门店开在市中心，虽然客流量有保证，但是高昂的店租却让人难以承受，而且寸土寸金的门店往往意味着必须把店内空间用到极致，这又束缚了布展设计的手脚。过于浓重的商业气息，也会让部分市民望而却步。

有鉴于此，许多创意园区成了本土原创设计师的“乐园”。在园区里，他们可以享受相



■ 创意设计让旧厂房“变身”



■ 造型独特的成美术馆